

Visa PR 連載企画「世界を変えるキャッシュレス」公開記念
クイズに答えて、メイプル超合金・ぺこぱの
Web 会議用オリジナル壁紙をゲット！キャンペーン開始
開催期間:2020年6月3日(水)10:00~2020年6月16日(火)23:59

ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:スティーブン・カーピン、以下 Visa)は本日より、PR 連載企画「世界を変えるキャッシュレス」第三章の公開を記念して、「クイズに答えて、メイプル超合金・ぺこぱの Web 会議用オリジナル壁紙をゲット！キャンペーン」を Visa 公式 Twitter アカウントにて開始いたします。



「クイズに答えて、メイプル超合金・ぺこぱの Web 会議用オリジナル壁紙をゲット！キャンペーン」では、キャッシュレスにまつわるクイズにお答えいただき、正解された方の中から抽選で 50 名様にメイプル超合金・ぺこぱの Web 会議用オリジナル壁紙をプレゼントいたします。応募方法は、Visa 公式アカウントをフォローいただき、Twitter 上で投稿されるクイズに回答いただくだけです。

当選された方には、Twitter のダイレクトメッセージにてプレゼント画像をお送りさせていただきます。

※ご応募の際は、応募規約をご確認の上、同意いただきご応募ください。

※非公開設定の場合や、抽選時までには Visa 公式アカウントのフォローを外された場合は、抽選の対象外とさせていただきます。

<応募期間>

2020年6月3日(水)10:00~2020年6月16日(火)23:59

<PR 連載企画「世界を変えるキャッシュレスについて」>

PR 連載企画「世界を変えるキャッシュレス」は、キャッシュレス・アンバサダー(伝道師)のメイプル超合金が、『時を戻せる魔術』を伝えるタイムトラベルナビゲーター(時代案内人)のぺこぱとともに、歴史上のさまざまな時代へタイムトラベルをしながら、キャッシュレスの力で人々の不安や不満を解消し、生活を便利にする手助けをしていく創作ストーリーです。

PR 連載企画「世界を変えるキャッシュレス」特設サイト:

<https://www.visa.co.jp/about-visa/newsroom/pr-cashless-2020.html>

<第一章ストーリー>

第一章では、戦国時代へタイムトラベル。楽市楽座制度により経済が活性化したものの、会計に時間がかかりお気に入りのお店に長蛇の列ができることに悩む織田信長に、カズレーザーが、かざすだけで決済が完了する「Visa のタッチ決済」を使ったスピーディーな決済方法を紹介します。

<https://www.visa.co.jp/about-visa/newsroom/pr-cashless/episode1.html>



<第二章ストーリー>

第二章の舞台は江戸時代。長い行列と人手不足に悩む蕎麦屋と平賀源内に、カズレーザーは、カードを手渡すことなくカードホルダー自らがかざすだけで決済できる「Visa のタッチ決済」を紹介し混雑を解消、江戸一の「タッチ食い蕎麦屋」が誕生します。

<https://www.visa.co.jp/about-visa/newsroom/pr-cashless/episode2.html>



<第三章ストーリー>

第三章では、日本を飛び出し 1900 年代のロンドンへ。ロンドンでは、外貨に戸惑い、盗難などの不安を抱える夏目漱石に遭遇します。そんな夏目漱石の不安をカズレーザーはいつものタッチ決済対応カードの「世界標準のセキュリティ認証技術」で解決します。

<https://www.visa.co.jp/about-visa/newsroom/pr-cashless/episode3.html>



Visa では、本連載企画を通じて消費者の皆さまにキャッシュレスの利便性とベネフィットをわかりやすくお伝えすることで、国内におけるキャッシュレス化推進をさらに盛り上げてまいります。また、日本政府の目指すキャッシュレス化社会の実現に向けて、消費者ならびに加盟店の皆さまに、シンプルかつ安心・安全で利便性の高い決済手段を提供し、キャッシュレス化のさらなる推進に貢献してまいります。

<Visa のタッチ決済>

Visa のタッチ決済は、日本を含む世界約 200 の国と地域で展開されている国際標準のセキュリティ認証技術を活用した決済方法です。店員にカードを渡すことなく、レジにあるリーダーに非接触対応の Visa カード(クレジット・デビット・プリペイド)または、Visa のタッチ決済対応のスマートフォンをタッチするだけで、サインも暗証番号の入力も不要^[i]で、スピーディーかつ安心・安全にお支払いが完了します。世界では、多くの国で非接触決済が一般的になっており、本年中には世界の全カードの約 50%^[ii]が非接触対応になると考えられています。また、全世界の Visa の対面決済の 3 件に 1 件がタッチ決済で取引されています^[iii]。日本では、Visa のタッチ決済対応カードの発行が 2,390 万枚^[iv]を超え、ご利用いただける店舗は、イオングループ^[v]、マクドナルド^[vi]、本年 6 月からはセブンイレブン(予定)も加わる等、日常的にご利用いただけるシーンが急速に拡大しています。

カードの紛失や盗難時には、24 時間体制で利用停止や緊急カード再発行手続きのサポートを行っています。また、不正利用のモニタリングも 365 日 24 時間体制で行っております。

Visa のタッチ決済およびご利用可能な店舗の詳細は、こちらをご覧ください。

<https://www.visa.co.jp/pay-with-visa/featured-technologies/contactless.html>

[i]: 一定金額を超えるお支払いは、カードを挿し暗証番号を入力するか、サインが必要となります

[ii]: Juniper Research, Contactless Payments: NFC handsets, Wearables, Payment Cards 2016-2020

[iii]: 2019 年 10~12 月 VisaNet

[iv]: 2020 年 3 月 31 日現在、取引先金融機関・発行会社からの報告による

[v]: 2020 年 3 月末までに 10 万台のレジに導入を完了、一部 4 月以降も導入店舗あり

[vi]: 一部対象外の店舗あり

Visa について

Visa は、電子決済の世界的リーダーです。Visa のミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visa が保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークである VisaNet は、毎秒 65,000 件を超す取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。デバイスにかかわらず、誰でもどこでも利用できるデジタル・コマースの急速な発展を目指し、Visa は常にイノベーションの追求に邁進しています。

世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visa は自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。

詳しくは、https://usa.visa.com/about-visa/our_business.html (英語サイト) または www.visa.co.jp (日本語サイト) をご覧ください。