



*本リリースは2018年4月17日米国にて発表されたリリースの抄訳です。

ご参照: <https://usa.visa.com/about-visa/newsroom/press-releases.releaseId.15546.html>

NEWS RELEASE

2018年4月19日

Visa、FIFA ワールドカップ 2018 ロシア大会に向け、 ズラタン・イブラヒモヴィッチ氏を起用

2018年4月17日 カリフォルニア州サンフランシスコ発—Visa (NYSE:V)は本日、FIFAワールドカップ2018ロシア大会を控え、プロサッカー選手のズラタン・イブラヒモヴィッチ氏を当社のグローバルマーケティングキャンペーンで新たに起用することを発表しました。Visaは、FIFAの公式決済サービスパートナーとしてイブラヒモヴィッチ氏と連携し、ファンがこの夏の熱戦を見逃すことのないよう取り組みます。

当社の FIFA ワールドカップキャンペーンの新たな顔となるスター選手、ズラタン・イブラヒモヴィッチ氏は、「世界の決済業界を牽引する Visa に協力できることを非常に誇りに思います。私は常にサッカーでベストを尽くしており、Visa との連携においても最高を目指したいと思います」と述べています。

イブラヒモヴィッチ氏は世界有数の受賞歴を誇る現役サッカー選手で、これまで、イングランド、フランス、イタリア、オランダ、スペイン、スウェーデン、米国の 9 チームで活躍し、33 のトロフィーを獲得するなど、同世代屈指のストライカーです。

イブラヒモヴィッチ氏は優れたスポーツの才能に加え、個性と広く愛される人柄を併せ持っています。スウェーデン出身で、ボスニア人の父親とクロアチア人の母親を持つ伝説的なサッカー選手の彼は、国連大使でもあり、企業家でもあり、5 カ国語を操り、Visa ブランドのグローバルな広がりとおアクセプタンスを象徴するにふさわしい人物です。

Visa のチーフ・マーケティング&コミュニケーション・オフィサーであるリン・ビガー (Lynne Biggar) は、「イブラヒモヴィッチ氏のフィールド上での素晴らしい功績、世界中で愛される人柄、そして鮮烈な個性は私たちを魅了してやみません。イブラヒモヴィッチ氏と協力して、FIFA ワールドカップキャンペーンとプロダクトイノベーションを提供できること、そして世界中のファンとつながり、Visa が「あなたの目指すところへ」共にあることを嬉しく思います」と述べています。

Visa とイブラヒモヴィッチ氏の取り組みは来月より開始します。詳しくは 3,100 万人のフォロワーを誇るイブラヒモヴィッチ氏の Instagram ([@iamzlatanibrahimovic](https://www.instagram.com/iamzlatanibrahimovic)) や当社ウェブサイト [Visa.com](https://www.visa.com) をご覧ください。

###

ビザ・ワールドワイドについて

ビザ・ワールドワイド(以下、Visa)は、電子決済の世界的リーダーです。Visa のミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visa が保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークである VisaNet は、毎秒 65,000 件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。Visa は常にイノベーターであり続け、あらゆるデバイスを利用した商取引の発展を促進し、誰でもどこでも利用できる夢のキャッシュレス社会を実現する原動力となっています。世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visa は自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。詳しくは、usa.visa.com/aboutvisa (英語サイト)または www.visa.co.jp (日本語サイト)をご覧ください。