

## 清掃に従事されるすべての方々に感謝を伝える 「Thank Your Cleaner Day」を実施

ケルヒャー ジャパン、全国で感謝の輪を広げる取り組みを展開

2024年9月26日  
ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社（本社：神奈川県横浜市港北区、代表取締役社長：大前勝己）は、公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会の後援のもと、日頃から様々な施設の清掃や衛生環境の維持に貢献されている清掃従事者の方々に感謝を伝える活動「Thank Your Cleaner Day」を、10月9日(水)から10月23日(水)まで実施いたします。



2023年実施の様子

### Thank Your Cleaner Day (TYCD) とは？

清掃に従事されるすべての方々に心からの感謝を伝える日です。

駅や空港、オフィス、病院、公園、店舗など、あらゆる場所で私たちが快適に過ごせるのは、日々それらを清掃する方々のおかげで成り立っています。ケルヒャー・ジャパンは、エッセンシャルワーカーである清掃従事者のみなさまに日頃の感謝を伝える日として、多くの方々にご賛同いただきたいと考えています。

Thank Your Cleaner Dayは2015年にニュージーランドのビルメンテナンス協会(BSCNZ)がスタートさせた活動で、ケルヒャーはスタート当初よりグローバルで参画し、現在ではその活動を引き継ぎ、普及・促進に尽力しています。

ケルヒャー ジャパンでは全国16営業拠点にて、Thank Your Cleaner Dayの活動として、オフィスの清掃ご担当者へ伺い、感謝の気持ちを伝え、心ばかりのプレゼントをしています。

#### 【企業・団体のみなさまへ】

本活動にご賛同いただける企業・団体のみなさまに、TYCDオリジナル缶バッチとステッカーをプレゼントいたします。清掃従事者の方々に感謝の輪を広げる活動へのご参加をお待ちしています。ケルヒャー ジャパンの公式SNSではTYCDの期間中から終了後に活動の様子を紹介いたします。ぜひハッシュタグ #ThankYourCleanerDayを付けてSNS投稿へのご協力もお願いいたします。

## 活動概要

名称	Thank Your Cleaner Day
期間	2024年10月9日(水)～23日(水)
主催	ケルヒャー ジャパン株式会社
後援	公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会 <a href="https://www.j-bma.or.jp/">https://www.j-bma.or.jp/</a>
活動内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 清掃従事者の方々に感謝の気持ちを伝える</li><li>・ ケルヒャー ジャパンの公式サイトやSNSにおいて活動の様子を紹介し、TYCDの普及促進に努める</li></ul>
URL	<a href="https://www.kaercher.com/jp/corporate/sponsoring/thank-your-cleaner-day.html">https://www.kaercher.com/jp/corporate/sponsoring/thank-your-cleaner-day.html</a>
参加申込	<a href="https://forms.gle/qmp4tXYDjAQcdUxr8">https://forms.gle/qmp4tXYDjAQcdUxr8</a> ※オリジナルステッカー及び缶バッジは、在庫がなくなり次第終了

## ケルヒャー ジャパン株式会社について

ケルヒャー ジャパンは、ドイツで生まれた世界最大手の清掃機器メーカー、ケルヒャーの 18 番目の現地法人として 1988 年に設立されました。ケルヒャーは 1935 年の創立以来、革新的な技術開発を続け、高圧洗浄機をはじめ、床洗浄機、スーパードライ、スチームクリーナーなど、家庭用から業務用まで 3,000 種類もの清掃機器を有し、世界約80カ国で愛用されています。また、総合的な洗浄技術を活かし、ニューヨークの自由の女神やリオデジャネイロのキリスト像、東京・日本橋など、世界的に有名な建造物や彫像の洗浄・再生する文化貢献活動も手がけています。

ケルヒャーは、クリーンな世界の実現にむけて、人々の豊かな暮らしを支えるための快適な清掃体験を提供してまいります。

## プレスリリースに関する報道関係からのお問合せ先

ケルヒャー ジャパン株式会社

広報担当:小林・能瀬

Tel: 045-438-1410

Fax:045-438-1401

E-mail:pr.jp@karcher.com