

# Press Release

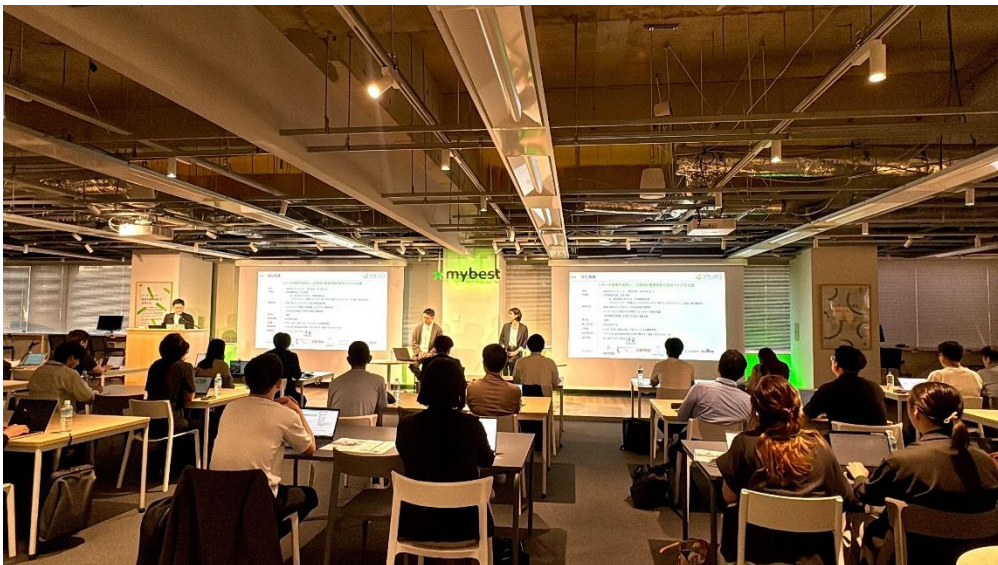
報道関係者各位



株式会社マイベスト  
2026年5月27日

## 【イベントレポート | マイベストデータラボ第1弾】 ゼロクリック率 64.1%の時代に、AI 経由ユーザーの購買率はなぜ高いのか。 「AI 検索時代の消費者行動」を実データで解説。 ヴァリューズ社と特別セミナーを開催

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう、株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、株式会社ヴァリューズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸、以下ヴァリューズ）と共同で「マイベストデータラボ第1弾～AI 時代を生き抜くマーケティング戦略と、消費者の比較検討プロセスをヴァリューズ社と徹底解説～」を5月26日（火）にマイベスト本社で開催いたしました。



### ■開催背景：「ゼロクリック時代」が突きつける課題

生成 AI の急速な普及により、消費者の情報収集や購買意思決定プロセスは大きな変容を遂げています。

ヴァリューズの 250 万人の Web 行動ログデータによると、主要検索エンジンのユーザー数は横ばいを維持しており、「検索離れ」「Google 離れ」は実際には起きていないことが明らかになりました。一方で、検索後に何もクリックせずに離脱する「ゼロクリック率」は年々上昇しており、特に Google の検索結果に「AI による概要」の表示が拡大された 2025 年 3 月を境に、その上昇が一段階加速しました。

表示回数は増えているのにクリック数は減っている「グレートデカップリング」が、多くのサイトで進行しており、企業のマーケティング戦略は根本的な見直しを迫られています。

こうした環境変化を受け、マイベストは自社データを活用した知見発信の場として「マイベストデータラボ」を立ち上げました。第1弾となる今回は、50名以上の方にご参加いただき、ヴァリューズ社と共同で AI 時代のマーケティング戦略と消費者の比較検討プロセスを解説しました。

### ■ マイベストのデータが示す「量から質への転換」

月間 3,000 万人のユーザー行動データを分析した結果、ゼロクリック時代においても売上効率（売上/セッション）・平均滞在時間・読了率は上昇しており、ユーザーがコンテンツをより深く消費していることがわかりました。「とりあえず検索」していたライトユーザーが AI に回答を求めるようになり、本気で比較検討したいユーザーだけが残り、アクセスの「量」は減っても「質」は高まっているという構造的な変化が起きていることがうかがえます。さらに AI 経由のユーザーは、コンテンツを読了したうえでクリックや購入に至る傾向が強く、読了率・クリック率・購買率はいずれも Google 検索経由を上回りました。AI で大まかな情報を得たうえで、「最終確認」としてマイベストを訪れるユーザーが増えていると考えられます。

また AI に引用されやすいコンテンツの特性を分析したところ、AI が自ら生成できない一次情報や検証データの蓄積、専門家が関与した深く網羅的なコンテンツほど、AI からの送客につながる可能性が高いことがわかりました。

### ■ ヴァリューズの消費者行動分析が裏付ける、AI と比較サイトの補完構造

マイベストのデータが示す「量から質への転換」を、ヴァリューズ社が消費者の行動モデルの観点から掘り下げました。

従来のマーケティングでは「認知→興味→比較検討→購入」という一方向の情報探索モデルが想定されてきました。しかしヴァリューズの研究では、消費者は「さぐる」「かためる」という 2 つの検索モチベーションを行き来していることが明らかになり、これを「バタフライ・サーキット」という情報探索行動モデルとして提唱しています。

この行動モデルでは消費者の検索動機が 8 つに分類されますが、AI 時代に特に注目されるのが「答え合わせ」の動機です。AI で情報を得た後に、自分の選択が間違っていないか確認するためにマイベストのような一次情報サイトを訪問するプロセスが新たに発生しており、AI と比較サイトが互いに補完し合う構造が浮き彫りになりました。

### ■ マイベストの今後の戦略：「AI 時代の情報インフラ」へ

ユーザーの質的向上と AI 経由流入の拡大という変化に対応しながら、引き続き「意思決定の場」としての役割を果たし、ユーザーに信頼できる情報を提供し続けます。具体的には下記の取り組みを推進していきます。

- ・一次情報・検証データへの継続的な投資（コンテンツの深さ・専門家関与の拡大）
- ・AI に「信頼される情報源」として選ばれるためのデータ整備・コンテンツ設計の強化
- ・月間 3,000 万人超のユーザーデータを活用したターゲティング・ブランディング広告の高度化

さらに中長期的には、商品検証データの AI エージェントへの提供や、各社とのデータ連携強化を通じて、あらゆる購買シーンで「納得できる選択」をサポートする情報インフラを目指します。

### ■ マイベストデータラボとは

マイベストが保有する商品データベースおよびユーザー行動データを活用し、企業のマーケティング課題解決に役立つ知見を定期的に発信していく場です。データホルダーとしてのマイベストの視点から、AI 時代における消費者理解やマーケティング戦略のヒントを、各分野の専門企業との共同研究・共同セミナーを通じてお届けします。

★ mybest Data Lab.

## <マイベストデータラボ第1弾 開催概要>

- ・テーマ : 「AI 時代を生き抜くマーケティング戦略と、消費者の比較検討プロセス」
- ・日時 : 2026 年 5 月 26 日 (火) 18 時~20 時 30 分
- ・会場 : 株式会社マイベスト 6F
- ・内容 :
  - ①マイベストのデータホルダーとしての役割と最新動向
  - ②ヴァリュース社 特別セミナー
  - ③マイベストが提供する広告・データ活用ソリューションのご紹介
  - ④マイベストオフィスツアー
  - ⑤懇親会

### ■特別セミナー登壇者プロフィール

#### **株式会社ヴァリュース マーケティングコンサルタント マネージャー 水野 夏菜様**

新卒でヴァリュースに入社。マーケティングコンサルタントとして、大手消費財メーカーを中心に、数々の業界のマーケティングを支援。ヴァリュースが保有する消費者行動データを用いた市場調査や消費者調査による課題解決に携わり、4 期連続で MVP を獲得。



#### **株式会社マイベスト 執行役員 CRO 兼 クライアントサクセス部長 兼 メディア事業部長 土橋 崇之**

2008 年にバリューコマース株式会社に入社。EC・通信・旅行・金融など多くの業界のマーケティング支援を行い、営業部長として組織管理にも従事。2022 年 2 月より株式会社マイベストに入社。現在はクライアントサクセス部長兼メディア事業部長として、広告効果の最適化とメディア事業の成長を牽引している。



#### **株式会社マイベスト 経営企画部データサイエンsteam マネージャー 内藤 純**

データサイエンティストとして 10 年以上にわたり、ヘルスケア、メディア、小売、人材などの様々な事業領域におけるビッグデータ分析、レコメンドシステム開発、およびデータ活用の推進に従事。直近では AI×教育領域のデータ活用に携わる。マイベストのデータサイエンsteam 立ち上げにあたり、2024 年 8 月に参画。データ基盤の構築から分析・可視化まで、データを活用した意思決定の仕組みづくりを推進している。



### ■株式会社ヴァリュース

マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。250 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック (属性) 情報を有するビッグデータ基盤を自社構築し、各種分析サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

- ・所在地 : 東京都港区赤坂二丁目 17 番 22 号 赤坂トラストタワー 5F
- ・代表者 : 代表取締役社長 辻本 秀幸
- ・事業内容 : 経営に関するコンサルティングおよび成長支援事業  
インターネット行動ログ分析事業 (ビッグデータ解析事業)  
IT 先端技術を駆使した“売れる仕組み”構築事業
- ・創業 : 2009 年 9 月 30 日
- ・URL : <https://www.valuesccg.com/>



## ■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する、国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

- ・所在地 : 東京都中央区築地 7-17-1 住友不動産築地ビル
- ・代表 : 吉川 徹
- ・創業 : 2016年10月
- ・事業内容 : 家電、日用品、化粧品、ファッションなど、あらゆるジャンルの商品やサービスを比較・検証し、ユーザーが最適な選択をできるようサポートする商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト : <https://my-best.com/company/>



## ■商品比較サービス「マイベスト」

「マイベスト」は、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービスです。徹底した自社検証と専門家の声による公平な選択基準に基づき商品・サービスに関するおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな“選択”をサポート。今後は豊富な商品データベースとユーザー情報を掛け合わせ、ユーザーごとにパーソナライズされた選択体験を実現し、ユーザーが「買う前に、マイベスト。」を使うことにより、自分にとってのベストにもっとカンタンに出会える世界を目指していきます。



- ・マイベスト公式サイト : <https://my-best.com/>
- ・マイベマガジン : <https://my-best.com/magazine>
- ・マイベスト公式 X : <https://x.com/mybestcom>
- ・マイベスト公式 Instagram : <https://www.instagram.com/mybestcom/>
- ・マイベスト公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@mybest\\_com](https://www.tiktok.com/@mybest_com)
- ・マイベスト公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@mybest2760>
- ・マイベストアプリ : <https://mybest.go.link/heG0k>
- ・マイベスト LINE アカウントメディア : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-mybest>