

報道関係者各位

2020年11月2日
グロース・キャピタル株式会社

グロース・キャピタル、Aiming の 21.2 億円の資金調達後の グロースアクションを実施

事業成長を促す「攻めのファイナンス」を支援するグロース・キャピタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：嶺井 政人、以下グロース・キャピタル）は、オンラインゲームの企画・プロデュース・開発・運営を行う株式会社 Aiming（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：椎葉 忠志、以下 Aiming）の資金調達後のグロースアクション※注 1 を 2020 年 11 月より本格開始したことをお知らせします。



※注 1：グロースアクションとは、グロース・キャピタルが事業会社に対して、資金調達と共に提供する、調達後の成長戦略の実現を目的とした支援です。

グロース・キャピタルと Aiming は、既に 2020 年 2 月 14 日より、以下の内容での提携を発表しており、2020 年 3 月 6 日より提携を開始しています。

- ・新株予約権の引受け、払込み及び行使を通じた資金調達
- ・プロモーションを中心としたマーケティング
- ・中長期の成長を実現するための戦略投資

今回、グロース・キャピタルは 8000 万円規模の Aiming の成長を目的とした投資を行い、2020 年第 4 四半期から 1 年間にわたりグロースアクションを実施します。

グロースアクションの戦略の柱は以下の 2 点となります。

1. 課題解決へのチャレンジ

Aiming をはじめとしたオンラインゲーム事業者は 2021 年初頭に実施される iOS14 における IDFA（広告識別子）オプトイン化※注 2 によるターゲティング広告の制限、リテンション施策の選択肢の減少、広告のトラッキング精度低下の懸念といった課題に直面しています。本提携では当課題による影響の緩和、解決に向けた取り組みを実施します。

※注 2：ユーザーから広告識別子を取得する際、事前に許可を求めること

2. 効果の最大化が期待されるプロモーションの実施と成長機会に対するアプローチ
過去実績の分析と利用者の行動変容に伴う市場トレンドの把握により、より精度の高いプロモーション施策を実施します。特に、Vtuber やインフルエンサーを活用したバイラルマーケティングは成長機会の一つと捉えています。

■グロース・キャピタル代表・嶺井よりコメント

『国内のオンラインゲーム市場は、10年連続で成長しており※注3、コロナ禍での巣ごもり消費も背景にゲームの需要は増えています。一方、「iOS 14」へのアップデートはモバイルマーケティングの手法にも影響を与えており、市場環境も大きく変化しています。こうした環境下で Aiming の新たなマーケティングモデルを構築すべく、グロース・キャピタルとして、2020年3月からの資金調達に続き、今回グロースアクションとしてゲーム業界での豊富な知見の提供と、様々な施策にチャレンジするための投資を通じて、Aiming の一層の成長に向けてスピード感を持って支援したいと思います。』

※注3:「ファミ通ゲーム白書 2020」より

■株式会社 Aiming 椎葉 CEO よりコメント

グロース・キャピタルとの戦略的提携を通じて21.2億円の資金調達を完了し、財務体質の強化を実現しました。グロース・キャピタルはゲーム業界にも広く精通しており、当社のさらなる成長のため、グロースアクションを通じて引き続き力強くサポート頂けることを、期待しています。

■株式会社 Aiming について

Aiming は、オンラインゲームの企画・プロデュース・開発・運営を行う会社です。2011年設立、家庭用ゲームやオンラインゲームの制作・運営などに携わり、業界15年以上の豊富な経験と実績を持ったメンバーが多く在籍しています。これまで手がけた数多くのオンラインゲームに関する経験や実績を活かして、現在のスマートフォン、そしてこれから新しく出てくるであろうあらゆるデバイスにおいて、日本でもトップクオリティのオンラインゲームを開発し、世界的な成功を成し遂げることが Aiming の目標です。

■グロース・キャピタル株式会社について

グロース・キャピタルは、ベンチャー企業が上場後も非連続な成長を達成することを支援します。業務提携を通じて、株式を活用した資金調達および調達資金を活用した M&A・スタートアップ投資・新規事業・マーケティング等の成長戦略についても支援・実行を行うことで、上場後のベンチャー企業が成長をさらに加速し、日本およびグローバルのトップ企業となることに貢献します。

■代表プロフィール

早稲田大学在学中にマーケティングソリューションを提供する株式会社セールスサポートを創業し、ネオマーケティングへ売却。2009年、モルガン・スタンレー証券に入社し、投資銀行部門およびクレジットリスク管理部門で主にテクノロジー企業の資金調達や格付業務に従事。2013年、マイネット CFO に就任。ファイナンスおよびマーケティング分野を中心に事業の成長を牽引、東証マザーズに上場。その後2016年より副社長に就任し東

証一部上場を実現。2019年4月、グロース・キャピタルを設立。

【会社概要：グロース・キャピタル株式会社】

Growth Capital

設立：2019年4月1日

代表者：嶺井政人

所在地：東京都港区南青山3丁目8番40号
青山センタービル 2F

本件に関するお問い合わせ先

グロース・キャピタル株式会社 PR 事務局（ビルコム株式会社内）

担当：星・善本・福本

TEL：03-5413-2411 FAX：03-5413-2412 Mail：g_capital@bil.jp

本リリースに掲載された内容は発表日現在の情報です。