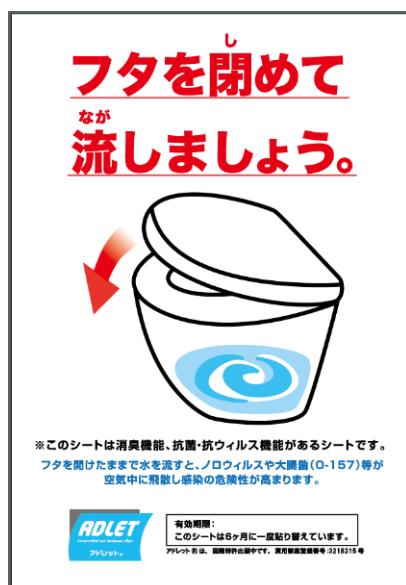


11月には2つの「トイレの日」
導入実績 35,000 枚 “トイレのふた裏にはる” 消石灰入りシート『アドレット』
半年効果持続、家庭用として楽天市場にて販売開始
「ふたを閉めて流す」ニューノーマルで、トイレが新たな企業 PR の場に

紙袋用取っ手の国内トップメーカーの松浦産業（香川県善通寺市、代表取締役：松浦公之）は、消臭・抗菌・抗ウイルス機能をもったトイレのふた裏に貼るシート「アドレット」を、一般家庭にも普及する目的で、楽天市場にて販売開始いたしました。

アドレットは、一度貼ると半年効果が持続するという利便性もあり、2018 年から公的機関などですでに 35,000 枚以上の導入実績（2020 年 10 月時点）があります。A4 サイズで印字ができることや、新しい生活様式で「トイレのふた裏」に意識が集まりつつある状況から、企業や団体の新たな「PR ツール」としても注目されています。



■11月はトイレを考える月—足立区への寄贈も実施

新型コロナウイルス感染症対策専門家会議による5月の提言にて、「トイレの蓋を閉めて流す」ことが“新しい生活様式”として明示されました。しかし、全国の公立小中学校にあるトイレのうち、いまだに4割以上が和式（※）、また、洋式であってもふたがないトイレも多数あるのが現状です。

※文部科学省「効率学校施設のトイレ状況について」（令和2年9月30日）

https://www.mext.go.jp/content/20200926-mxt_sisetujo-000010121_05.pdf

11月は、2つの「トイレの日」が制定されています。乾燥の季節となり様々な感染症が流行する時期、改めてご家庭でも「トイレのふたを閉めて流す」新しい生活様式について考えてみる機会にしたいと思っております。

尚、松浦産業では、11月10日のトイレの日になみ、東京都足立区にアドレット 200 枚を寄贈いたします。

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】
松浦産業株式会社 PR 事務局（株式会社 Power-D 内）
MAIL: press@power-d.tokyo

①トイレの日=11日10日

11（イイ）10（トイレ）の日というごり合わせで、日本トイレ協会によって1986年に制定

②世界トイレの日（World Toilet Day）=11月19日

国際連合が世界中の衛生状況の改善に取り組むべく2013年に制定

■トイレのふた裏が、新たな企業PRの場所に！？

導入実績が増えるにあたって、地方自治体・団体・企業ロゴやキャラクターをシートに印字するなど、アドレットが「PRツール」として活用されることが増えています。

持続可能な開発目標（SDGs エスディーゼズ）への取り組みなどの一貫として、自社の印字をしたアドレットを作成・寄贈としても使われています。



■アドレットとは

アドレットは、「トイレの蓋を閉めて流す」習慣づけ促進アイテムとして、トイレの蓋裏に貼る「消臭」「抗菌」「抗ウイルス」のシートです。消石灰の力でウイルスや菌に含まれる水分を強アルカリにすることで、菌やウイルスの増殖を抑制します。

トイレでの家庭内感染を防ぐため、アドレットを楽天で一般生活者向けに販売を開始しましたが、行政・学校施設、病院・介護施設、飲食・宿泊施設、その他団体や企業ですでに35,000枚以上の導入実績があります。(2020年10月時点)

■商品概要

- ・商品名：アドレット®
- ・価格（2枚セット）：5,280円（税込）
- ・販売サイト：<https://www.rakuten.co.jp/toilet-sticker/>「トイレのシール屋さん」
- ・ご使用方法：
 - ①アドレットに有効期限を記入します。
有効期限は貼り付けた日から約6ヶ月後
 - ②アドレットをフタ内側の中心に貼り付けます。
 - ③貼り替えの際、強粘着の再剥離なのであと残りも無く簡単にはがすことができます。

松浦産業株式会社は、紙袋の「取っ手」という皆さまの手に触れる身近な商品を扱っており、「私たちは、幸せを運んでいる。」をビジョンに掲げています。ビジョンはそのままに、今後アドレットなどの衛生商品のD2C事業、また、取っ手の技術を活かしたプラスチック成型品に注力してまいります。

【取っ手やプラスチック成型品についてのお問い合わせ先】

松浦産業株式会社 東京営業部 TEL：03-5445-1567

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】
松浦産業株式会社 PR 事務局（株式会社 Power-D 内）
MAIL: press@power-d.tokyo

■11月10日（トイレの日） 足立区へのアドレット贈呈式について

日時：11月10日（火）13:30～15:00

場所：足立区役所7階会議室

※大成産業株式会社、松浦産業株式会社の合同贈呈式

■会社概要

会社名：松浦産業株式会社 / 代表取締役社長：松浦公之

本社所在地：香川県善通寺市上吉田町270-1 / 創業：1932年4月25日 / 資本金：8,000万円

従業員数：45名（2020年7月現在）

事業内容：PP・PE延伸テープ及びロープ、紙袋用把手、タックハンドル、SP（販促商品）、成型品

ホームページ：matsuura-sangyo.co.jp

1932年にわら縄ロープ生産からスタートした松浦産業株式会社は、1966年からPP・PE延伸ロープ生産を始め本格的にプラスチック業界に進出しました。現在は紙袋用取っ手の国内トップシェアメーカーとして、食品・アパレル・小売など様々な業界の紙袋の取っ手やタックハンドル（ダンボールなどに直接貼るシールタイプの取っ手）を生産しています。また、プラスチックの成型技術を生かして、大型テーマパークのプラスチック容器や企業の販促商品なども生産しています。

「私たちは、幸せを運んでいる。」をビジョンに掲げ、松浦産業株式会社は創業から約90年、皆さまの直接手に触れる取っ手という商品を作ってまいりました。今後は、ニッチトップメーカーとして多様化する取っ手ニーズに対応しながらも、人々にとってより身近な衛生用品やプラスチック成型品事業に注力していく予定です。

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】
松浦産業株式会社 PR 事務局（株式会社 Power-D 内）
MAIL: press@power-d.tokyo

参考資料

【新型コロナウイルス感染経路】

ダイヤモンドプリンセス号環境検査に関する報告 (2020/02/20 BBC NEWS JAPAN)

2020年2月に3711人の乗員乗客を乗せたダイヤモンドプリンセス号内で新型コロナウイルス感染症の集団感染が発生。患者周囲の環境汚染の程度を確認し、感染伝播について推測するため船内の環境調査を実施しました。

■各部屋での検出頻度■

- ①浴室内トイレ床 13か所 (39%)
- ②枕 11か所 (34%)
- ③電話機 8か所 (24%)

【なぜトイレのふたを閉めて流さないといけないのか】

ふたを開けて流すリスク

- ふたを開けたまま水を流すとノロウイルスや大腸菌(0-157)等が空気中に飛散し、感染の危険性が高まり、飛散したウイルスは90分後も25cm周辺で検知された。(イギリスリーズ大学 マーク・ウィルコックス教授の研究結果)
- フタをしないで水洗トイレを流すと、感染原因となる病原体を含むかもしれないエアロゾル(微細飛沫)が約90cm飛散するという研究が中国で発表された。(2020/06/17 BBC NEWS JAPAN)
- 新型コロナウイルスがプラスチックの表面では72時間後まで感染力を維持していることが米国で行われた実験で明らかになった。(2020/04/23 日経 Gooday)
- 菌やウイルスだけでなく、飛散したニオイ菌がトイレの壁や床に付着

菌やウイルスの感染経路は4つ!不特定多数の人と共有する施設のトイレは感染の危険性大

- 飛沫感染(ひまつかんせん) くしゃみや咳と一緒に飛び出したウイルスを吸い込むことにより感染する
- 接触感染(せつしょくかんせん) 感染者が手を触れた物に触れることによりウイルスが手に付着し、その手で目や鼻・口などに触れることでその部位の粘膜から体内に入り感染する
- 空気感染(くうきかんせん) ウイルスを含む飛沫の水分が蒸発し、空気中に漂っている非常に軽い微粒子を吸い込むことで感染
- 糞口感染(ふんこうかんせん) 感染後は約2~4週間にわたり便中にウイルスが排出され、乾燥した「便の粒子」を吸い込んだり、トイレの後、十分に洗っていない手で顔などに触れたりすることで感染する



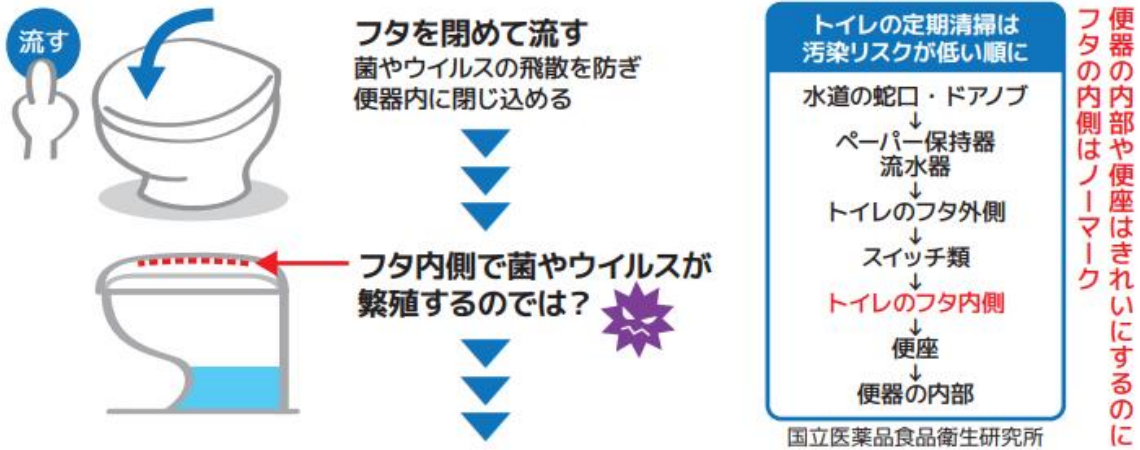
ノロウイルスを気づかない間に広めてしまっている可能性も

感染者：感染～回復後最長1ヶ月ほどウイルス排出



【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】
松浦産業株式会社 PR 事務局 (株式会社 Power-D 内)
MAIL: press@power-d.tokyo

【抗菌・消臭・抗ウイルス機能を持つアドレットの効果と役割】



消臭・抗菌・抗ウイルス機能を持つアドレット®をフタ内側に貼る

消臭	抗菌	抗ウイルス
約90% 以上減少	約99% 減少	約99% 減少

アドレット®の機能性は消石灰
消石灰(しっくいと同じ成分)の力で周囲環境を
強アルカリ性にし菌やウイルスを撃退します。
消石灰は鳥インフルエンザの防疫およびウイル
ス伝染防止に力を発揮した、あの“白い粉”です。
白鷺城の外壁は「しっくい」で塗られています。



【アドレットの機能検証】

アドレット®の「消臭・抗菌・抗ウイルス機能」の検証

水溶液の性質(酸性とアルカリ性)の程度を測定するpH試験紙で検証しました。

キッチンハイター 0.05%希釈液
次亜塩素酸ナトリウム(漂白剤)
家庭で0.05%希釈液での清掃は
厚生労働省HPで指導しています

9~10pH
(本テストより)

アドレット®シート
シートに水道水を垂らし
試験紙を浸して測定

酸性 アルカリ性

UNIVERSAL pH 1-14

中性 生育限界値

菌など微生物の生育限界値は
pH9以上(株)東邦微生物病研究所

キレイキレイ
葉用ハンドソープ
9.6pH
(the360.life
商品評価サイト
調べ)

12pH
(本テストより)

【ご使用方法】

- ①アドレットに有効期限を記入します。有効期限は貼り付けた日から約6ヶ月後
- ②アドレットをフタ内側の中心に貼り付けます。
- ③貼り替えの際、強粘着の再剥離なのであと残りも無く簡単にはがすことができます。

※水または中性洗剤を100倍に薄めた溶液を含ませたタオルをしっかりと固く絞り、表面の汚れを軽く拭いて下さい。効果を優先しているため印刷が取れることがありますが性能には問題ありません。
※捨てる際には、各市町村の燃えるごみの指示に従ってください。

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】
松浦産業株式会社 PR 事務局 (株式会社 Power-D 内)
MAIL: press@power-d.tokyo