



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022



Worldwide Partner

News Release

2022年10月14日
ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社
株式会社 NTT ドコモ

dカード (Visa) 会員さま向け「直筆サインボールや d ポイント総額 1 億円分プレゼント！
2022FIFA ワールドカップ カタールキャンペーン」を開催<Visa 提供>

電子決済の世界的リーダーであるビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：スティーブン・カーピン 以下、Visa）と株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井伊基之 以下、ドコモ）は、ドコモのクレジットカード「dカード GOLD[®]」（Visa）および「dカード[®]」（Visa）をご利用のお客さまを対象に、日頃のご愛顧に感謝を込めて、2022年10月15日（土）から2022年12月31日（土）までの期間、ドコモ主催で以下のキャンペーンを開催することを発表します。

Visa は 2007 年から、FIFA が全世界で開催する大会での公式決済サービスパートナーを務めています。

このスポンサーシップの下、今回のキャンペーンなどさまざまな活動を通じて、より多くの方と共に、選手への応援で「2022FIFA ワールドカップ カタール」を一緒に盛り上げていくことを目的としています。

1. キャンペーン名

直筆サインボールや d ポイント総額 1 億円分プレゼント！
2022FIFA ワールドカップ カタールキャンペーン<Visa 提供>

2. 概要

対象期間中に WEB エントリーのうえ、d カードのお得情報メールを受信設定いただいた方を対象に、「d カード GOLD」（Visa）および「d カード」（Visa）^{※1} で 1 決済あたり 1,000 円（税込）以上^{※2} ご利用いただいた回数を応募口数^{※3} として抽選で特典を進呈いたします。

<特典内容>

(第1弾) ※4

A) 堂安律選手の直筆サインボール×10 名さま

B) ワールドカップグッズセット×2,022 名さま

(第2弾)

d ポイント(期間・用途限定) 2,022pt×5 万名さま

3. 対象期間

(第1弾)

キャンペーン期間 : 2022年10月15日(土) 0:00 ~ 2022年11月15日(火) 23:59

エントリー期間 : 2022年10月14日(金) 15:00 ~ 2022年11月15日(火) 23:59

(第2弾)

キャンペーン期間 : 2022年11月16日(水) 0:00 ~ 2022年12月31日(土) 23:59

エントリー期間 : 2022年11月16日(水) 0:00 ~ 2022年12月31日(土) 23:59

詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

キャンペーンサイト :

https://dcard.docomo.ne.jp/std/campaigns/202210_rs/cpn-visawcp/index.html

※1 dカード(iD)、d払い(iD)、dカードプリペイドのご利用は対象外です。

※2 毎月のドコモのケータイ料金、年会費、各種手数料などポイント進呈の対象外のお支払いは対象外です。

詳細はdカードサイトをご確認ください。

<https://d-card.jp/st/services/points/shopping.html>

※3 応募口数の上限は第1弾・第2弾それぞれ15口とさせていただきます。

※4 第1弾の賞品A/Bはお選びいただけません。

* 「dカード GOLD」「dカード」は株式会社NTTドコモの登録商標です

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社について

・社名 : ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社

・代表取締役社長 : スティーブン・カーピン

・主な事業内容 : 世界規模のペイメントテクノロジーの提供

・サイト : <https://usa.visa.com/about-visa.html> (英語サイト)

<https://www.visa.co.jp/> (日本語サイト)

株式会社 NTT ドコモについて

- ・社名：株式会社 NTT ドコモ
- ・代表取締役社長：井伊 基之
- ・主な事業内容：通信事業・スマートライフ事業・その他の事業
- ・サイト：<https://www.docomo.ne.jp>