



NEWS RELEASE

2018 年 6 月 11 日

## Visa × マクドナルド 「タッチ決済」スタート記念キャンペーン 本日、6 月 11 日(月)よりスタート

### 先着 100,000 名様に、「チキンマックナゲット 5 ピース」無料クーポンをプレゼント

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:安淵聖司、以下、「Visa」)は、日本マクドナルド株式会社が 2018 年 3 月に国際標準規格の Type A/B<sup>1</sup> による非接触決済(以下、「Visa のタッチ決済」)を導入したことを受け、2018 年 6 月 11 日より、Visa のタッチ決済に関する認知を高めることを目的に、Visa × マクドナルド「タッチ決済」スタート記念キャンペーンを実施します。

Visa のタッチ決済は、国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法で、レジにあるリーダーに Visa カードをタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要<sup>2</sup>で、スピーディにお支払いが完了します。Visa のタッチ決済の普及は急速に拡大しており、全世界の対面取引の 5 件に 1 件を占め、日本を含む世界 70 以上の国と地域で展開されています。

Visa は、今回のキャンペーンを通じて、Visa のタッチ決済をより多くの皆さまに認知いただき、現金に代わるスピーディでストレスのない支払い方法の利便性をご理解いただきたいと思います。Visa は、3 月より、新ブランディングキャンペーン「NEW NORMAL」を展開しており、支払いの進化で、明日の当たり前を作ることを目指しています。この度の日本マクドナルド株式会社における Visa のタッチ決済の導入により、今後より多くの皆さまに、支払スタイルの「NEW NORMAL」である Visa のタッチ決済をご利用いただく機会が増えることを期待しています。

#### 【キャンペーン概要】

- タイトル: Visa × マクドナルド 「タッチ決済」スタート記念キャンペーン
- 期間: 2018 年 06 月 11 日(月)~06 月 30 日(土)
- 内容: Visa のタッチ決済に関するクイズ 3 問に回答いただいたお客様を対象に、先着 100,000 名様に「チキンマックナゲット 5 ピース」無料クーポンをプレゼント
- 応募方法: 日本マクドナルド公式アプリの登録後、キャンペーンサイトにある Visa のタッチ決済に関するクイズに回答してエントリー  
詳しくはキャンペーンウェブサイトの「応募規約」をご確認ください  
<https://www.visa.co.jp/about-visa/promotions/contactless-smr2018.html>

\*定員(先着 100,000 名様)に達し次第、キャンペーン期間中でもクーポンのプレゼントは終了となります。

\*クーポンは日本マクドナルド公式アプリより配信されます。

\*キャンペーン応募には、日本マクドナルド公式アプリの登録が必要になります

\*クイズの正解・不正解に関わらず、クイズ 3 問に回答いただいた方が対象となります。

\*クーポンのご利用、商品のご注文に当たって特定の決済方法の指定はありません。

<sup>1</sup> Type A/B(ISO 14443)は、非接触 IC カードインターフェースの規格として ISO で規定された国際標準の無線通信技術です。

<sup>2</sup> 一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります。

【キャンペーンビジュアル】

VISA | 

マクドナルドでも、スムーズにタッチ決済。  
支払いスタイルのNEW NORMAL

Visaのタッチ決済 スタート記念!

クイズに挑戦でもれなく  
チキンマックナゲット  
5ピース無料クーポンを  
ゲット!

先着  
100,000  
名様!

応募期間: 6月11日 - 6月30日

###

### ビザ・ワールドワイドについて

ビザ・ワールドワイド(以下、Visa)は、電子決済の世界的リーダーです。Visaのミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な電子決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visaが保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークであるVisaNetは、毎秒65,000件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。Visaは常にイノベーターであり続け、あらゆるデバイスを利用した商取引の発展を促進し、誰でもどこでも利用できる夢のキャッシュレス社会を実現する原動力となっています。世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visaは自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。詳しくは、[usa.visa.com/aboutvisa](https://usa.visa.com/aboutvisa)(英語サイト)または[www.visa.co.jp](https://www.visa.co.jp)(日本語サイト)をご覧ください。