

# Press Release

報道関係者各位



株式会社マイベスト  
2026年4月27日

## 【マイベスト | AI時代の買い物に関する調査】 約5割がAIで選んで「後悔・失敗したことがある」と回答。 後悔理由1位は「AIの情報誤り」

～9割がAI後にさらに情報収集。5割が本当に自分に合うか確かめたかったと回答～

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう、株式会社マイベスト(本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト)は直近6ヶ月以内に買い物でAIを活用したことがある20～50代の男女300人を対象に、「AI時代の買い物に関する調査」を実施しました。



### ■調査概要

- ・調査対象：直近6ヶ月以内に買い物でAI(ChatGPT・Gemini・Copilot等)を活用したことがある20～50代の男女300人
  - ・調査方法：インターネットによるアンケート調査(株式会社マイベスト調べ)
  - ・調査期間：2026年4月16日(木)～4月17日(金)
- ※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。  
※調査結果をご紹介いただく際は「株式会社マイベスト調べ」と注釈をご記載ください。

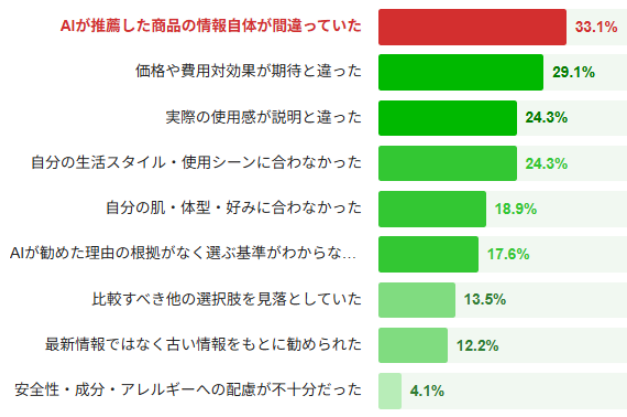
### 【サマリー】

- ・49.3%がAIで後悔・失敗を経験。理由1位はAIの情報誤り。「食品・飲料・サプリメント」での後悔・失敗が最多
- ・60.6%が月に数回以上買い物でAIを利用。AIは「買い物の入口」として定着してきている一方、「AIを完全に信頼して購入を決める」と回答したのはわずか8.3%
- ・73.3%がAIの回答に不満や不安を感じた経験がある
- ・AI信頼度が最も高いのは「家電・デジタル機器」、最下位は「ベビー・キッズ用品」
- ・AIを使った後94.7%がさらに情報収集。「本当に自分に合っているか」確かめたい
- ・情報源の信頼度でAIは最下位
- ・「最終判断は自分でしたい」が91.3%

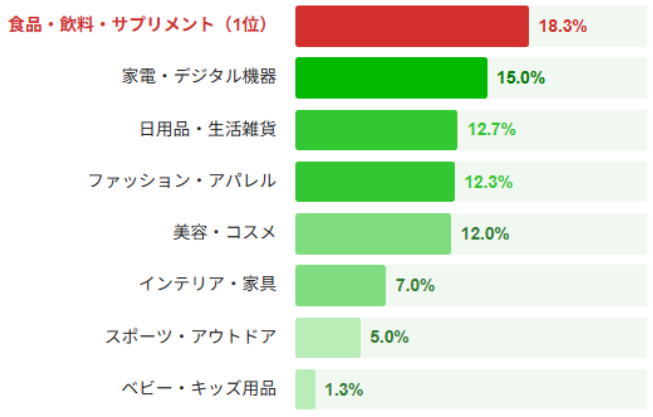
**■ 49.3%がAIで後悔・失敗を経験。理由1位はAIの情報誤り。「食品・飲料・サプリメント」での後悔・失敗が最多。**

49.3%がAIで選んで購入後に後悔・失敗した経験があると回答しました。理由1位は「AIが推薦した商品の情報自体が間違っていた(33.1%)」という結果に。AIは手軽である反面、推薦情報の正確性に課題があることがうかがえます。後悔・失敗したカテゴリは「食品・飲料・サプリメント(18.3%)」が最多で、「家電・デジタル機器(15.0%)」、「日用品・生活雑貨(12.7%)」が続く結果となりました。

**AIで選んで後悔・失敗した理由は  
何ですか？ (※後悔・失敗したことがある方のみn=148/MA)**



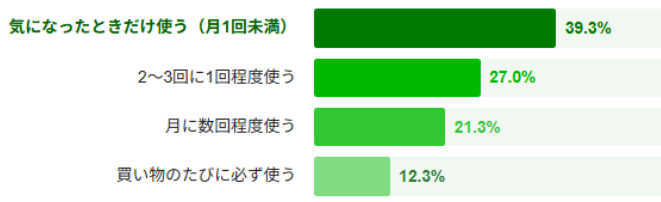
**AIで選んで後悔・失敗した商品のカテゴリは  
どれですか？ (※後悔・失敗したことがある方のみn=148/MA)**



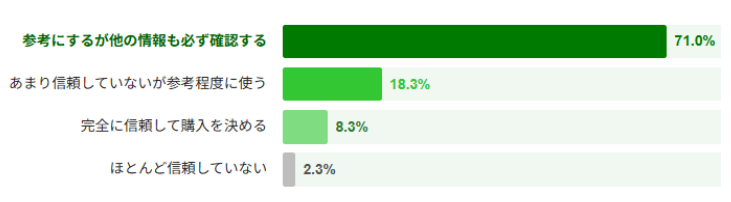
**■ 60.6%が月に数回以上買い物でAIを利用。AIは「買い物の入口」として定着してきている一方、「AIに完全に信頼して購入を決める」と回答したのはわずか8.3%。**

60.6%が月に数回以上買い物でAIを利用しており、AIは「買い物の入口」として定着してきていることがわかりました。買い物でAIを利用する理由1位は「手軽に候補を絞れるから(48.0%)」、次いで「検索するより早く答えが出るから(45.7%)」「多すぎる選択肢を整理してほしいから(38.0%)」という結果に。一方、「完全に信頼して購入を決める」と回答したのはわずか8.3%にとどまり、71.0%が「参考にすが他の情報も必ず確認する」と回答。AIの回答を参考にしつつも、完全には委ねられていない実態がうかがえます。

**買い物の際、どれくらいの頻度で  
AIを利用していますか？ (n=300/SA)**



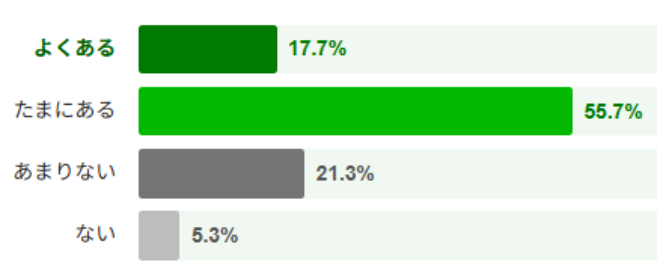
**AIに関して買い物を決めるとき、  
回答をどの程度信頼していますか？ (n=300/SA)**



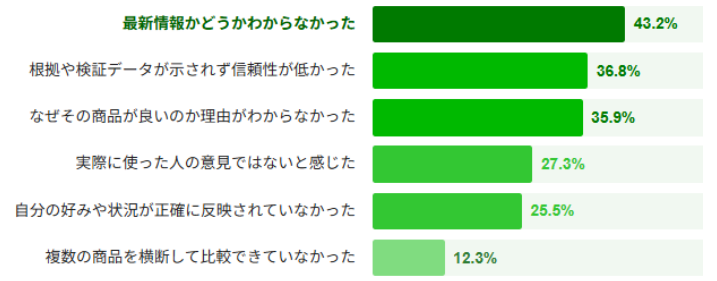
**■ 73.3%がAIの回答に不満や不安を感じた経験がある。**

73.3%がAIの回答に不満や不安を感じたことがあると回答。理由1位は「最新情報かどうかわからなかった(43.2%)」で、次いで「根拠や検証データが示されず信頼性が低かった(36.8%)」、「なぜその商品が良いのか理由がわからなかった(35.9%)」という結果に。

**AIの回答に対して不満や不安を感じたことはありますか？ (n=300/SA)**

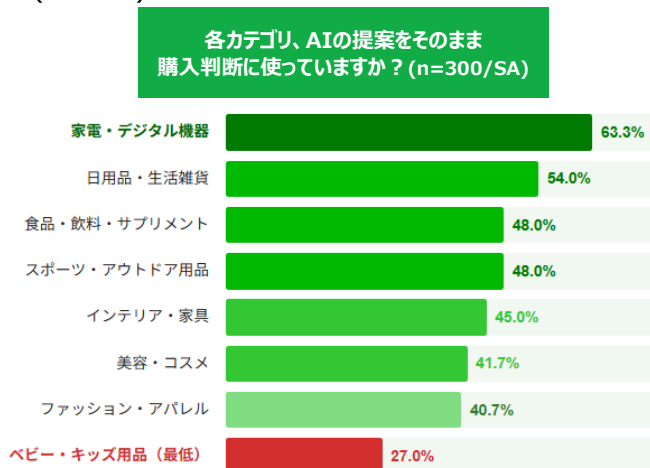


**AIの回答に不満・不安を感じた理由は何ですか？  
(不満・不安を感じたことがある方のみn=220/MA)**



## ■ AI信頼度が最も高いのは「家電・デジタル機器」、最下位は「ベビー・キッズ用品」

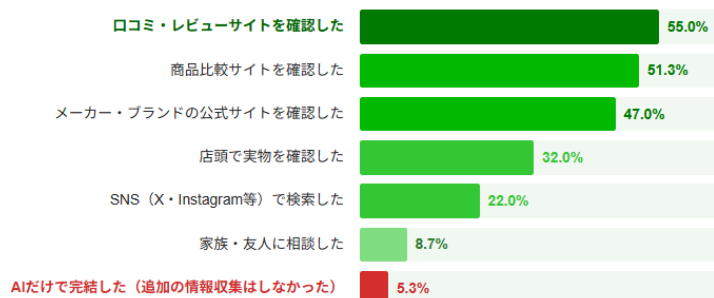
「AIの提案をそのまま購入判断に使えるか」聞いたところ、「使える」の割合が最も高かったのは「家電・デジタル機器(63.3%)」で、「日用品・生活雑貨(54.0%)」「食品・飲料・サプリメント/スポーツ・アウトドア用品(48.0%)」が続きました。一方、「使えない」が最も多かったのは「ベビー・キッズ用品(15.0%)」で、「ファッション・アパレル(13.3%)」「美容・コスメ(12.3%)」が続く結果となりました。



## ■ AIを使った後94.7%がさらに情報収集。「本当に自分に合っているか」確かめたい

「AIだけで完結した」のはわずか5.3%で、94.7%が買い物でAIを活用した後さらに情報収集をおこなっていることがわかりました。確認先として多かったのは「口コミ・レビューサイト(55.0%)」「商品比較サイト(51.3%)」「メーカー・ブランド公式サイト(47.0%)」。確認した理由として「本当に自分に合っているか確かめたかった(55.6%)」「他の選択肢も見なかった(46.5%)」「AIの回答に根拠が感じられなかった(31.3%)」が上位に挙がりました。

AIで商品を調べた後、さらに別の方法で情報収集しましたか？ (n=300/SA)



AIの回答を見た後にさらに情報収集した理由は何ですか？ (※AIだけで完結した以外を選んだ方のみn=284/MA)



## ■ 情報源の信頼度でAIは最下位。消費者の信頼が高いのは「メーカー・ブランドの公式サイト」

買い物の情報源として各手段の信頼度を聞いたところ、「信頼できる」と答えた人が最も多かったのは「メーカー・ブランドの公式サイト(69.3%)」、次いで「専門家・編集部が実際に商品を検証・比較した商品比較サイト(62.7%)」「実際の購入者のレビュー・口コミサイト(62.3%)」。「AIチャット(ChatGPT・Gemini等)」は49.3%と全項目中最下位となりました。

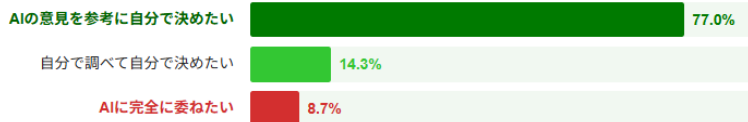
買い物の情報収集に、それぞれのサービス・手段を信頼していますか？ (n=300/SA)



## ■「最終判断は自分でしたい」が91.3%。AI時代も自己決定意識は揺るがない

「最終的な購入判断をAIに委ねたい」と回答したのは8.7%にとどまり、91.3%が「自分で判断したい」と回答。AIに委ねたくない理由として「失敗したときに後悔したくないから(41.2%)」「AIが間違える可能性があると思うから(35.4%)」「自分の好みや状況はAIに完全には伝わらないと思うから(38.7%)」が上位に挙がりました。

最終的な購入の判断を、AIにゆだねたいと思いますか？ (n=300/SA)



AIに完全に委ねたくない理由は何ですか？ (※「AIに完全に委ねたくない」と回答した方のみ n=274/MA)



## ■商品比較サービス「マイベスト」は実際に検証して得られた独自データで、AIによる選択を補完し、ベストな選択をサポート

マイベスト : <https://my-best.com/>

今回の調査では、AIで選んで後悔した理由1位が「AIが推薦した商品の情報自体が間違っていた(33.1%)」、2位が「価格や費用対効果が期待と違った(29.1%)」という結果でした。また94.7%がAIの後にさらに別の情報源で確認行動をとっており、その理由として「本当に自分に合っているか確かめなかった(55.6%)」「AIの回答に根拠が感じられなかった(31.3%)」が上位に挙がっています。

マイベストでは、実際に商品を購入・検証し「なぜその商品がおすすめなのか」を根拠あるデータとともにおすすめ商品をランキング形式で紹介しています。AIが苦手とする「実際の使用感」「個人差・体質への対応」「最新の検証データ」等を、一つひとつ丁寧に可視化しています。

## ■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する、国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

- ・所在地 : 東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
- ・代表 : 吉川 徹
- ・創業 : 2016年10月
- ・事業内容 : 家電、日用品、化粧品、ファッションなど、あらゆるジャンルの商品やサービスを比較・検証し、ユーザーが最適な選択をできるようサポートする商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト : <https://my-best.com/company/>



## ■商品比較サービス「マイベスト」

「マイベスト」は、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービスです。徹底した自社検証と専門家の声による公平な選択基準に基づき商品・サービスに関するおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな“選択”をサポート。今後は豊富な商品データベースとユーザー情報を掛け合わせ、ユーザーごとにパーソナライズされた選択体験を実現し、ユーザーが「買う前に、マイベスト。」を使うことにより、自分にとってのベストにもっとカンタンに出会える世界を目指していきます。



- ・マイベスト公式サイト : <https://my-best.com/>
- ・マイベマガジン : <https://my-best.com/magazine>
- ・マイベスト公式X : <https://x.com/mybestcom>
- ・マイベスト公式Instagram : <https://www.instagram.com/mybestcom/>
- ・マイベスト公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@mybest\\_com](https://www.tiktok.com/@mybest_com)
- ・マイベスト公式YouTube : <https://www.youtube.com/@mybest2760>
- ・マイベストアプリ : <https://mybest.go.link/heG0k>
- ・マイベストLINEアカウントメディア : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-mybest>