

# Press Release

報道関係者各位



株式会社マイベスト  
2026年6月8日

## 月間3,000万人が利用する商品比較サービスを運営する「マイベスト」 日本最大(\*)のタクシーメディア「TOKYO PRIME」と コンテンツパートナーシップを開始

～検証結果に基づく商品紹介コンテンツを6月8日よりタクシー車内で放映～

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、日本最大（\*）のタクシーメディア「TOKYO PRIME」を運営する株式会社IRIS（本社：東京都港区、代表取締役：眞井 卓弥・戸田 鉄平、以下IRIS）と、コンテンツパートナーシップを開始いたしました。本連携により、マイベストの徹底検証に基づく信頼性の高い商品データを用いた動画コンテンツを、全国約71,000台のタクシーサイネージで2026年6月8日（月）より順次放映いたします。また、マイベストの検証コンテンツとタクシーメディア「TOKYO PRIME」のリーチ力を活かした新規タイアップ広告メニューの提供も開始いたします。



### ■取り組みの背景

月間3,000万人が利用する国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」は、「インターネットで、“最高の選択体験”を実現する」をミッションに、「ユーザーの生活を豊かにする」をビジョンに掲げ、生活家電、コスメ、日用品など幅広いジャンルの商品を徹底検証し、公平な選択基準に基づき、選択サポートをおこなっております。近年、消費者の比較検討フェーズにおいては、口コミや検証データに基づく信頼性の高い商品情報に触れることの重要性が高まっています。こうしたニーズに応えるべく、これまでWebサービスやアプリを中心に提供してきた商品検証データを、日常の生活動線上でも自然に届けられるよう接点の拡大が重要であると考えてまいりました。マイベストが掲げるミッションと、IRISの「タクシーの移動時間を価値ある情報体験へ変えたい」という想いが合致し、今回の取り組みが実現しました。マイベストの商品検証データと、TOKYO PRIMEのプライベート空間でのメディア接触力を活かして、生活者のより良い購買意思決定をサポートしてまいります。

### <概要>

- ・放映対象：タクシーメディア「TOKYO PRIME」（全国約71,000台）
- ・放映開始：2026年6月8日（月）より順次

ノイキャン最強の1台  
総合No.1 イヤホンに妥協したくない人はこれ！  
参考価格：¥44,630

SONY | WF-1000XM6

- ✓ バランスのとれた厚みのあるサウンド
- ✓ 電車で騒音が気になりにくいノイキャン性能
- ✓ マイク性能が高くクリアな声を届けられる

※2026年5月時点でのランキング

※コンテンツイメージ

## ■本連携のポイント

### 1. 徹底検証に基づく信頼性の高いコンテンツの提供

マイベストでは毎月2,000商品以上を実際に購入し、専門人材が設計した検証基準のもと自社で徹底検証をおこなっています。この客観的なデータに基づいたコンテンツをタクシー車内で放映することで、乗車中の方々に信頼性の高い商品情報を届けます。

### 2. 移動時間を「良い買い物」のきっかけに変える体験

「TOKYO PRIME」はプライベートな移動空間で集中して視聴してもらいやすいメディアです。日常の移動時間に、商品検証データに基づいた信頼性の高い情報と自然に出会える体験を提供し、マイベストが目指す「"最高の選択体験"の実現」に寄与します。

### 3. オフラインでの接点を創出

本連携により、全国約71,000台のタクシー車内という新たなチャネルが加わり、普段マイベストに触れる機会がなかった層にも商品検証データを届けられるようになります。「検索する人」だけでなく「移動する人」にもリーチを広げ、オフライン接点をさらに拡大する取り組みです。

## ■今後の展望

マイベストは、自社サービス上での情報提供にとどまらず、蓄積した商品検証データや知見を、外部パートナーに提供する取り組みを積極的に推進しています。すでに、ツルハグループの公式アプリにおけるマイベストコンテンツを活用した広告配信や、Yahoo!検索の「お買い物AIアシスタント」へのデータ提供など、業種・チャネルを越えた連携実績を重ねてまいりました。今回のタクシーサインージとの連携は、こうした取り組みをさらに新たな生活接点へと広げるものです。今後も、オンライン・オフラインを問わずさまざまなメディアやチャネルを通じて商品検証情報の届く範囲を広げ、一人ひとりのベストな"選択"をサポートしてまいります。

## ■TOKYO PRIMEについて

詳細：<https://www.tokyo-prime.jp/>

株式会社IRISが運営する「TOKYO PRIME」は、主に『GO』アプリで呼べるタクシーに搭載された後部座席タブレットで放映される、日本最大（※）のタクシーメディアです。2026年4月よりサインージ設置台数は71,000台（都内25,500台）、エリアは全国36都道府県へと拡大しました。「まだ見ぬPRIMEに出会える18分」をコンセプトに、タクシーにご乗車のお客様しか出会えない特別なモノ、コト、情報との出会いなど"PRIMEなセレンディピティ"を凝縮したコンテンツをお届けしています。※タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2026年6月時点

## ■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する、国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

- ・所在地：東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
- ・代表：吉川 徹
- ・創業：2016年10月
- ・事業内容：家電、日用品、化粧品、ファッションなど、あらゆるジャンルの商品やサービスを比較・検証し、ユーザーが最適な選択をできるようサポートする商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト：<https://my-best.com/company/>



## ■商品比較サービス「マイベスト」

「マイベスト」は、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービスです。徹底した自社検証と専門家の声による公平な選択基準に基づき商品・サービスに関するおすすめ情報を提供し、一人ひとりの最適な“選択”をサポート。今後は豊富な商品データベースとユーザー情報を掛け合わせ、一人ひとりに最適化された選択体験を提供することで、誰もが自分にとってのベストに、もっとカンタンに出会える世界を目指します。



- ・マイベスト公式サイト : <https://my-best.com/>
- ・マイベマガジン : <https://my-best.com/magazine>
- ・マイベスト公式X : <https://x.com/mybestcom>
- ・マイベスト公式Instagram : <https://www.instagram.com/mybestcom/>
- ・マイベスト公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@mybest\\_com](https://www.tiktok.com/@mybest_com)
- ・マイベスト公式YouTube : <https://www.youtube.com/@mybest2760>
- ・マイベストアプリ : <https://mybest.go.link/heG0k>
- ・マイベストLINEアカウントメディア : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-mybest>