

すでに1億枚超！タッチ決済対応の Visa カード、 ご利用場所もますます拡大中！

音楽フェスなど夏のイベントシーンでも、より快適な決済体験を

7月15&16日開催、音楽フェス「JOIN ALIVE 2023」にて限定オリジナルグッズがもらえるチャンス！

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:シータン・キトニー、以下 Visa) は、すでに国内発行枚数が1億枚を超える(2023年3月末現在)タッチ決済対応の Visa カード(クレジット・デビット・プリペイド)を、スポーツ観戦や音楽フェスなどでも体験し、より快適にイベントを楽しんでいただけるよう、現在、北海道内の球場や、店舗、イベント会場などでもタッチ決済キャンペーンを展開しています。

今回は、2023年7月15、16日に開催される JOIN ALIVE 2023(ジョインアライブ 2023)でのタッチ決済キャンペーンを実施いたします。会場内のフードコート及びオフィシャルグッズ売り場にて、Visa のタッチ決済をご利用いただいた方の中から抽選で、限定オリジナルグッズをプレゼントします。また、同じくオリジナルグッズが先着でもらえる SNS でのハッシュタグキャンペーンも実施いたします。

すでに日常のシーンでは多くの皆様にご利用いただいております。コンビニでの Visa の対面決済は、2件に1件(2023年3月末現在)がタッチ決済で行われており、2年間で約10倍にも伸びています。さらに、日常利用以外でもご利用可能な場所は拡大しており、ますますご利用シーンの幅が広がってきています。これからの夏の季節に開催されることも多い、音楽フェスのようなイベントという非日常のシーンでも、是非皆様にスムーズかつスピーディで快適な Visa のタッチ決済を体験していただき、イベントのワクワク感を存分に、より一層楽しんでいただくことを目的に、今回のキャンペーンを考えました。

キャンペーンサイト:<https://www.visa.co.jp/about-visa/promotions/visapromo23may-2.html>

Visaのタッチ決済))) 北海道・夏の2大キャンペーン

エスコンフィールドHOKKAIDOで

生ビール半額!

7/11-12
8/4-5



JOIN ALIVE 2023で

限定グッズが当たる!



7/15-16

JOIN ALIVE 2023 を主催する株式会社マウントアライブ取締役本部長の数原歩氏は本取り組みについて、「JOIN ALIVE 2023 では、お客様により快適なイベント体験を提供するためにキャッシュレス化を推進しております。世界的にも広がりを見せるタッチ決済を、本年度よりフードコートや全てのオフィシャルグッズ売り場へ導入するために準備を進めて

参りました。スムーズに効率よくお支払いを済ませていただくことで、盛りだくさんのイベントを存分に楽しんでいただくための、より多くの時間を創出できると考えたからです。今回の Visa のキャンペーンを機に、皆様にキャッシュレスをより身近に感じていただき、イベントなども含め、さらに快適な生活を過ごしていただけるよう、今後も共にキャッシュレス化を推進したく考えております。」と述べています。

Visa は、イベント体験だけでなく、より多くの場面でタッチ決済をご利用いただける機会を提供できるよう、キャンペーンなど様々な取り組みを通じて、今後もスピーディかつ安心・安全な決済体験の提供に努めて参ります。

【キャンペーン概要】

JOIN ALIVE 2023 Visa のタッチ決済キャンペーン

● 期間

2023 年 7 月 15 日(9:00~22:00)、16 日(9:00~22:00)

● 内容

会場内のフードコート及びオフィシャルグッズ売り場にて、Visa のタッチ決済(¥200 円以上)のご利用 1 回につき 1 枚の抽選券を付与いたします。抽選券をお持ちの方は、会場内にある Visa 抽選ブースにて、限定オリジナルグッズなどが当たる抽選にご参加いただけます。

※抽選券 1 枚につき 1 回の抽選に参加可能です。

※本キャンペーンは事前予告なく変更・終了する場合があります。

● 対象

国内発行の Visa のタッチ決済対応カード(クレジット・デビット・プリペイド)をお持ちの方。

Apple Pay, Google Pay などのスマートフォン等やウェアラブル端末でのご利用も対象となります。

● 賞品

特賞 :アーティストサイン入りオリジナル T シャツ (5 名)

1 等賞 :JOIN ALIVE 2023 会場内*で使える 500 円割引券(500 名)

*サッポロクラシックビアテラス及びオフィシャルグッズ売場

2 等賞 :冷感グッズ (1,000 名)

参加賞 :JOIN ALIVE 2023 オリジナルボディシール

#Visa のタッチ決済 SNS キャンペーン

● 期間

2023 年 7 月 15 日(9:00~22:00)、16 日(9:00~22:00)

● 内容

会場内にて「#Visa のタッチ決済」とタグ付けして各種 SNS*へ投稿いただき、投稿画面を Visa 抽選ブースにてご提示いただくと、各日先着 250 名様(2 日間合計 500 名様)へ JOIN ALIVE 2023 限定ラバーバンドをプレゼントいたします。

※リツイート・シェアは対象外です。

※参加は一人 1 日 1 回までで、複数の SNS への投稿や複数のアカウントでの投稿は無効となります。

尚、景品をお渡しする際に手の甲にスタンプを押印させていただきます。

※本キャンペーンは事前予告なく変更・終了する場合があります。

* Twitter, Instagram, Facebook, TikTok のいずれか

● 参加資格

当日の JOIN ALIVE 2023 の入場券をお持ちの方

● 賞品

JOIN ALIVE 2023 限定ラバーバンド(2 日間合計 500 個)

詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

<https://www.visa.co.jp/about-visa/promotions/visapromo23may-2.html>

###

【Visa のタッチ決済について】

Visa のタッチ決済は、日本を含む世界約 200 の国と地域で展開されている国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法です。対応の端末にタッチ決済対応の Visa カード(クレジット・デビット・プリペイド)または、スマートフォン等をタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要(※)で、スピーディーかつ 安心・安全にお支払いが完了します。ご利用頂ける店舗は、コンビニエンスストア、ファストフードレストラン、スーパー、飲食店、ドラッグストア、書店、百貨店、商業施設など、日常生活における利用シーンがますます拡大しています。既に海外では広く普及しており、全世界の Visa の対面取引の 59%(2023 年 3 月末現在)がタッチ決済で行われております。また、国内の Visa のタッチ決済対応カードの発行枚数は、1 億枚を超え、ご利用可能な端末数も 180 万台以上となっており(2023 年 3 月末現在)、公共交通機関では、既に世界 650 以上の公共交通機関で導入、国内においても多くのプロジェクトが進行中で幅広いシーンで拡大しています。

(※)一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります。

Visa のタッチ決済についての詳細は、こちらからご覧いただけます。

<https://www.visa.co.jp/pay-with-visa/featured-technologies/contactless/contactless.html>

###

【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、加盟店、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、Visa.com(英語サイト)または www.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。