

*本リリースは2026年1月21日にシンガポールにて発表されたリリースの抄訳です。



NEWS RELEASE

2026年1月22日

Visa、MAMA AWARDSとのパートナーシップ契約を2029年まで延長、 メガイベントによる経済効果の創出とシームレスな文化体験を支援

シンガポール 2026年1月21日 – 世界最大のK-popアワードであるMAMA AWARDSは、2025年に香港での開催が復活し、電子決済のグローバルリーダーであるVisaがタイトルスポンサーとしてその復活をけん引しました。この協業の成功を受け、Visaは韓国を代表するエンターテインメント企業であるCJ ENMとのパートナーシップ契約を更新し、MAMA AWARDSのタイトルスポンサーシップを2029年まで延長します。

この契約更新は、文化を軸とした商業活動や国境を越えた交流、アジア内外のファンが一つになる巨大イベントを支援するVisaの取り組みの一環です。例えば、Visaのデータ¹によると、香港で開催された2025年MAMA AWARDSでは、Visaのチケット先行販売期間に同イベントのチケットを購入した海外のカード保有者の90%近くが、過去1年間に香港を訪れたことがないと回答しており、このイベントが観光を促進し、初めて香港を訪れる人や再訪者を呼び込み、経済を活性化させたことが示されています。

このたびの複数年パートナーシップ契約の背景には、MAMA AWARDSの世界的な影響力や文化的なインパクトがあります。国境を越えて人と人をつなぐ音楽の力と芸術性を称えるMAMA AWARDSは、世界に広がるK-popの最前線にあり、これまでマカオ、シンガポール、香港、ベトナム、日本、米国など世界中で開催されてきました。

また、今回の節目にあたり、VisaはK-pop女性グループのiznaをブランドアンバサダーに起用することを発表しました。同グループの世界中のファンベースを活用し、そのダイナミックな存在感と個性をMAMA AWARDS、そしてiznaやVisaの世界中のコミュニティーに向けて発信します。



[写真] (左から) 'Visa X 2026 MAMA AWARDS' アンバサダー izna、CJ ENM の最高経営責任者(CEO) ユン・サンヒョン氏、Visa アジア太平洋地域プレジデント、スティーブン・カーペン、Visa アジア太平洋地域シニアバイスプレジデント、最高マーケティング責任者(CMO) ダニエル・ジン



Visa アジア太平洋地域プレジデントのスティーブン・カーピンは次のように述べています。「Visa が MAMA AWARDS のタイトルスポンサーを継続することを大変嬉しく思います。この契約更新は、アジア太平洋地域をより活気があり、つながりのある地域にしていくという、両社共通のコミットメントを反映するものです。その実現のために、世界的なイベントを共創し、地域の都市への観光を促進し、地域ビジネスの振興を図っていきます。また、Visa は、フライト予約からチケット購入、飲食店や現地での交通の支払いまで、あらゆる場面でファン体験を向上させるシームレスで安全な決済体験を提供しています。MAMA AWARDS にとどまらず、当社のグローバルネットワークにより、企業が拡大する需要に対応し、地域全体で商取引を活性化できるよう支援します。」

CJ ENM の最高経営責任者(CEO)であるユン・サンヒョン氏は次のように述べています。「デジタル決済のグローバルリーダーである Visa とのパートナーシップ契約の延長により、これまで何年にもわたり築いてきた MAMA AWARDS の世界的なステータスと信頼をさらに強化します。Visa のようなグローバルブランドと協業することで、当社は世界の舞台でさらなる高みに達し、ファンベースを拡大することができます。また真に世界的な文化基盤として成長を遂げ、K-pop をさらに後押しします。パートナーシップ契約の延長は、両社が共有するビジョンと相互のコミットメントを反映するものであり、共に未来を構築していきます。」

Visa アジア太平洋地域シニアバイスプレジデントで最高マーケティング責任者(CMO)のダニエル・ジンは次のように述べています。「Visa が MAMA AWARDS における CJ ENM とのパートナーシップ契約を延長したこと、K-POP を支えるアーティストたちを称えながら、世界中の K-pop ファンにより壮大な体験を提供していきます。MAMA AWARDS は、アジア太平洋地域、そして世界における象徴的なカルチャーアイベントであり、Visa が Z 世代やミレニアル世代などの新しい世代の消費者とつながる機会となり、ファンとして自分らしく楽しんでいただけるようサポートします。MAMA AWARDS のようなイベントをこれからも企画し、シームレスで安全な決済を提供し、人々の熱い思いを応援します。」

Visa はスポーツ、音楽、ファッション、エンターテインメントなど、世界中に感動を与える国際イベントを支援しています。また、2007 年から FIFA World Cup™ の公式決済テクノロジーパートナーを務めるほか、オリンピック・パラリンピック競技大会、上海ファッションウィークなどとのパートナーシップをとおして、あらゆる年代のファンがシームレスで安全な取引体験により、イベントにスムーズに参加できる環境を整え、文化的な交流を生み出すとともに、国境を超えた取引を促進しています。

¹ソース: VisaNet, 2025 年 MAMA AWARDS の Visa のチケット先行販売期間

【Visaについて】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com)(英語サイト)またはwww.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。