

FIFA World Cup 26™、Visa カード会員限定で観戦チケットの先行応募受付

- ・ Visa カード会員向けに世界最大規模の大会のチケット購入のチャンスを特別にいち早く提供
- ・ カナダ、メキシコ、米国のローカルビジネスが経済機会を最大限に活用できるよう支援

米国ワシントンD.C. - 2025年7月31日 - Visaは、FIFA World Cup 26™に向けた取り組みの第1弾を発表しました。FIFAの公式決済テクノロジーパートナーであり、デジタル決済の世界的なリーダーであるVisaは、世界の熱い視線が集まるこの競技大会の観戦チケットの先行応募を、Visaのデビットカード、クレジットカード、チャージ可能なプリペイドカードを保有する世界中のカード会員限定で受け付けます。ワシントンD.C.で開催されたVisa Payments Vaultで、初となるVisa先行抽選販売について発表が行われました。Visa FIFA World Cup 26™レセプションにはカナダ、メキシコ、米国の政府関係者が集まり、3国間の連携とスポーツの持つ団結力を称えました。

Visaの北米地域を統括するリージョナルプレジデントのキム・ローレンスは次のように述べています。
「Visaの先行抽選販売は、Visaカード会員がチケットの抽選に特別にいち早く応募できるもので、当選者はこの歴史的なイベントの観戦チケットを入手することができます。また、大会開催を控え、アメリカ大陸の地域社会や事業者が旅行者の流入に備え、試合終了のホイッスル後も大会の経済効果を長く持続させられるよう支援したいと考えています。」

国際大会の舞台で背番号 10 を背負い、チームを牽引する堂安律選手は、Visa と FIFA のパートナーシップについて次のようにコメントしています。

「Visa と FIFA の強力なパートナーシップにより、Visa カード会員の皆さまが一般販売に先駆けてチケット抽選に応募できる取り組みにより、観戦の機会がさらに広がることを心から嬉しく思います。Visa とともに、日本のファンの皆さまに、記憶に残る瞬間と最高のサッカー体験をお届けできるよう、僕たちも全力でプレーします。スタジアムでお会いできるのを楽しみにしています！」

ファン向けの施策

9 月 10 日から 19 日まで、Visa のクレジットカード、デビットカード、チャージ可能なプリペイドカードの保有者から、Visa 先行抽選販売の応募を受け付けます。抽選で選ばれた当選者は一般販売に先駆けてチケットを購入することができます。Visa 先行抽選販売への応募には FIFA ID が必要となります。ID を未取得の場合は、FIFA.com/tickets に早めにアクセスし、ID を作成することをお勧めします。Visa 先行抽選販売の当選者には 9 月 30 日以降にメールで通知され、10 月の購入可能な時間枠が割り当てられます。チケットは先着順での販売となります。FIFA チケットの公式決済手段である Visa は、先行販売枠でのチケット購入の際の唯一の決済方法となります。Visa 先行抽選販売について詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

FIFA のチーフビジネスオフィサーのロミ・ガイ氏は次のように述べています。
「FIFA World Cup 26 の熱気が急速に高まっており、9 月 10 日はサッカーファンにとって見逃せない日となるでしょう。Visa と再び連携し、地球上で最も壮大なショーと言える本大会のチケットをいち早く入手できるチャンスをファンに提供できることを嬉しく思います。FIFA World Cup™のチケットは単なる入場券ではなく、大会史上最も包摂的で迫力ある試合への扉となります。誰もがこの瞬間に居合わせたいと思うことでしょう。ぜひ FIFA ID を作成し、Visa カードをご用意ください。」

地域と小規模事業者を応援

世界中の Visa カード会員から FIFA World Cup 2026™ チケットの限定販売への応募が見込まれる中、Visa は事業者がこの機会を最大限に活用できるよう支援したいと考えています。メキシコシティの露店からカンザスシティの専門店やバンクーバーのベーカリーまで、特に開催国のローカルビジネスがワールドカップツーリズムを活かし、大会のにぎわいを持続的な経済成長につなげていけるよう、トレンドや専門知識を提供して支援します。プログラムの詳細は、組み合わせ抽選が近くなった段階で発表します。

他に類のない大会

FIFA World Cup 2026™ は様々な意味で記録を塗り替える大会となる見込みです。48 チームが参戦し、104 試合が 39 日間の日程で 16 の代表的な都市で行われ、北米の 3 か国が共同開催する初の大会となります。Visa は FIFA との 20 年近くにわたるパートナーシップをとおして、FIFA とともに、ファン、事業者、地域社会のためにイノベーションとアクセス拡大を推進しています。

【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、加盟店、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、Visa.com (英語サイト) または www.visa.co.jp (日本語サイト) をご覧ください。