

Press Release

リンクシェア・ジャパン株式会社

リンクシェア・ジャパン、
2つのアフィリエイトネットワークのサービスサイトを1つに統合
- 記念のキャンペーンも実施 -

リンクシェア・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：飯田 恭久、以下「リンクシェア・ジャパン」）は、運営する2つのアフィリエイトネットワークサービス「リンクシェア」と「TGアフィリエイト」のサービスサイトを統合し、本日から公式サイト（<http://www.linkshare.ne.jp/>）をオープンしますので、お知らせいたします。これを記念して「リンクシェア公式サイトリニューアル記念キャンペーン」を実施します。

今回の公式サイトリニューアルにおける大きなポイントは、以下の通りです。

- アフィリエイトパートナーの情報収集が効率的に
2つのサービスサイトが統合し、情報が1つに集約されることで、有効な情報を効率的に獲得できるようになります。
- 広告主のプロモーション告知が効果的に
2つのサービスサイトが統合し、1つのサイトにトラフィックが集まることで、広告主のプロモーション告知がより効果的になります。
- 様々なデバイス対応
サイトへアクセスするユーザーが利用するデバイスの多様化が進んでおり、新サイトがマルチデバイス対応をすることでアフィリエイトパートナーがどこからでもアクセスしやすくなり、情報取得の効率が高まります。

また、リニューアルを記念して開催するキャンペーンの概要は下記の通りです。

■キャンペーン概要

【名称】賞金最大 5000 円！リンクシェア公式サイトリニューアル記念「最旬コスメ特集」

【期間】プレゼント応募：2013年3月4日（月）～3月17日（日）

レビューコンテスト：2013年3月18日（月）～4月30日（火）

【概要】リンクシェア公式サイトのリニューアルを記念して、プレゼントへの応募とレビューコンテストへの参加の2つのキャンペーンを展開します。

【URL】<http://www.linkshare.ne.jp/campaign/special/2013/02/cosme2013.html>



リニューアルサイトイメージ

リンクシェア・ジャパンは、今後も広告主とアフィリエイトパートナーのさらなる顧客獲得機会の創出と売上拡大に貢献し、日本のアフィリエイト広告市場の活性化を目指します。

■リンクシェア・ジャパン株式会社(LinkShare Japan)とは

LinkShare は、楽天グループのオンラインマーケティング会社として、日本、米国、カナダ、イギリス、オーストラリア等の世界各国において、アフィリエイト・マーケティングを中心に事業を展開しています。

リンクシェア・ジャパン株式会社は、2004年12月に三井物産とLinkShare(現在、楽天100%子会社の「Rakuten LinkShare」)の共同出資で設立され、2010年5月に株式会社トラフィックゲート(楽天100%子会社)と合併し、2012年6月に楽天の完全子会社となりました。

米国・英国に拠点を持つLinkShare や楽天グループ会社間のグローバル連携を強化し、国内最大規模のアフィリエイト・サービス事業者として、様々なパフォーマンス・マーケティング・サービスを提供しています。

■会社概要

リンクシェア・ジャパン株式会社

- ・代表者 : 代表取締役会長兼社長 飯田 恭久
- ・所在地 : 東京都品川区東品川 4-13-9 楽天タワー2号館
- ・設立年月日 : 2004年12月24日
- ・主な事業内容 : パフォーマンスベースのオンラインサービス事業
- ・URL : <http://jp.linkshare.com/>