

# Press Release

報道関係者各位



株式会社マイベスト  
2026年7月1日

## 月間3,000万人が利用する商品比較サービスを運営する「マイベスト」 AIoT対応テレビ「AQUOS」のサービス「COCORO VISION」で マイベストのコンテンツの定期配信を開始 ～季節・お役立ち情報等をテレビ画面で順次お届け～

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、シャープのAIoT対応テレビ「AQUOS」向けのサービス「COCORO VISION（ココロビジョン）」において、マイベストのコンテンツをベースとした情報の定期配信を開始いたします。季節関連・お役立ち情報等を「COCORO VISION」対応のAQUOSのテレビ画面に届け、生活者のより良い購買意思決定をサポートいたします。



COCORO VISION



### ■取り組みの背景

月間3,000万人が利用する国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」は、「インターネットで、“最高の選択体験”を実現する」をミッションに、「ユーザーの生活を豊かにする」をビジョンに掲げ、生活家電、コスメ、日用品など幅広いジャンルの商品を徹底検証し、公平な選択基準に基づいておすすめ情報を提供しています。

商品やサービスの選択肢が増え続けるなか、生活者が自分に合ったものを選ぶのは容易ではありません。マイベストはこれまで、おすすめ情報や季節・お役立ち情報など、暮らしに寄り添うコンテンツを発信してきました。今回の「COCORO VISION」での定期配信では、こうした情報を家族が集まるリビングのテレビへ継続的に届け、くつろぎ時間のなかで商品選びに役立つ情報と自然に出会える体験を提供してまいります。

### ＜概要＞

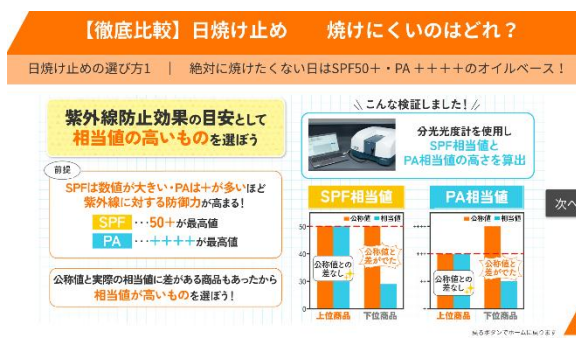
・配信先：「COCORO VISION」対応のAQUOS

・配信開始：7月1日より順次

※配信内容：マイベストのコンテンツをベースにした季節・お役立ち情報など



※コンテンツイメージ



## ■本取り組みのポイント

### 1. 徹底検証に基づく、信頼性の高いおすすめ情報の提供

マイベストでは毎月2,000商品以上を実際に購入し、専門人材が設計した検証基準のもと自社で徹底検証をおこなっています。この客観的なデータに基づくおすすめ情報をテレビ画面で配信することで、視聴者に信頼性の高い商品情報を届けます。

### 2. リビングのテレビで季節関連・お役立ち情報に出会える体験

「COCORO VISION」は、家族が集まるリビングのテレビで生活情報に自然に触れられるサービスです。日常のくつろぎ時間に、マイベストのおすすめ情報や季節・お役立ち情報と出会える体験を定期的に提供し、マイベストが目指す“最高の選択体験”の実現に寄与します。

### 3. リビングの大画面での新たな接点を創出

本取り組みにより、テレビという新たなチャンネルが加わり、普段マイベストに触れる機会のなかった層にもマイベストの情報を届けられるようになります。「検索する人」だけでなく「テレビを見る人」にもリーチを広げ、ご家庭のテレビへと接点をさらに広げてまいります。

## ■今後の展望

マイベストは、自社サービス上での情報提供にとどまらず、商品の比較・検証で培った情報や知見を、外部パートナーを通じて届ける取り組みを積極的に推進しています。すでに、ツルハグループの公式アプリでの広告配信や、Yahoo!検索「お買い物AIアシスタント」へのデータ提供など、業種・チャンネルを越えた連携実績を重ねてきました。今回のテレビでの配信は、こうした取り組みをさらに新たな生活接点へと広げるものです。今後も、オンラインにとどまらず、さまざまなメディアやチャンネルを通じて、マイベストの情報が届く範囲を広げ、一人ひとりのベストな“選択”をサポートしてまいります。

## ■AQUOS「COCORO VISION」について

詳細：<https://cocoroplus.jp.sharp/vision/>

「COCORO VISION」は、テレビの使い方が広がる各種サービスや、生活をより快適にする便利なお役立ち情報を提供する「エンタメ・生活情報サポートアプリ」（無料）です。AIoT対応テレビ「AQUOS」をインターネットに接続し、リモコンの「ココロビジョン」ボタンを押すだけで利用でき、テレビ番組やVOD（ビデオオンデマンド）動画、音楽、ゲーム、生活情報など、さまざまな情報をお届けいたします。

## ■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する、国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

- ・所在地：東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
- ・代表：吉川 徹
- ・創業：2016年10月
- ・事業内容：家電、日用品、化粧品、ファッションなど、あらゆるジャンルの商品やサービスを比較・検証し、ユーザーが最適な選択をできるようサポートする商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト：<https://my-best.com/company/>



## ■商品比較サービス「マイベスト」

「マイベスト」は、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービスです。徹底した自社検証と専門家の声による公平な選択基準に基づき商品・サービスに関するおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな“選択”をサポート。今後は豊富な商品データベースとユーザー情報を掛け合わせ、一人ひとりに最適化された選択体験を提供することで、誰もが自分にとってのベストに、もっとカンタンに出会える世界を目指します。



- ・マイベスト公式サイト : <https://my-best.com/>
- ・マイベマガジン : <https://my-best.com/magazine>
- ・マイベスト公式X : <https://x.com/mybestcom>
- ・マイベスト公式Instagram : <https://www.instagram.com/mybestcom/>
- ・マイベスト公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@mybest\\_com](https://www.tiktok.com/@mybest_com)
- ・マイベスト公式YouTube : <https://www.youtube.com/@mybest2760>
- ・マイベストアプリ : <https://mybest.go.link/heG0k>
- ・マイベストLINEアカウントメディア : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-mybest>