

## Visa、日本市場におけるブランド戦略を進化

### 顧客エンゲージメント強化の第一弾として、「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」に協賛

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:アルトゥーロ・プラネル、以下Visa)は、日本市場におけるブランド戦略を進化させ、消費者の情熱や関心とつながる体験や価値の創出を通じて、顧客エンゲージメントの強化に取り組んでいきます。本取り組みの第一弾として、2026年7月4日(土)、5日(日)に日産スタジアムで開催される「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」に協賛します。

Visaはこれまで、スポーツを中心としたスポンサーシップやパートナーシップを通じて、ブランド価値を築いてきました。決済を取り巻く環境や消費者行動が変化する中、今後は、音楽など新たな領域にも積極的に取り組みを広げ、人々の情熱が生まれる多様な場面におけるブランド接点の創出を目指します。

近年、音楽、スポーツ、アニメ、ゲームなどに代表されるファンカルチャーは、従来の「観る」体験から、ライブやイベント、SNS、コミュニティ活動を通じて自ら参加し、応援する「体験型」へと広がりを見せています。こうした変化により、ファンは受け手にとどまらず、ブランドやコンテンツとの関係を主体的につくる存在へと変化しています。

日本国内で約1,400万人が推し活に関わり、年間支出規模は約3.5兆円に上るとされています\*1。ファン活動においては、チケット、グッズ、サブスクリプション、遠征、飲食など、さまざまな場面で消費・経済活動が生まれており、体験と購買が密接に結びついている点が特徴で、ファンカルチャーは消費行動にも大きな影響を与えていると考えられます。

\*1 <https://www.reuters.com/world/japan/anime-mascots-japan-hopes-oshikatsu-rage-will-open-consumer-wallets-2025-03-31/>

なかでも音楽は、日常的な接点と非日常の体験の双方を持つ領域です。ファンクラブや配信サービスを通じた継続的な接点に加え、ライブやフェスへの参加、グッズ購入、会場周辺での消費など、ファンとの深い関係性と高い参加性を生み出します。

Visaは、こうした音楽領域におけるファン体験を、顧客エンゲージメント強化に向けた重要な接点の一つと位置づけています。

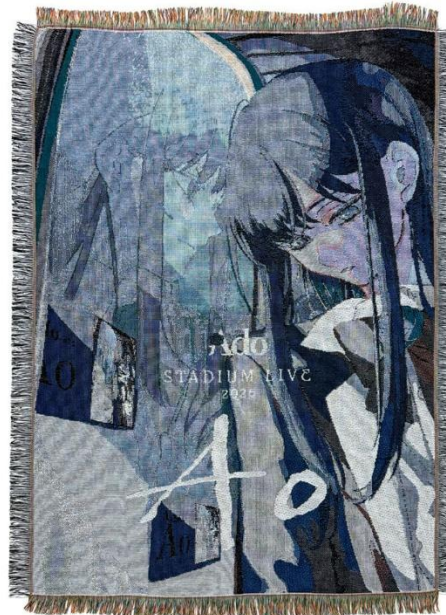
今回の「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」への協賛は、Visaの進化するブランド戦略を具体化する第一弾の取り組みです。協賛の一環として、クレディセゾンと連携し、「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」オリジナルゴブラン織りブランケットがクレディセゾンの公式通販サイトにて、セゾンカード Visa 会員を対象に7月上旬より販売される予定です。



「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」のメインビジュアル



「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」  
オリジナルゴブラン織りブランケット



「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」オリジナルゴブラン織りブランケット

「Ado STADIUM LIVE 2026 Ao」オリジナルゴブラン織りブランケットの詳細については、販売開始にあわせてクレディセゾンの公式通販サイト「STOREE SAISON」内で公開される予定です。商品の詳細は[こちら](#)(2026年7月上旬公開予定)

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社のマーケティング本部長(日本・韓国・モンゴル統括)里村明洋は、次のように述べています。「Visaは、世界中の人々が行きたい場所、体験したい瞬間とつながることを支えるブランドでありたいと考えています。消費者が情熱を注ぐ体験の場面では、チケット購入、グッズ購入、サブスクリプション、移動、飲食など、さまざまな決済接点が生まれています。今回の取り組みは、Visaが消費者との新たな接点を創出し、より豊かな体験価値を提供していく第一歩です。」

Visa は今後も、決済ネットワークとしての信頼性と利便性を基盤に、消費者の情熱や関心とつながる体験価値の創出を通じて、顧客エンゲージメントの強化に取り組んでまいります。

#### 【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com)(英語サイト)または [www.visa.co.jp](https://www.visa.co.jp)(日本語サイト)をご覧ください。