



芸術と組織行動科学[®]による開発
Human Capital Development

Behave

より善くを目的に

組織行動科学[®]

共に働らく喜びを

Organizational-Andragogy
smart creative management[®]

知識ではなく

経験した事実がスタート

相手の立場で 相手の役に立ち 共に善く働き学ぶ

Wellbehavior Create “Did it!”[®]

世界中の組織で働く人、それぞれの「できた」を増やし、互いに役立ち、共に生きる楽しさを創る

組織行動科学[®]の特長

Organizational-Andragogy

smart creative management[®]

学習の分類	目的	手段	教材
Pedagogy	指導を受け 再現する	知識の伝達 「教える」	共通の 教科
Andragogy	自ら現状を 良くする	思考の訓練 「考える」	各自の 状況

相手の立場で

※ Malcom S. Knowles の研究結果に
組織行動科学[®]の知見を加え作成

知識ではなく
経験した事実がスタート

Wellbehavior[®] Create “Did it!”[®]

 Request Co., Ltd.

約890社、日本で最も多く
大手から優良な中堅企業へ
組織行動科学[®]を導入

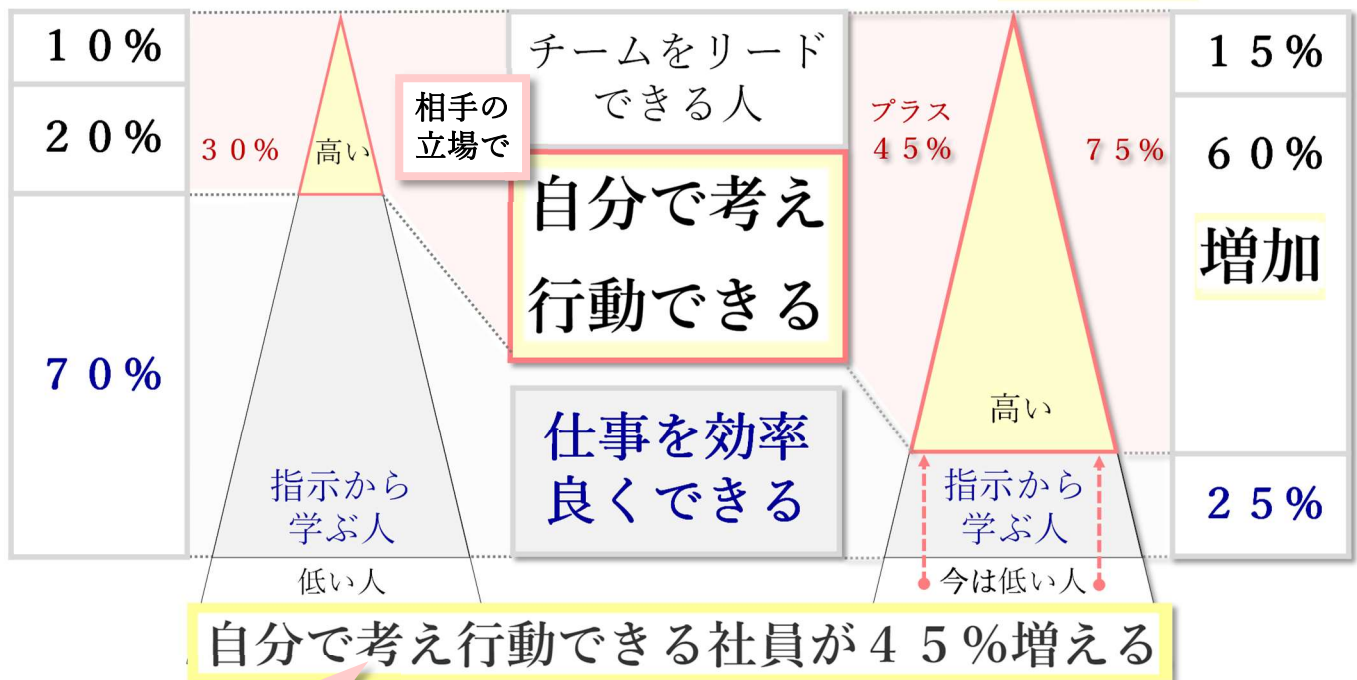
組織行動科学[®]の効果

Organizational-Andragogy

smart creative management[®]

育成できない組織

育成できる組織



相手の立場で

※ 過去に組織行動科学[®]の導入により得た約332,000人の行動データおよび、smart creative management[®]総合研究所、ABA Operations Research[®]センターが関わった国内16社（メーカーとエンジニアリングかつ黒字）で働く約1,800名の行動と思考のデータをもとに作成

※ 各社で目安・モノサシとしてご活用頂けるよう、数字の一の位を”0”もしくは”5”に合わせています。



0 to 1

芸術と組織行動科学[®]による開発
smart creative management[®]

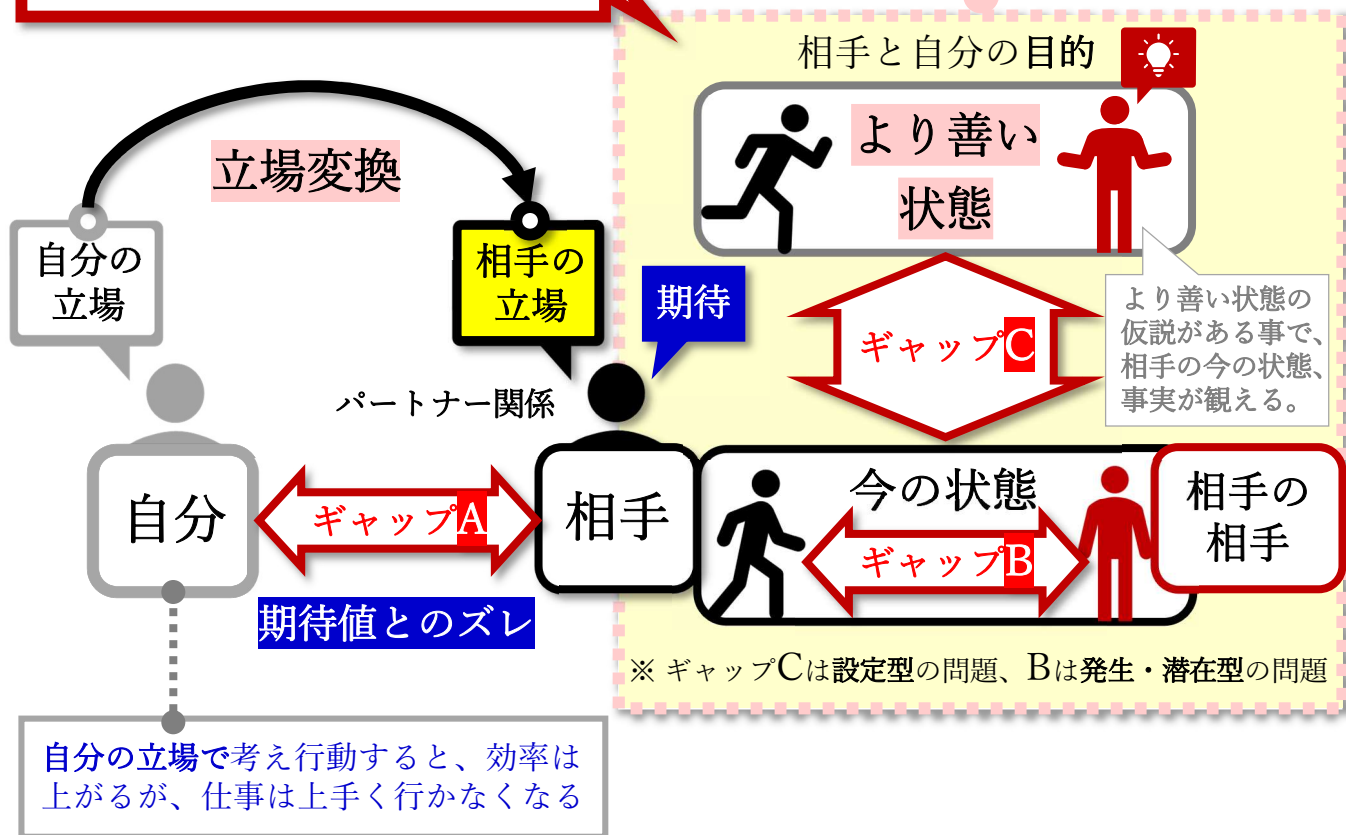
組織行動科学[®]の効果

Organizational-Andragogy

smart creative management[®]

相手の役に立つために、相手の立場で考え行動できる

仕事は相手の先にある何らかの
ギャップ=問題を解決する関わり



芸術と組織行動科学[®]による開発
smart creative management[®]

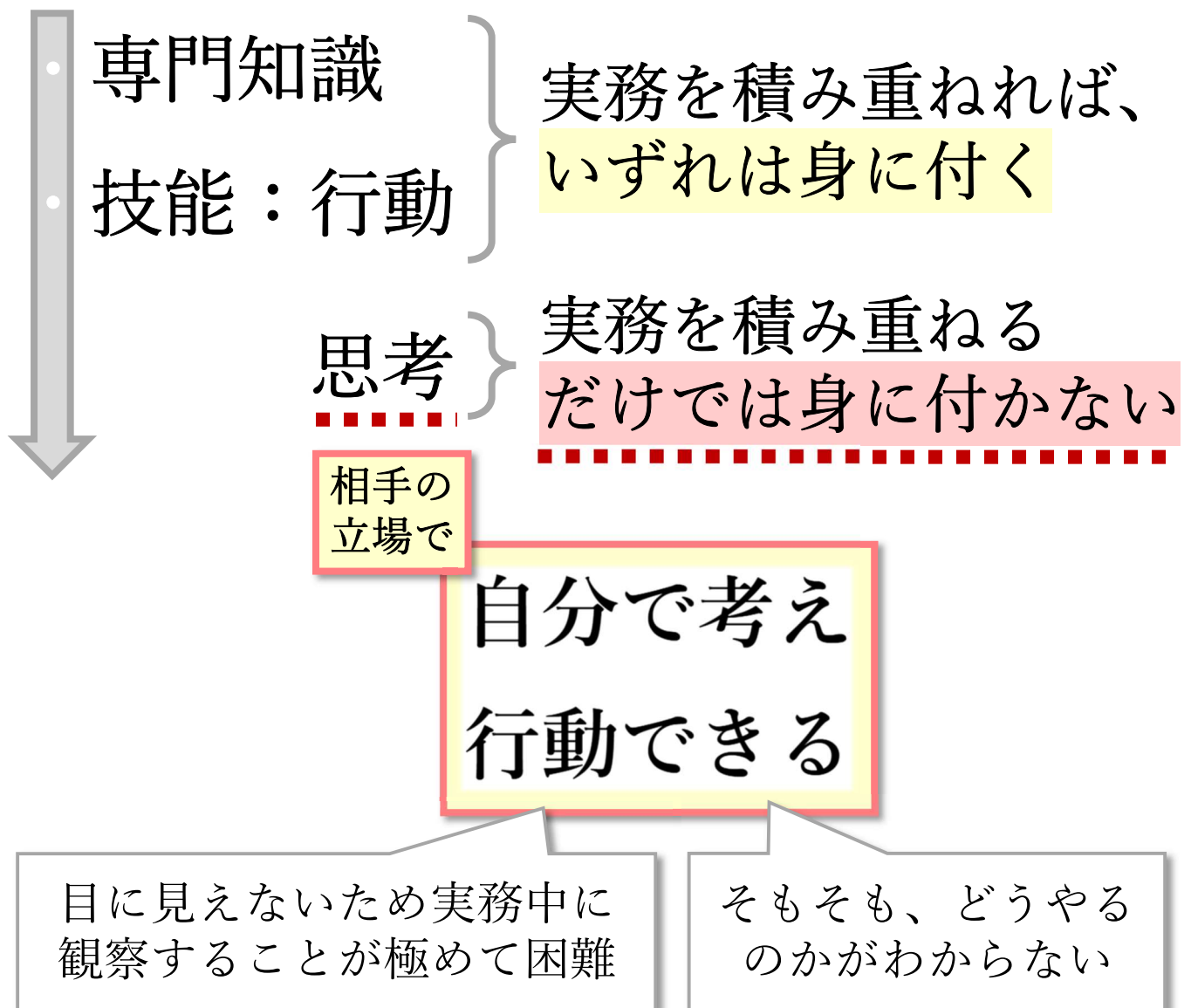
0 to 1

組織行動科学[®]の背景

Organizational-Andragogy

smart creative management[®]

実務の能力



芸術と組織行動科学[®]による開発
smart creative management[®]

組織行動科学[®] research and development

Organizational-Andragogy
smart creative management[®]

人の行動（思考）を研究開発する弊社内機関

- ・ smart creative management[®] 総合研究所
- ・ XR HRD[®] (XR HRBP[®]) 研究センター AIAndragogy
- ・ ABA Operations Research[®] センター MetaBehave[®]
- ・ 公共行動研究室[®] Nudge Product[®]

Behavioral Artists[®]

Behavior engineer[®]

Behavior designer[®]

Behavior coach

Wellbehavior[®]

Create "Did it!"[®]

for Wellbeing



0 to 1

芸術と組織行動科学[®]による開発
smart creative management[®]

組織行動科学[®]

Organizational-Andragogy
smart creative management[®]

AI assistant

XR HRD[®] (XR HRBP[®]) 研究センター

Hypothesis Generation



Human Capital Development

No.1を維持継続するメーカーの人的資本の開発

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000094.000068315.html>



Management Mentors

self ai trainer for OJT

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000090.000068315.html>



The first step in BtoB sales

新人法人営業担当者向けの“行動”アドバイザー

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000091.000068315.html>



Construction SKILL Transfer

熟練の施工職人さんの技能を表出化し伝承する

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000092.000068315.html>



Empathy Trainer

仕事でより相手の役に立つ関係性を築くトレーナー

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000093.000068315.html>

組織行動科学[®]

Organizational-Andragogy

smart creative management[®]

AI assistant

XR HRD[®] (XR HRBP[®])

研究センター

本生成AI “Hypothesis Generation” の使用目的：

相手の立場で考え行動するための「仮説生成」に生成AIを使います。AIが生成した仮説は、人間が行動し、経験を通じて検証します。

生成AIは既知の情報から能動的に推論する事が極めて得意です。人間が想定できない複数の仮説を作ってくれる。この機能を活かす。

動く前に仮説があることで、自分が知らない事すら知らない事実に気がつく事ができ、それが相手の役に立つパートナーシップの入口になる。

組織で能動的推論ができる人は、10%未満のできる人。残り90%の人たちの能動的推論、つまり、仮説想定を生成AIを使い訓練し、能動的推論ができる人を増やす。



Request Co., Ltd.

約890社、日本で最も多く
大手から優良な中堅企業へ
組織行動科学®を導入

〒160-0022

東京都新宿区新宿3丁目4番8号

京王フレンテ新宿3丁目4F

request@requestgroup.jp

代表取締役 甲畑智康

1. Behavioral Artists®
2. Behavior engineer®
3. Behavior designer®
4. Behavior coach

知識ではなく

経験した事実がスタート