

Visa とレッドブル・フォーミュラ 1 チーム、 グローバルパートナーシップを発表

新たなチーム名とアイデンティティを披露: 「Visa Cash App RB フォーミュラ 1 チーム」
Visa、レッドブル F1 チームの初のグローバルパートナーとして、両チームのマシンに Visa ロゴを掲載
Visa と Cash App、スポーツにおける平等を推進する F1 アカデミーを支援

サンフランシスコ、ファエンツァ、英国ミルトン・ケインズ 2024 年 1 月 24 日—フォーミュラ 1 の 2024 年シーズン開幕に向け、新たなデザインや支援が公表されています。本日、レッドブル F1 チームと Visa (NYSE:V) は、前例のない複数年契約を発表しました。この契約で Visa はレッドブル F1 の両チームの初のグローバルパートナーとなり、スクーデリア・アルファタウリは新たに Visa Cash App RB として新しい姿でグリッド上に登場します。

スポーツ界における Visa の主要グローバルスポンサーシップとしては 15 年以上ぶりとなる今回の契約は、Visa Cash App RB チーム、その F1 アカデミーのチームエントリーのタイトルパートナーシップ、そしてオラクル・レッドブル・レーシングチームが対象となります。Visa のロゴはオラクル・レッドブル・レーシングと Visa Cash App RB の両チームのマシン、そして各チームの F1 アカデミーのエントリーに表示されます。

Visa の最高マーケティング責任者のフランク・クーパー III は次のように述べています。「これは画期的なパートナーシップであり、地球上で特に目覚ましく成長するこのスポーツコミュニティに Visa ブランドが参加できる素晴らしい機会です。今回のパートナーシップは、レースやイベントごとに努力を積み重ねることが、毎日の小さな一歩が人々の“達成や成功”に繋がるという、当社のビジョンと深く共鳴すると考えます。」

Visa Cash App RB、未来に向けて発進

Visa Cash App RB のドライバー、角田裕毅 (日本) とダニエル・リカルド (豪) が、Visa と Cash App をテーマとしたデザインに刷新された新たなカラーリングのマシンとチームウェアで、2 月 29 日にバーレーンで開催される 2024 年 F1 レーシングシリーズの初戦に臨みます。カラーリングの全容は 2 月 8 日にラスベガスで開催されるスペシャルイベントで公開されます。

Visa Cash App RB により、インパクトのあるブランディングを推進することに加え、両社はチームがレースにおいて卓越した成績を達成できるよう支援しつつ、カード保有者には舞台裏への招待やドライバーとの交流、グッズ販売、レース会場での各種優待など、様々なチーム活動を通してレースをより近くで体感できる機会を提供します。

名称が刷新された Visa Cash App RB チームの最高経営責任者であるピーター・バイエルは次のように述べています。「新たなアイデンティティを公開し、新たなパートナーを迎え、当チームのフォーミュラ 1 の歴史の新たなフェーズに乗り出せることを非常に嬉しく思います。ファエンツァはレースの新たな時代に入りつつあり、才能ある人材を育成してきたルーツを守りつつ、これまで以上に F1 最高の賞の獲得に向けてレースに集中していきます。そのような取り組みの中で、私とチーム代表のローラン・メキースが率いる当チームに、Visa や Cash App といった将来を見据えるパートナーを持てることは本当にエキサイティングなことです。」

モータースポーツにおける平等を推進

Visa は長年にわたりスポンサーシッププラットフォームを通じて女性の活躍と経済力向上に取り組んできました。この取り組みをさらに進め、Visa と Cash App はレッドブルとともに Visa Cash App RB の F1 アカデミーシリーズにおける活躍を支援します。この女性のためのレースシリーズは、F1 レース開催地のうち 7 か所まで同じ週末に開催されます。このチームカラーも 2 月

のスペシャルイベントで公開されます。

Cash App のブランド責任者、キャサリン・フェルドン氏は次のように述べています。「当社は Visa とレッドブルの長年のパートナーとして、この新たな取り組みを非常に嬉しく思います。Visa Cash App RB チームと Cash App は人々や地域をつなぐことに注力しており、スポーツほど私たちを一つにしてくれるものはありません。米国におけるフォーミュラ 1 の成長に伴い、このスポンサーシップを通してフォーミュラ 1 のファンとの関係を深め、米国における F1 ファン文化を支援、拡張させ、当社の顧客により高い価値を提供する Cash App の取り組みをさらに進めることができます。当社には新たな才能を発掘、育成してきた歴史があり、新進気鋭のドライバーを育ててきたことで知られるチームを支援できることを楽しみにしています。」

レッドブルテクノロジーの最高マーケティング責任者のオリバー・ヒューズ氏は次のように述べています。「Visa Cash App RB の誕生は決定的な瞬間です。新しいアイデンティティは単なる名称変更ではなく、チームの競争力をさらに高めていくスリルあふれる新たな旅立ちであり、それは世界で最も象徴的なブランドの一つをタイトルパートナーとして迎えることにも示されています。Visa は当チームと同様に未来を見据えており、同社の本業における世界トップのポジションから、すべての人があらゆる場所で利用できるデジタル金融サービス開発における世界の先駆的存在として拡大しています。Cash App はチームの主要パートナーとして、また、屈指のダウンロード回数を誇る金融アプリとして、そのような未来の金融に向けた取り組みを支援します。Visa Cash App RB は新たなチームアイデンティティで、毎週末のレースで首位獲得に向けた戦いに乗り出します。」

以上

各社・各チームについて:

Visa Cash App RB: 350 回を超えるレーススタート回数を誇る、レッドブルがイタリアに擁するフォーミュラ 1 チーム。2006 年以來一貫して参戦する最も重要なチームの一つです。スクーデリア・トロ・ロッソとして設立され、未来のチャンピオンを輩出してきた同チームは、フォーミュラ 1 などでレース優勝、ワールドチャンピオンに輝いた数々のドライバーのトップレベルのキャリアを築いてきました。2020 年にスクーデリアとなってからも成功を続け、その初シーズンにはイタリアグランプリで優勝。F1 の最高賞を目指し、より高いミッションのもとに生まれ変わった Visa Cash App RB チームは、モータースポーツの頂点に君臨するレースの新たな時代を力強く進みます。

Visa: Visa (NYSE:V) は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域において、決済取引によって消費者、加盟店、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、Visa.com または www.visa.co.jp (日本語サイト) をご覧ください。

Cash App: Cash App は簡単に支払い、送金、貯金が可能なマネーアプリです。無料で素早くお金の受け渡しができ、ほとんどの決済はわずか数秒で外部の銀行口座に直接入金できます。Cash App を使うことで、ビットコインの即時売買、給料のアプリへの直接入金、独自の \$cashtag を利用した速やかな支払いの受け取り、Visa Debit 対応の場所であれば Cash App Visa プリペイドデビットカードによる支払いなども可能です。プリペイドデビットカードは Visa U.S.A. Inc. によるライセンスに基づき Sutton Bank が発行しています。Visa は Visa International Service Association の登録商標です。その他の商標やサービスマークは各所有者に帰属します。Cash App は無料でダウンロード可能です。cash.app/download

オラクル・レッドブル・レーシング: オラクル・レッドブル・レーシングは設立当初より、世界最高のモータースポーツである FIA フォーミュラ 1 世界選手権の中心的存在として活躍しています。2005 年、親会社レッドブルの F1 進出の際に設立されたオラクル・レッドブル・レーシングは、情熱、遊び心、野心、優れた成績を兼ね備え、スポーツ界の現状を塗り替え、最も成功した F1 チームの一つとなりました。コンストラクターズ、ドライバーズの数々の世界タイトルを獲得し、100 戦を超えるレースを制してきたオラクル・レッドブル・レーシングは、レースチームとして、チャンピオンたちの本拠地として、そしてテクノロジーの最先端を行く革新的存在として究極のパフォーマンスを追求し続けています。

【Visa について】

Visa は電子決済の世界的リーダーとして、世界 200 以上の国と地域における決済取引によって消費者、加盟店、金融機関や政府機関をつないでいます。Visa のミッションは、最も革新的かつ利便性や信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。私たちは、世界中のすべての人にとっての包括的な経済こそが、世界中の人々の生活を向上させ、経済へのアクセスが決済の未来へつながると信じています。詳しくは、Visa.com(英語サイト)または www.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。