

## Visa、2024 MAMA AWARDS のタイトルスポンサーに 独占スポンサーとして3年契約を締結

- ◆ Visaカード保有者向けのプリセールキャンペーンを10月15～19日に実施
- ◆ 優先入場、プライベートイベントなどの限定特典をVIPパッケージとしてアジア太平洋地域のお客様に提供
- ◆ スポーツだけでなくK-POP、音楽、エンターテインメントの分野にスポンサーシップを拡大

2024年10月10日 グローバルな決済テクノロジー企業である Visa は 10 日、世界最大級の K-POP 授賞式である「2024 MAMA AWARDS」のタイトルスポンサーを務めることを発表しました。

現地時間 2024 年 11 月 21 日に米国ロサンゼルスドルビーシアターで、11 月 22 日から 23 日に日本の大阪にある京セラドーム大阪で開催される 2024 MAMA AWARDS を皮切りに、Visa は 2026 年までの 3 年間、独占スポンサーを務めます。このパートナーシップを通じて、Visa は K-POP 市場の多様化に貢献し、最高の決済体験と様々な特典を提供することを目指しています。これまで FIFA ワールドカップやオリンピックなどの主要なスポーツイベントのスポンサーを務めてきた Visa にとって、音楽業界への進出は今回が初めてです。

Visa がタイトルスポンサーとなることで、大賞には Visa の名前が冠され、新たに Visa ブランドの特別賞が設立されません。

Visa と CJ ENM は韓国のみならず、世界中の K-POP ファンに向けたプリセールも提供します。第 1 回目のプリセールチケットは 10 月 15 日から 19 日まで申し込みが可能です。公式チケット購入プラットフォームで Visa ブランドのカードまたは現金で購入できます。

また、優先入場、ウェルカムキット、限定版グッズ、プライベートイベントなど世界中の K-POP ファン向けの様々な限定特典や商品を用意し、アジア太平洋地域の主要なクレジットカード会社や金融機関と協力して VIP パッケージとして提供する計画です。

Visa 韓国のカンントリーマネージャーのパトリック・ストーリー (Patrick Storey) は次のように述べています。「韓国やアジアのみならず全世界の人々の心を掴んできた K-POP の最大の祭典である MAMA AWARDS のスポンサーを務めることを非常に嬉しく思います。200 カ国以上で取引を処理するデジタル決済のグローバルリーダーとして、Visa は K-POP をはじめとする世界の音楽、エンターテインメント、アート業界の決済の領域においてプレゼンスを拡大し、その発展に貢献します。」

Visa はスポーツ、音楽、エンターテインメントの領域で様々なスポンサーシップやパートナーシップを通じて、世界中の人々に感動を与えるグローバルイベントを支援してきました。1986 年のオリンピックスポンサーシップを皮切りに、Visa は 2003 年に国際パラリンピック委員会の初のグローバルパートナーとなり、2032 年までオリンピック・パラリンピックの公式ワールドワイドパートナーを務めます。また、2007 年から FIFA の公式決済テクノロジーパートナーを務めており、2026 年に北米で開催されるワールドカップではシームレスで安全な決済体験を提供する計画です。

2024 MAMA AWARDS は、25 年の伝統を誇り、CJ ENM が主催する世界最大級の K-POP 授賞式で、世界中で愛されている K-POP アーティストに出会うことができます。このイベントは、現地時間 11 月 21 日に米国ロサンゼルスドルビーシアターで、11 月 22 日から 23 日に日本の大阪にある京セラドーム大阪で開催されます。

###

#### 【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、加盟店、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](http://Visa.com) (英語サイト) または [www.visa.co.jp](http://www.visa.co.jp) (日本語サイト) をご覧ください。