

メディア関係者 各位 カテゴリー／商品・サービス

日の出前と日の入後の、青く染まった空をイメージ。 リノッタ新デザイン「BLUE HOUR LIFE」誕生。

http://renotta.jp/takara_real_estate/ダイアパレス小松 502号室



全国リノベーションブランド「リノッタ」に、第266個目の新しいデザインが誕生いたしましたのでお知らせいたします。今回は、濃い青色の天井が特徴のお部屋です。ブルーアワー（日の出前と日の入り後、空が濃い青色に染まる時間帯）のようなダークブルーが、白いお部屋にアクセントとして施され、清潔感と安らぎのあるデザインとなっています。

- リノッタ名 BLUE HOUR LIFE
- キャッチコピー 最高の瞬間を永遠に。
- 物件ポイント 空が青く染まる魔法の時間を独り占め。
- コンセプト文 部屋に帰るとブルーアワータイムの始まりです。日の出前と日の入り後の、空が濃い青色に染まる時間帯をブルーアワーといいます。この特別な瞬間を好きなだけ堪能。ブルーアワーのようなダークブルーの天井はきっとアナタの心を澄み渡してくれるでしょう。時間が経つ事すら忘れられる、そんな空間で暮らしてみませんか。

会社概要

会社名：株式会社クラスコデザインスタジオ 代表取締役：小村 典弘 URL：<http://crasco.jp/>

資本金：1億1,810万円（グループ全体）

所在地：〒920-0024 石川県金沢市西念4丁目24-21 TEL 076-233-7711 FAX 076-264-9156

事業内容：不動産の売買、賃貸借、管理、修理及び仲介 建売住宅の建築、販売及び宅地の造成販売など

本件のお問い合わせ 株式会社クラスコデザインスタジオ（担当：小村典弘）TEL 076-233-7711