

*本リリースは 2026 年 5 月 19 日にシンガポールにて発表されたリリース ([HTTPS://WWW.VISA.COM.SG/ABOUT-VISA/NEWSROOM/PRESS-RELEASES/VISA-AND-TRIP-COM-GROUP-INK-STRATEGIC-COLLABORATION-ENABLING-CONSUMERS-TO-CHASE-THEIR-PASSIONS-THROUGH-TRAVEL.HTML](https://www.visa.com.sg/about-visa/newsroom/press-releases/visa-and-trip-com-group-ink-strategic-collaboration-enabling-consumers-to-chase-their-passions-through-travel.html)) の抄訳です。

VISA

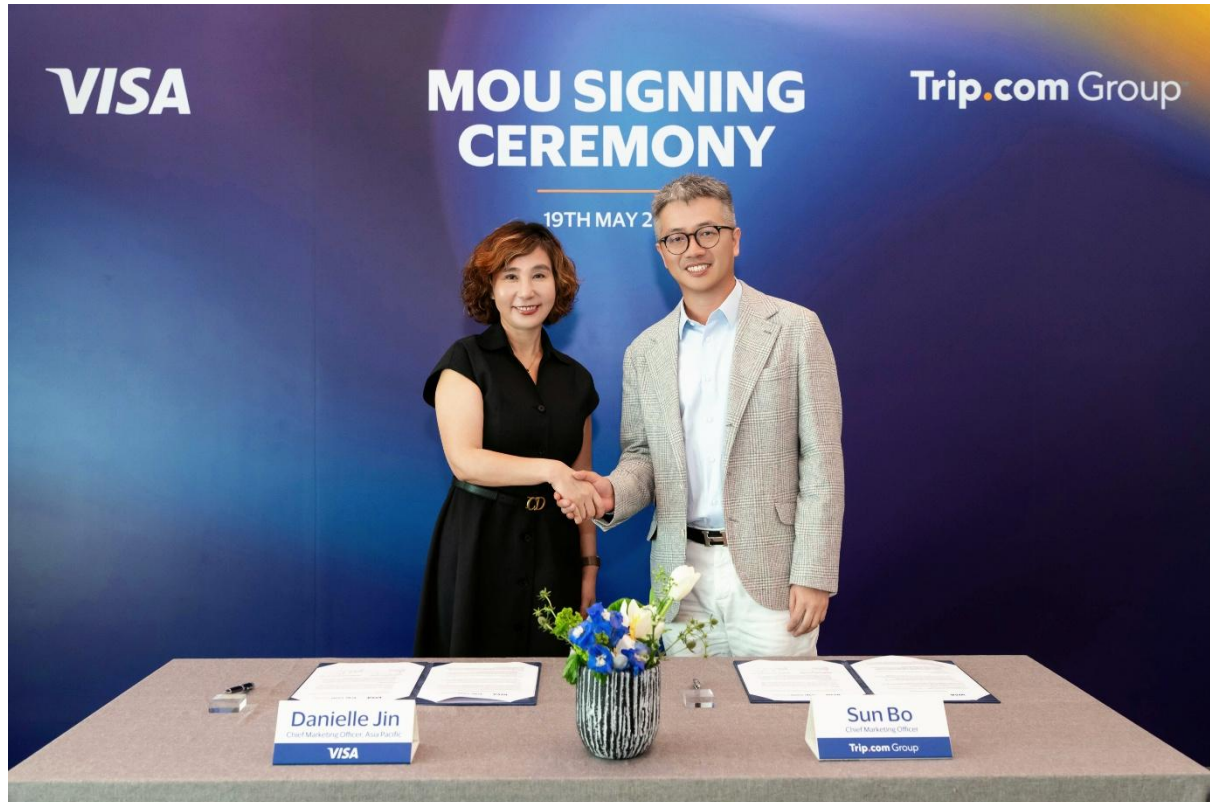
NEWS RELEASE

Trip.com Group™

2026 年 5 月 22 日

Visa、Trip.com Group と戦略的提携

— 旅行を通じて消費者の情熱の追求を後押し —



(左から)Visa アジア太平洋地域 チーフ・マーケティング・オフィサー、ダニエル・ジンと Trip.com Group チーフ・マーケティング・オフィサー、ポー・スン、基本合意書に署名

シンガポール、2026 年 5 月 19 日 – デジタル決済のグローバルリーダーである Visa は本日、アジア太平洋地域の消費者により豊かな旅行体験を提供することを目的に、Trip.com Group との基本合意書 (MoU) を締結したことを発表しました。本合意書は、Visa のグローバル決済ネットワークと Trip.com Group の広範なエコシステムを活用し、旅行者がパーソナライズされたレコメンデーションを発見し、憧れの旅行先に関する特典にアクセスし、旅行中にシームレスに決済できるようにするものです。

Trip.com Group はまた、グローバルな体験主導型プログラムである「Visa Destinations」のグローバル・アンカーパートナーとなります。本プログラムは、文化やローカルインサイトに基づいた厳選された旅行体験をカード会員に提供することで、旅行者が自分にとって重要な要素を軸に旅を計画することを可能にします。

アンカーパートナーとして、Trip.com Group は Visa Destinations を自社のエコシステムに統合し、強化された旅行の価値提案を創出するとともに、幅広い消費者セグメントにパーソナライズされた特典およびベネフィットを提供します。また両社は、特定市場において共同マーケティングおよびプロモーション施策を実施し、より多くの人々が世界中の憧れの旅行先や体験を発見できるようにしていきます。

さらに Visa と Trip.com Group は、アジア太平洋地域における急成長セグメントに対して、より深い協業の可能性を検討します。これには、Trip.com Group のユーザーが Visa の富裕層向け特典(スポーツ、音楽、ライフスタイルにおけるグローバルパートナーシップを含む)にアクセスできる新たな仕組み、ならびに Visa Infinite カード会員が Trip.com Group の限定特典を利用できるようにすることなどが含まれます。また両社は、地域をまたぐ旅行需要の活性化に向けて緊密に連携します。

本協業は、堅調な旅行需要とデジタルファースト化の進展を背景とした、アジア太平洋地域の旅行環境の変化と一致するものです。

Visa の「Global Travel Intentions(GTI)2026」調査によると:

- 回答者の約 4 人に 3 人(72%)が今後数か月以内にアジア域内旅行を計画しており、そのうち 4 人に 1 人が日本への旅行を予定しています
- アジア太平洋地域の旅行者にとって、デジタル決済はごく自然なものであり、回答者の 73%が旅行時にクレジットカードまたはモバイルウォレットを携帯しています
- 92%が旅行計画にオンラインを利用し、49%が旅行先やアイデアの探索に AI ツールを活用しています

Visa アジア太平洋地域 チーフ・マーケティング・オフィサー、ダニエル・ジン(Danielle Jin) :

「旅行はアジア太平洋の文化と経済を形づくる主要な原動力です。Visa では、誰もが自分らしい旅行者になれると考えています。Trip.com Group との協業は、今日の旅行者のニーズに基づいて設計されたものであり、信頼性の高いグローバル決済と、当社プラットフォームを通じて卓越した旅行体験の発見を組み合わせています。私たちは、Trip.com Group とのパートナーシップを通じて、人々が最も情熱を注ぐものをつながら、より厳選され価値の高い、シームレスな旅行体験の提供を目指していきます。」

Trip.com Group チーフ・マーケティング・オフィサー、ポー・スン(Bo Sun) :

「Trip.com Group の使命は、発見を促し、シームレスな旅を提供することです。私たちは常に革新を続け、毎回完璧な旅行体験の実現を目指しています。Visa との戦略的パートナーシップを通じて、信頼性の高い決済機能、厳選された旅行体験、拡張されたプレミアム特典を当社のワンストップの旅行エコシステムに統合することで、この使命をアジア太平洋およびそれ以外の地域でさらに推進していきます。私たちは世界中の旅行者に利便性をもたらすだけでなく、高付加価値の体験を提供し、あらゆるインスピレーションを記憶に残る体験へと変えていきます。」

【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com)(英語サイト)または www.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。

【Trip.com Group について】

Trip.com Group (NASDAQ:TCOM) は、Trip.com、Ctrip、Skyscanner および Qunar をブランドに持ち、多彩な旅行商品をワンストップサービスでお届けするグローバル旅行サービスプロバイダーです。モバイルアプリ、ウェブサイト、そして 24 時間・年中無休対応のカスタマーサポートなど、Trip.com Group の最新の取引プラットフォームを通じて、世界中のお客さまと各地の旅行事業パートナーとつながり、便利でお得な予約を提供しています。1999 年に設立し、2003 年の NASDAQ 上場につき、2021 年に香港証券取引所 HKEX に上場 ([9961.HK](https://www.hkex.com.hk/quote/9961))。「あらゆる旅を最高に」をミッションにしています。

トリップドットコム: <https://jp.trip.com/> トリップドットコムグループ: group.trip.com