

関係者各位

2022年8月19日  
株式会社岩岳リゾート

## 「白馬岩岳マウンテンリゾート」3年ぶり行動制限のないお盆期間の 来場者数が過去最高の1万7800人を記録

2021年比およそ300%と大幅増、新エリアや新アクティビティ導入の効果を受けて  
コロナ禍前の2019年と比べても130%に

株式会社岩岳リゾート（本社：長野県北安曇郡白馬村、代表取締役社長：和田寛、以下「岩岳リゾート」）が運営する「白馬岩岳マウンテンリゾート」では、2022年8月11日（木・祝）から8月16日（火）までのお盆休み期間中の来場者が、過去最高の17,800人を記録したことをお知らせします。

新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言が発出されたなか、天候不順も続いた2021年における同期間での来場者数5,800人に対しておよそ3倍に相当し、コロナ禍前の2019年と比較してもおよそ1.3倍となっています。また、来場者の内訳を見ると、マウンテンバイクの利用者数が昨年と比べて3.8倍、ペット連れの来場者も昨年比2.7倍となるなど、近年注力しているサービスの強化が着実に成果につながっていることも確認できました。

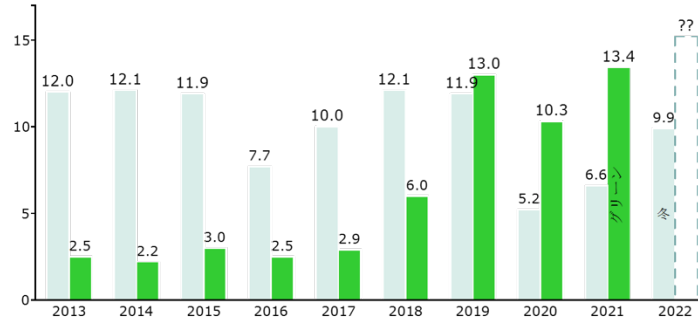


（左上から）HAKUBA MOUNTAIN HARBOR、白馬ヒトキノモリ、Hakuba DELIの「信州ブランドフルーツゼリー」、絶景リラックスYOGA、CHAVATY HAKUBAの「ストロベリーティーソーダ」、ホーストレッキング、特別山頂ライブ、THE CITY BAKERYの「ミントソーダ」

白馬岩岳マウンテンリゾートでは、「世界水準のオールシーズンマウンテンリゾート」への進化を合言葉に、2017年の岩岳マウンテンバイク（MTB）パークの造設、2018年の絶景テラス&カフェ「HAKUBA MOUNTAIN HARBOR（白馬マウンテンハーバー）」の開業を皮切りに、「Iwatake Green Park（岩岳グリーンパーク）」や「ヤッホー！スウィング presented by にゃんこ大戦争」など、グリーンシーズンの魅力強化に努めてまいりました。

この結果、2021年グリーンシーズン（2021年4月29日～11月14日）においてはコロナ禍にも関わらず過去最高の13万4000人の来場者数を記録し、ウィンターシーズンの来場者数を大きく上回る、「冬よりも夏（グリーンシーズン）に多くのお客様が来場するスキー場」に進化しています。

白馬岩岳マウンテンリゾート来場者数(万人)

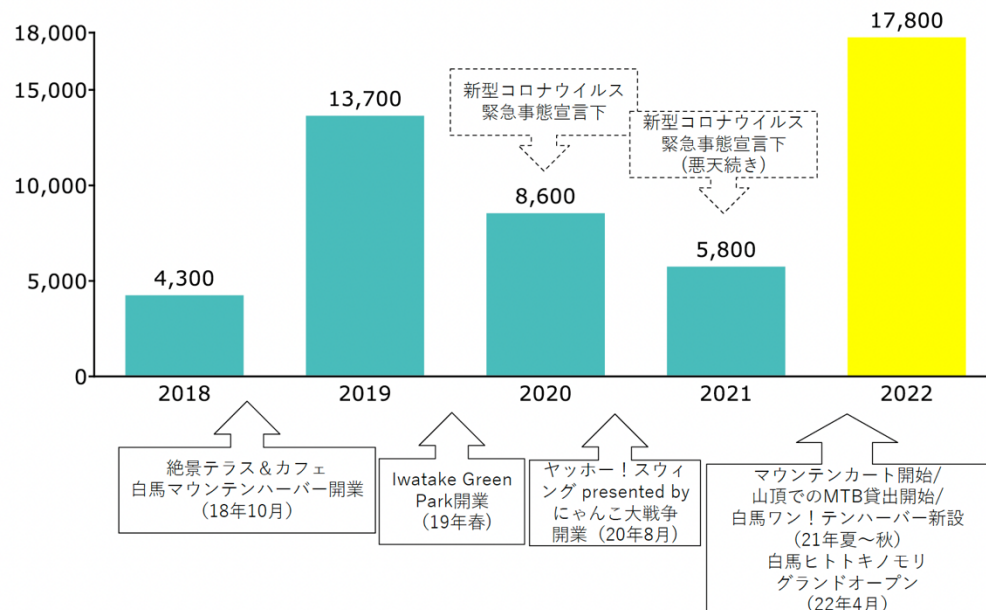


2021年以降も同年秋に新設した「Mountincart（マウンテンカート）」コースや初心者も楽しめる山頂でのマウンテンバイクの貸し出しをはじめ、2022年4月にグランドオープンした「白馬ヒトキノモリ」の開業、乗馬体験・ホーストレッキングツアーの開始など山頂エリアの魅力強化を遂行しています。

また、2022年夏には「白馬ヒトキノモリ」を舞台に、大空と涼風を受けて身体を整える参加無料（入場料別途）の「絶景リラックスYOGA」や、白馬を拠点に活動する女性シンガーMoiの特別山頂ライブなどの週末イベントを新たに開始しています。

さらに、白馬ヒトキノモリ内のティーラテとスコーンの専門店「CHAVATY HAKUBA」では長野県産の夏イチゴ“サマーリリカル”をふんだんに使った「ストロベリークリームサンドスコーン」や「ストロベリーティーソーダ（ほうじ茶・ウバ・抹茶）」を提供。絶景テラス&カフェ「HAKUBA MOUNTAIN HARBOR」に併設の「THE CITY BAKERY」には、ミントを使った爽やかなルックのドリンク「ミントソーダ」や夏季限定グルメが続々登場するなど、何度来ても楽しめる仕掛けを施しました。

白馬岩岳マウンテンリゾート  
お盆休み期間中来場者数(人)



注： 各年8月11日から8月16日までの6日間の来場者数をカウント

こうした新たな取り組みを進めた結果、3年ぶりに新型コロナウイルス感染症の影響による行動制限のないお盆休みを迎えた今年、期間中に日本の南の海上で発生した台風8号の影響も一部見られたものの、来場者総数は昨年のおよそ3倍、コロナ禍前の2019年比でもおよそ1.3倍となる17,800人を記録しました。大きな要素として、感染リスクが低いアウトドアでのアクティビティが中心となる当社施設がお客様に安心して選んでいただきやすかったことのほかに、コロナ禍にも関わらず積極的に進めてきた新規の取り組みが奏功したものと考えています。

来場者の内訳を見ると、昨年秋から山頂でのレンタルバイクを開始し、初心者でも手軽に始めることのできるコースを整備したマウンテンバイクの利用者数が昨年と比べて3.8倍の1,000人強になったほか、2021年夏に愛犬のための絶景ドッグテラス「HAKUBA WAN! TAIN HARBOR（白馬ワン！テンハーバー）」を新設するなど受け入れ態勢の強化を進めているペット連れの来場者も昨年比2.7倍（ペット券の販売枚数で850枚）となっており、岩岳リゾートが注力しているセグメントでの順調な成長を確認することもできました。

今後もお越しいただけるお客様に白馬の大自然の中での感動体験を提供できるよう、継続して新たな取り組みに挑戦してまいります。

#### 【白馬岩岳マウンテンリゾート 概要】

営業期間：2022年4月28日（木）～11月13日（日）

営業時間：8:30～17:00

料金：入場料（ゴンドラ・リフト往復含む）：大人2,400円、小人1,300円、ペット（一頭につき）700円

所在地：〒399-9301 長野県北安曇郡白馬村大字北城12056

TEL：0261-72-2474

駐車場：800台（無料）

アクセス：東京から約3時間、名古屋から約3時間30分、関西から約4時間30分、最寄IC（長野IC、安曇野IC、糸魚川IC）から幅広道路で約1時間

公式HP：<https://iwatake-mountain-resort.com>

#### 【会社概要】

会社名：株式会社岩岳リゾート IWATAKE RESORT Co., Ltd.

代表：代表取締役社長 和田 寛

所在地：〒399-9301 長野県北安曇郡白馬村大字北城6329-1

設立：1985年（昭和60年）8月8日

事業内容：スキー場一般（索道事業・飲食業）

URL：<https://iwatake-mountain-resort.com/>

#### ■新型コロナウイルス感染防止対策

<https://iwatake-mountain-resort.com/>

#### ■岩岳リゾートのSDGsの取り組み

<https://iwatake-mountain-resort.com/green/sustainable>

《本件に関するお問い合わせ先》

岩岳リゾート PR 事務局（スキュー内）担当：中田・玉越

TEL：03-6450-5457 FAX：03-5539-4255 MAIL：[iwatake-pr@skewinc.co.jp](mailto:iwatake-pr@skewinc.co.jp)