

10月19日（土）より 当社テレビCM「第2弾」の放映を開始します！

女優の吉高由里子さんが「言葉にならない声」で“行ってみたくなる”秩父の魅力をPR！

西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）では、10月19日（土）よりテレビCM第2弾の放映を開始します。

当社では、3月1日（金）から「秩父さんぽ旅」をテーマとしたテレビCM第1弾を放映し、イメージキャラクターである女優の吉高由里子さんが秩父の名所を巡り、その魅力をPRする内容で好評をいただきました。今回はそのイメージを引き継ぎつつ、吉高さんが「グルメ」「温泉」「パワースポット」といった、特に訴求力のある秩父の魅力を「言葉にならない声」で発信し、特にまだ秩父を訪れたことのない若い世代の方々を中心に、首都圏のより多くのお客さまに「秩父に行ってみよう」と感じていただきたいとの想いを込めてCMを制作しました。

詳細は、以下のとおりです。

1. テレビCM概要

期 間：10月19日（土）～10月26日（土）

11月16日（土）～11月23日（土・祝）

内 容：女優の吉高由里子さんが、秩父の「ホルモン焼き屋（グルメ）」「美人の湯（温泉）」「神社仏閣（パワースポット）」といった秩父の人気スポットを巡りながら、秩父の魅力を発信していきます。



2. その他同時展開の概要

(1) ポスター

期 間：西武線車内：10月18日（金）から
西武線各駅：10月21日（月）から（小竹向原駅を除く）
サ イ ズ：各駅用B1、車内用B3



(2) Webサイト

期 間：10月19日（土）からリニューアルオープン
内 容：テレビCMの内容に沿って「秩父さんぽ旅」の魅力的な世界をWebサイト上で展開します。CM映像をWebサイト上で公開しながら、吉高由里子さんが今回のCMで訪れた様々な人気スポットとその魅力をくまなくご紹介。
アドレス：<http://sanpotabi.seibu-ensensanpo.jp/>

(3) スマイルビジョン（※1）／デジタルサイネージ

期 間：スマイルビジョン 11月1日（金）から
デジタルサイネージ 10月19日（土）から
内 容：テレビCMと同様に、吉高さんが「グルメ」「温泉」「パワースポット」といった特に訴求力のある秩父の魅力を「言葉にならない声」で発信します。
※1 新型通勤車両30000系と東京メトロ乗り入れ対応車両6000系の、ドア上部に設置している15インチ型液晶モニターを活用した車両映像媒体。

(4) YouTube TrueView インストリーム動画広告

期 間：11月1日（金）から
内 容：テレビCMを補完するメディアとして、YouTube 視聴者を対象にリスティング形式で広告動画を掲出致します。

CM第2弾の放映に合わせ、皆さまに秩父の魅力に触れていただき、楽しんでいただけるような様々な企画を順次実施する予定です。詳細は別途お知らせします。

◇お客さまのお問合せ先

西武鉄道お客さまセンター TEL.(04)2996-2888
平日 9:00~19:00 土休日 9:00~17:00
※音声ガイダンスのご案内により操作してください。

以 上