

2026年3月4日  
株式会社 Olive Union

【株式会社 Olive Union】販売員向け「耳脳トレーニングマスター制度」を3月1日より開始。スマート集音器メーカーとして、日本の「聞こえの社会課題」の解決を加速へ

株式会社 Olive Union（以下、オリーブユニオン。本社：東京都目黒区上目黒、代表取締役 Owen M.Song）は、2026年3月1日より、新たに全国の眼鏡店・量販店の販売員を対象とした「耳脳トレーニングマスター制度」を開始いたしました。脳トレの川島教授監修の「耳脳トレーニング」アプリで聞き取り力を鍛えるスマート集音器メーカーとして、日本の「聞こえの社会課題」の解決をこれまで以上に加速してまいります。



耳脳トレーニング ダイヤモンドマスターの認定証

### 拡大する集音器市場と、消費者が抱える「選びにくさ」という課題

高齢化の急速な進展に伴い、難聴者の人口が増加する中、集音器市場も年々拡大を続けています。それに伴い、市場には多種多様な集音器があふれるようになりました。しかし、選択肢が増えた一方で、機能や価格の幅が広く、消費者は「自分に合ったものがどれかわからない」「何を基準に選べばいい

いのか判断できない」という新たな悩みに直面しています。その結果、聞こえに不安を感じながらも、適切なデバイス選びができずに放置してしまうケースも少なくありません。

### 新制度「耳脳トレーニングマスター制度」で最適なデバイス選びをサポート

この「選びにくさ」という課題を実店舗の現場から解決するため、新たに「耳脳トレーニングマスター制度」を2026年3月1日より開始しました。

弊社が独自の「耳脳トレーニング」の仕組みを提供し、それを理解した眼鏡店や量販店の販売員の方々に対して、理解度テストを受験いただきます。その結果をもとに、理解度に応じた4段階の「マスター」として認定する制度です。

- **開始日**：2026年3月1日
- **対象**：全国の眼鏡店、量販店の販売員
- **認定方法**：弊社作成の学習プログラムおよび理解度テストを受験いただき、結果に応じて4段階（ダイヤモンド、ゴールド、シルバー、ブロンズ）のマスターとして認定
- **目的**：顧客側には迷わず相談できる店舗選びの指針として利用いただき、販売店・眼鏡店側には専門性を活かした集客の支援としてご活用いただくため

### 集音器選びの新たな「道しるべ」へ

こうした市場の現状に対し、オリーブユニオンは実店舗でのマスター制度に加え、製品自体も集音器選びの新たな「道しるべ」となるべく、他社製品とは一線を画すアプローチをとります。低下した聴力を補填する集音器としての役割だけではなく、独自の機能である「耳脳トレーニング」を活用することによって、「聞き取り力」に働きかける、全く新しい発想のスマート集音器を提供することで、解決を加速させます。

### 「耳脳（みみのう）トレーニング」とは



監修

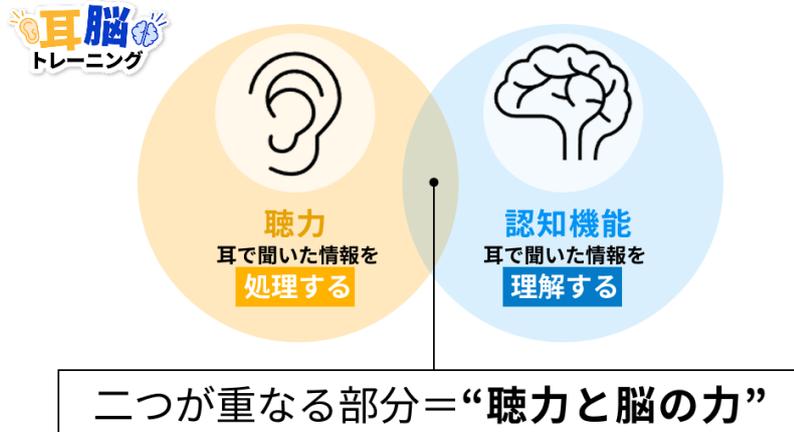


東北大学加齢医学研究所  
**川島 隆太** 教授



人間環境大学 総合心理学部  
**野内 類** 教授

「耳脳トレーニング」とは、川島隆太教授および野内類教授の監修のもと開発された、聞く力と認知能力に同時にアプローチするトレーニング・プログラムです。「聞こえ」とは、耳で音を捉えるだけでなく、脳でその情報を処理・理解することで成り立っています。



出典：ゲームを通じて高齢期の聴力を改善させるトレーニングシステム／東北大学 加齢医学研究所 脳科学研究部門

本トレーニングは、オリーブユニオンの集音器専用のスマートフォンアプリとして提供されており、単調になりがちな聴覚トレーニングにゲーム性を取り入れ、楽しみながら継続的に脳の聴覚野や認知機能を刺激します。これにより、集音器による音の増幅サポートだけでなく、ユーザー自身の「聞き取り力」もサポートすることによって、「聞こえ」の悩みを抱える多くの方に毎日の新しい「聞こえ」の習慣を提供します。



### 日本の「聞こえ」を取り巻く深刻な現状と、早期対策の重要性

日本における補聴器の普及率は、欧米諸国と比較して著しく低い水準に留まっており、装用率はわずか15.6%（※）とされています。加齢と共に聴力は誰しも低下し、多くの方が難聴を経験します。しかし、「高齢者特有のイメージ」「価格が高い」「自分にはまだ早い」といった心理的な抵抗感や、購入へ

のハードルから、対策が後回しにされているのが現状です。一方で、聴力の低下（難聴）は、コミュニケーションの減少や社会的孤立を招くだけでなく、認知症のリスク因子の一つであることも近年の研究で指摘されており、早期の対策が極めて有効であることが知られています。

### 人生 100 年時代の QOL 向上を目指して

だからこそ、高性能でありながら手頃な価格（※2）で手に入り、デザイン性にも優れた「スマート集音器」の存在が重要になります。私たちは、スマート集音器を特別な医療機器としてではなく、ワイヤレスイヤホンのように誰もが日常的に使える身近なデバイスとして普及させることで、聞こえのケアへの心理的ハードルを下げてまいります。



一日も早く、より有効な手段として「耳脳トレーニング」アプリと一体となったオリーブユニオン独自のスマート集音器を選んでいただくこと。そして、「聞き取り力」を鍛える習慣を広めることで、聴力の低下がそのまま QOL（生活の質）の低下につながることを防ぎたいと考えています。

オリーブユニオンは、人生 100 年時代の新たな解決策として、日本の「聞こえの社会課題」の解決にこれまで以上に貢献してまいります。

※出典：一般社団法人 日本補聴器工業会「JapanTrak 2025」 ※2：補聴器（両耳）最多購入価格帯 20～40 万円ほど（JapanTrak 2025）に対して、オリーブエア 59,900 円、オリーブマックス 44,900 円（ともに両耳販売のみ、税込）



### ○耳脳トレーニング

[https://www.oliveunion.com/jp/miminou\\_training/](https://www.oliveunion.com/jp/miminou_training/)

### ○Olive Air (オリーブエア)

[https://ec.oliveunion.com/lp?u=top\\_air&\\_gl=112ebcmp\\_gcl\\_auMjEzMjE1MTk1Mi4xNzY3NTk5MjM4LjYyNTM4NzMwMC4xNzcyNTMwOTg1LjE3NzI1MzA5ODQ.\\_gaNjk3MDgxOTMzLjE3Njc3NjAyNzg.\\_ga\\_TGHWHS8JKD\\*cze3NzI1ODcyNjkkbzcwJGcxJHQxNzcyNTg5NTc0JGo1MSRSMCRoMA..&\\_ga=2.27385084.1953252172.1772504003-697081933.1767760278](https://ec.oliveunion.com/lp?u=top_air&_gl=112ebcmp_gcl_auMjEzMjE1MTk1Mi4xNzY3NTk5MjM4LjYyNTM4NzMwMC4xNzcyNTMwOTg1LjE3NzI1MzA5ODQ._gaNjk3MDgxOTMzLjE3Njc3NjAyNzg._ga_TGHWHS8JKD*cze3NzI1ODcyNjkkbzcwJGcxJHQxNzcyNTg5NTc0JGo1MSRSMCRoMA..&_ga=2.27385084.1953252172.1772504003-697081933.1767760278)

### ○Olive Max (オリーブマックス)

[https://ec.oliveunion.com/lp?u=top\\_max&\\_gl=1sykok8\\_gcl\\_auMjEzMjE1MTk1Mi4xNzY3NTk5MjM4LjYyNTM4NzMwMC4xNzcyNTMwOTg1LjE3NzI1MzA5ODQ.\\_gaNjk3MDgxOTMzLjE3Njc3NjAyNzg.\\_ga\\_TGHWHS8JKD\\*cze3NzI1ODcyNjkkbzcwJGcxJHQxNzcyNTg5NjExJGoxNCRSMCRoMA..&\\_ga=2.232931166.1953252172.1772504003-697081933.1767760278](https://ec.oliveunion.com/lp?u=top_max&_gl=1sykok8_gcl_auMjEzMjE1MTk1Mi4xNzY3NTk5MjM4LjYyNTM4NzMwMC4xNzcyNTMwOTg1LjE3NzI1MzA5ODQ._gaNjk3MDgxOTMzLjE3Njc3NjAyNzg._ga_TGHWHS8JKD*cze3NzI1ODcyNjkkbzcwJGcxJHQxNzcyNTg5NjExJGoxNCRSMCRoMA..&_ga=2.232931166.1953252172.1772504003-697081933.1767760278)

## 株式会社 Olive Union 会社概要

会社名：株式会社 Olive Union

創業：2016年7月

設立年：2019年5月31日（日本法人の設立）

所在地：東京都目黒区上目黒 1-3-7 VORT 代官山 7 階

事業内容：音響機器の製造及び販売

公式サイト：<https://www.oliveunion.com/jp/>

本記事の詳細：<https://www.oliveunion.com/jp/blog/press-release/20260301/>