

*本リリースは2024年8月6日に米国にて発表されたリリースの抄訳です。



NEWS RELEASE

2024年8月8日

Visa、パリ 2024 オリンピックがフランスにもたらす 経済効果に関するデータを発表

海外からの支出は米国の Visa カード保有者が最も多く、対前年増加率は日本とブラジルが最も高い結果に

カリフォルニア州サンフランシスコ - オリンピック・パラリンピック競技大会の公式決済テクノロジーパートナーである Visa は本日、パリ 2024 オリンピック競技大会開幕後初の週末における消費支出のパターンに関する最新データを公表しました。

数字で見る、パリ 2024 オリンピックの消費支出

- 開幕後初の週末、パリの小規模企業における Visa カード保有者からの売上が前年同期比 26%増加¹
- パリで消費額が最も増加したのは、劇場・ミュージアム(159%増)、食料品・雑貨(42%増)、飲食店(36%増)、小売(21%増)、エンターテインメント(18%増)
- 海外の国別の消費額の内訳では米国の Visa カード保有者が最も多く(29%)、対前年増加率はブラジル(33%増)および日本(129%増)の Visa カード保有者が多い
- パリにおける外国人の購入のうちタッチ決済比率は前年同期比 9%増の 78%
- オリンピック大会期間中のパリ行き航空券予約は前年同期比 39%増加²
- 35 歳未満のパリへの旅行者は前年同期比 120%増加³
- パリへの旅行者数が前年同期比で最も増加したのは米国(64%増)、次いでドイツ(61%増)、スペイン(27%増)
- パリ以外のオリンピック競技開催都市のサン＝ティエンヌ(214%増)やリール(100%増)、マルセイユ(38%増)などでも消費が大幅に増加

Visa Europe の最高経営責任者であるシャーロット・ホグ(Charlotte Hogg)は次のように述べています。「オリンピック・ムーブメントのスポンサーを約 40 年、パラリンピック競技大会のスポンサーを 2002 年から務める Visa は、大会開催国の受ける経済的影響について実際の現場で熟知しており、これはあらゆる場所のあらゆる人びとを激励する弊社の理念とも一致しています。最新のデータでは、開会式の開催された週末の Visa カード保有者による消費額が大幅に増加したことが示されています。特にこの 4 年間でヨーロッパの 1300 万の小規模企業のデジタル化をサポートし、観客とつながる Visa Go アプリを提供する弊社としては、フランスの小規模企業ビジネスにおける消費が伸長していることを嬉しく思います。また旅行データで見て取れるように、若い世代がより積極的に参加しているという点は、大会が現在、そして未来にわたり広範囲にわたる影響力と関連性を持っていることを示しています。」

オリンピック・パラリンピック大会で決済システムを提供するためには、会場専用の堅牢なプランと大規模な運用が求められます。Visa はこの 3 年間、組織委員会と緊密に連携し、オリンピック競技 32 会場、パラリンピック競技 16 会場の 3,500 の POS で Visa のタッチ決済が利用できるよう、カスタマイズされた決済ネットワークをパリ内外で構築してきました。

大会期間中、観客や観光客と現地企業とつなぐ Visa Go アプリを提供開始しました。Visa Go アプリは <https://go.paris.visa.com/home> からダウンロード可能です。

¹ 2023 年 7 月 28 日、29 日、30 日と 2024 年 7 月 26 日、27 日、28 日の週末を比較

² 2024 年 7 月 19 日～2024 年 8 月 11 日(前年同期比)のパリ行き航空券、リードタイム最低 45 日

³ 米国の Visa カード保有者

###

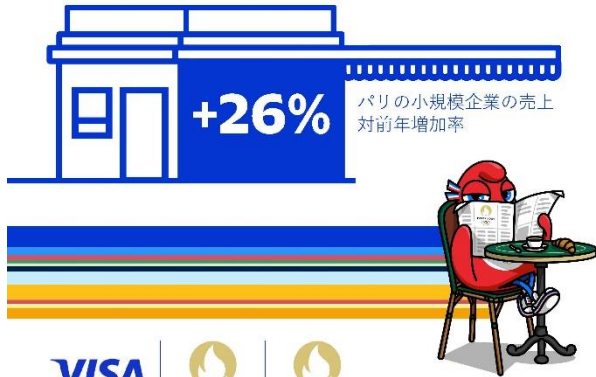
【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、加盟店、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、Visa.com(英語サイト)または www.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。

免責事項

ケーススタディ、統計、リサーチ及び推奨は、現状のまま提供されるものであり、情報提供のみを目的とすることが意図されているものであって、運営、マーケティング、法律、技術、税務、財務、その他に関するアドバイスとして、これに依拠すべきではありません。Visa Inc.は、本書に記載される情報の完全性または正確性に関して一切の保証または表明をしません。また、当該情報に依拠した結果発生しうる法的責任または責任も一切負いません。本書に記載される情報は法務の助言を目的としたものではなく、そのような助言が必要である場合は、法務の専門家の助言を求めることが推奨されます。

データで見る
パリ2024オリンピック
開会式の週末における消費支出



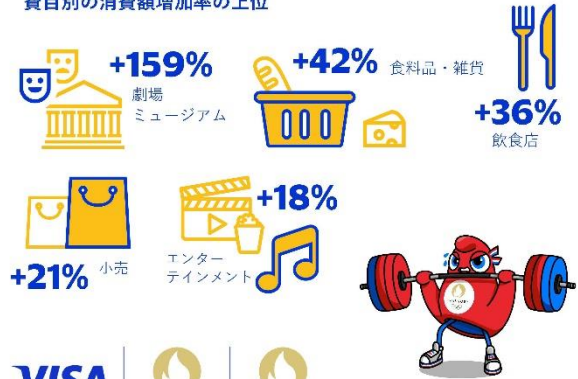
VISA
Worldwide Partner



*Visaカード保有者のパリにおける消費額
2023年7月28~30日と2024年7月26~28日
の週末の比較

データで見る
パリ2024オリンピック
開会式の週末における消費支出

費目別の消費額増加率の上位



VISA
Worldwide Partner



*Visaカード保有者のパリにおける消費額
2023年7月28~30日と2024年7月26~28日
の週末の比較

データで見る
パリ2024オリンピック
開会式の週末における消費支出



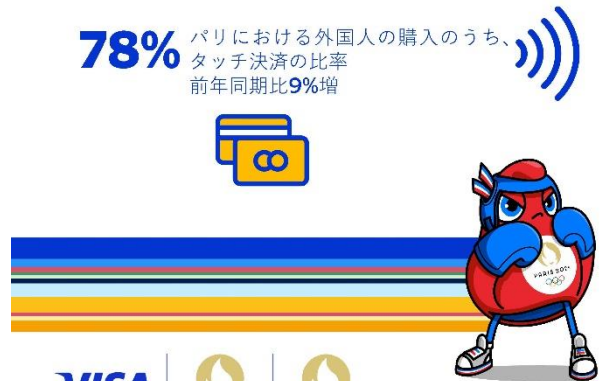
VISA
Worldwide Partner



*Visaカード保有者のパリにおける消費額
2023年7月28~30日と2024年7月26~28日
の週末の比較

データで見る
パリ2024オリンピック
開会式の週末における消費支出

78% パリにおける外国人の購入のうち、
タッチ決済の比率
前年同期比9%増



VISA
Worldwide Partner



*Visaカード保有者のパリにおける消費額
2023年7月28~30日と2024年7月26~28日
の週末の比較

*本画像の内容の変更および該当リリースの引用目的以外での利用はご遠慮ください。