

Visa、音楽ファンに向けた新たな体験の創出へ

～新たな音楽体験、ファンエンゲージメント施策、決済体験の向上を中心に検討～

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:アルトゥーロ・ブラネル、以下 Visa)は、音楽を通じてファンとアーティストのつながりを深め、新たな体験を創出することを目指し、音楽分野における協業の可能性について検討を進めるため、ユニバーサル ミュージック合同会社(本社:東京都渋谷区、社長兼最高経営責任者(CEO):藤倉 尚、以下ユニバーサル ミュージック)と基本合意書を締結したことを発表しました。

両社は、ユニバーサル ミュージックが有する豊富な音楽コンテンツと業界知見、Visa のグローバルネットワークおよび決済分野における専門性を活かし、日本国内の音楽イベントやライブへの協賛、アジア地域の音楽フェスティバルでの連携に加え、音楽ファン向けの特別な体験や参加機会の提供を視野に、今後の連携について協議を進めていきます。

近年、世界の音楽市場は 11 年連続^{*1}で成長を続けており、日本は音源売上で世界第 2 位の規模を誇る重要な市場となっています。また、音楽ファンは単に音楽を聴くだけでなく、ライブやコミュニティへの参加、関連グッズの購入や特別な体験などを通じて多様な形でアーティストやコンテンツとの関わりを深めています。こうした変化を背景に、音楽を軸とした新たな体験やファンとの継続的な接点の創出への期待が高まっています。

^{*1} 出典: IFPI, Global Music Report 2026, State of the Industry (2025 年実績)



左側がビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社 マーケティング本部長 里村 明洋、
右側がユニバーサル ミュージック 合同会社 上席執行役員 玉木 一郎様

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社 マーケティング本部長 里村 明洋

Visa はスポーツやエンターテインメント分野におけるさまざまな取り組みを通じて、人々が情熱を注ぐ瞬間を支えてきました。音楽は、多くの人々が情熱を注ぎ、ファンとアーティスト、またファン同士のつながりを生み出す重要

な領域です。私たちは、単にイベントを支援するだけでなく、ファンがその体験により深く参加し、楽しめる機会を提供したいと考えています。今回の協業を通じて、イベントへの参加から会場で過ごす時間まで、ファンにとって価値ある体験を創出し、人々の「好き」とつながっていきたいと考えています。

両社は、それぞれの強みを活かしながら、ライブやイベントにおける特別な体験に加え、日常的に音楽と接する機会づくりや、日本発の音楽体験の新たな可能性についても検討していきます。また、より安全でシームレスな決済体験の提供を通じて、ファンが音楽をより身近に楽しめる環境づくりを目指します。

###

Visa について

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、事業者、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、[Visa.com](https://www.visa.com)（英語サイト）または www.visa.co.jp（日本語サイト）をご覧ください。