

## 本日7月1日スタート！ マクドナルドで Visa の Apple Pay を使うと 20%キャッシュバック！

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:スティーブン・カーピン、以下、Visa)は、本日から7月21日までの間、「マクドナルドで Visa の Apple Pay を使うと 20%キャッシュバック！」キャンペーンを実施いたします。期間中に、マクドナルドの公式アプリまたはウェブサイトのモバイルオーダーで Visa の Apple Pay による決済、もしくは、全国のマクドナルド各店舗<sup>[1]</sup>にて、Visa の Apple Pay をタッチ決済でご利用いただいた方を対象に、ご利用金額の20%(上限1,000円)をキャッシュバックいたします。

本キャンペーンは消費者の皆さまに、Visa の Apple Pay による、シームレスなオンライン決済ならびに非接触決済の利便性を体験いただくことを目的に実施いたします。

キャンペーンサイト:<https://www.visa.co.jp/about-visa/promotions/visa-apple-pay-camp-mcd-2021.html>

Visa は、本年5月11日より Apple Pay の対応を日本で開始いたしました。Visa カードを Apple Pay に設定することにより、Visa のタッチ決済対応店舗<sup>[2]</sup>ならびにアプリやウェブ上などで<sup>[3]</sup>、シンプルでスピーディーかつ安心・安全にお支払いいただくことができます。Visa では本キャンペーンを通じて、より多くの消費者の皆さまに、Visa の Apple Pay の利便性を体験いただくとともに、Visa の Apple Pay を日常のさまざまなシーンでご利用いただきたいと考えております。

Visa の Apple Pay についての詳細は、こちらからご覧いただけます。

<https://www.visa.co.jp/pay-with-visa/featured-technologies/visa-apple-pay.html>

### 【キャンペーン概要】

- **期間**

2021 年 7 月 1 日(木)～7 月 21 日(水)

\* 事前予告なく終了する場合があります

- **内容**

期間中に対象店舗における対象取引を Visa の Apple Pay でご利用いただくと、ご利用金額の 20% (上限 1,000 円)をキャッシュバックいたします。決済累計金額が対象となるため、決済回数は問いません。キャンペーンへの事前エントリーは不要です。

- **対象者**

日本国内で発行された Visa カードを持ち、Apple Pay での決済が利用できる Visa 会員。

- **対象店舗**

全国のマクドナルド各店舗<sup>[1]</sup>

- **対象取引<sup>[4]</sup>**

1) Visa Apple Pay を通じたマクドナルドの公式アプリまたはウェブサイトのモバイルオーダーでの決済取引\*

2) マクドナルド店頭における Visa Apple Pay でのタッチ決済取引\*

\*ご利用時に必ず Visa カードを選択し、決済いただく必要があります。

詳細はキャンペーンページをご参照ください。

<https://www.visa.co.jp/about-visa/promotions/visa-apple-pay-camp-mcd-2021.html>

[1]: 米軍基地内の店舗、および一部の Visa カード取引を受け付けない店舗を除く。

[2]: 利用可能な店舗はこちらをご参照ください。<https://www.visa.co.jp/pay-with-visa/featured-technologies/contactless.html#5>

[3]: 一部ご利用いただけない店舗があります。

[4]: 右記の取引は対象外となります。(1)対象店舗におけるプラスチックカードでのタッチ決済、(2)マックデリバリーやデリバリーサービスにおける Visa 決済、(3)iD/QUICPay で処理された決済。

###

### Visa について

Visa は、電子決済の世界的リーダーです。Visa のミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visa が保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークである VisaNet は、毎秒 65,000 件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。デバイスにかかわらず、誰でもどこでも利用できるデジタル・コマースの急速な発展を目指し、Visa は常にイノベーションの追求に邁進しています。世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visa は自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。詳しくは、[https://usa.visa.com/about-visa/our\\_business.html](https://usa.visa.com/about-visa/our_business.html) (英語サイト)または [www.visa.co.jp](http://www.visa.co.jp) (日本語サイト)をご覧ください。