

魂ネイションズ 2014 年春～夏アイテムを一挙展示
「TAMASHII NATIONS Presents 魂の夏コレ 2014」開催
2014年5月10日(土)、11日(日) 東京・ベルサール秋葉原
イベントチラシと引き換えに、会場でスーパーマリオの1UPキノコをプレゼント

株式会社バンダイ コレクターズ事業部は、大人に向けたコレクターズアイテムの中から、2014年春～夏のアイテムを一挙展示する「魂の夏コレ 2014」を5月10日(土)、11日(日)に東京・ベルサール秋葉原にて開催いたします。

「魂の夏コレ 2014」は、春～夏アイテムの展示のほか、新ブランドのお披露目や、展示ラインナップの中から注目のキャラクターが駆けつけるステージ、最新アイテムのタッチ&トライが行われるなど見逃せない内容になっています。

新しい形のイベントとなる「魂の夏コレ 2014」は、バンダイ コレクターズ事業部主催のイベントとしては初のオール撮影フリー。会場内に展示されたアイテムなどを写真でお持ち帰りいただけます。

◆◆◆ 「魂の夏コレ 2014」の見どころ ◆◆◆

「魂の夏コレ 2014」では、TAMASHII NATIONS 最新アイテムの展示のほかにも見逃せない内容が目白押しです。

・新世代スタイル アクションフィギュア始動！

TAMASHII NATIONS から、また新たなブランドが誕生！ 会場でお披露目されるので要チェック。詳しくは5月9日(金)21時から配信予定のウェブ情報番組『出川哲朗、魂ネイションズ宣伝課長に就任？！』(http://tamashii.jp/t_movie/35/)をご覧ください。

・人気キャラクターが続々登場するステージ

2014年春～夏にTAMASHII NATIONS が展開するキャラクターの中から、注目のキャラクターが「魂の夏コレ 2014」を盛り上げるために会場に駆けつけます。普段なかなか見ることのできない、大物キャラクターがランウェイを歩く姿に注目！



【「魂の夏コレ 2014」オフィシャルページ】

http://tamashii.jp/special/tamacolle_2014/

・会場でスーパーマリオシリーズの 1UP キノコがもらえる！

イベント会場周辺等で配布しているイベントチラシを会場にお持ちいただくと、先着で「S.H.Figuarts スーパーマリオ 1UP キノコ」をプレゼント。※対象年齢 15 才以上。14 才以下の方にはお渡しできません。※お一人様につき 1 回の交換に限ります。 ※無くなり次第終了となります。

▼ S.H.Figuarts スーパーマリオ 1UPキノコ



・「魂の夏コレ 2014」開催記念 魂ウェブ商店 会場特別販売

「魂の夏コレ 2014」開催を記念して、今までに公式通販サイト・魂ウェブ商店で発売した商品の中から選りすぐりの商品を特別に数量限定で通信販売いたします。詳しくは魂ウェブでご確認ください。

【一般のお客様からのお問い合わせ】

バンダイお客様相談センター ナビダイヤル：0570-041-101(10時～17時 祝日、夏・冬季休業日除く)

※ナビダイヤルが繋がらない場合、または、PHS、IP 電話等をご利用の方は 04-7146-0371 におかけください。

公式商品情報サイト「魂ウェブ」：<http://tamashii.jp/> バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

©Nintendo ©2013 ビックウエスト ©1998 賀東招二・四季童子/KADOKAWA 富士見書房・刊 ©2013 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

©石森プロ・東映 ©「映画館に行こう！」実行委員会 © 1998「リング」「らせん」製作委員会 © MARVEL

© 1995 TOHO PICTURES,INC.TM & © 1995,2014 TOHO CO.,LTD. ©原泰久・集英社/NHK・NEP・ぴえろ