

*本リリースは2026年3月11日にシンガポールにて発表されたリリース(<https://www.visa.com.sg/about-visa/newsroom/press-releases/global-virtual-travel-card-program-launched-by-visa-and-trip-com-to-make-travel-payments-simpler-and-more-seamless-in-asia-pacific.html>)の抄訳です。



NEWS RELEASE

2026年3月16日

Visa と Trip.com、アジア太平洋地域での旅行決済を よりシンプルかつシームレスにするため、 グローバル・バーチャル・トラベルカードプログラムを開始

アジア太平洋地域における旅行需要の加速を背景に、決済の利便性向上と、よりスムーズな旅行体験の創出を目指す共同の取り組み

シンガポール、2026年3月11日 – アジア太平洋地域全体で旅行が回復する中、デジタル決済のグローバルリーダーである Visa と、Trip.com Group は、世界中の消費者およびパートナーにとって、旅行の予約および支払いをよりシームレスにすることを目的とした、新たなグローバル契約を締結しました。本提携を通じて、Trip.com Group は、同社のフィンテック部門である TripLink を通じ、Visa と提携して発行されるバーチャル・トラベルカードプログラムを導入します。

本プログラムは、すでにシンガポールで開始されており、今後オランダおよび香港へと展開されます。これにより、旅行関連事業者、ホテル、代理店が、より効率的かつ安全に決済を処理できるよう支援し、最終的には旅行者全体の体験向上を目的としています。

本提携のもと、Visa と Trip.com Group は以下を実施します。

- Trip.com Group のグローバル事業全体において、Visa のバーチャルカード認証情報を導入し、B2B 決済フローの効率化、手作業による照合業務の削減、ならびに旅行パートナー向けのデータ可視性の向上を図ります。
- 旅行者をより多くの目的地や体験とつなぐ共同マーケティング施策を通じ、海外旅行の回復を支援します。
- 旅行者がどこにいても容易に予約・支払いができる環境構築に向け、Trip.com Group のプラットフォームにおいて、カード受け入れ環境および決済の信頼性を向上します。

本パートナーシップは、旅行者の信頼感が高まる中で実現しました。Visa の調査によると、アジア太平洋地域の消費者の 55% が、今後 6 カ月以内に旅行を予定しており、日本、中国、オーストラリアは特に人気の旅行先 (*1) となっています。クレジットカードは、その安全性、グローバルでの利用可能性、ならびに特典により、海外での支払いにおいて依然として最も好まれる決済手段であり、決済フローの改善は、旅行者および旅行業界双方にとって、ますます重要になっています。

*1「Green Shoots Radar」調査(第17回、2025年5月実施)。アジア太平洋地域14の国・地域における18~65歳の消費者15,750人を対象に実施。←

Arturo Planell、Visa グローバル/リージョナル・セラーズ & デジタルセールス担当 SVP 兼東南アジア地域グループ・カンントリー・マネージャーは次のように述べています。「旅行はワクワクするものであるべきで、複雑であってはなりません。Trip.com Group と協業することで、私たちは旅行者および旅行業界にとって、よりシンプルで安全な決済を実現し、摩擦を取り除き、グローバルな旅行エコシステム全体にわたってシームレス

な体験を提供します。」

Zhe Wang、Trip.com Group フィンテック部門責任者 VP は次のように述べています。「Visa と協業し、グローバルなパートナーおよび顧客に対して、より効率的で利便性の高い決済ソリューションを提供できることを嬉しく思います。両社は協力し、旅行体験のあらゆる段階を向上させるとともに、世界の観光産業の継続的な回復を支援していきます。」

###

【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com) (英語サイト) または www.visa.co.jp (日本語サイト) をご覧ください。

【Trip.com Group について】

Trip.com Group は、Trip.com、Ctrip、Skyscanner、Qunar から構成される、グローバルな旅行サービスプロバイダーです。同社は、各プラットフォームを通じて、世界中の旅行者が旅行商品やサービスについて十分な情報に基づき、かつ費用対効果の高い予約を行えるよう支援するとともに、旅行関連コンテンツやリソースの集約、ならびにアプリ、ウェブサイト、24 時間 365 日のカスタマーサービスセンターから成る高度なトランザクション・プラットフォームを通じて、パートナーが自社の提供するサービスをユーザーとつなぐことを可能にしています。1999 年に設立され、2003 年に NASDAQ、2021 年に香港証券取引所 (HKEX) に上場。Trip.com Group は、「より良い世界のために、完璧な旅を追求する (to pursue the perfect trip for a better world)」ことをミッションとしています。詳細は group.trip.com をご覧ください。