

Press Release

報道関係者各位



株式会社マイベスト
2026年6月30日

月間3,000万人が利用する商品比較サービスを運営する「マイベスト」 専門家3名と一般モニター50名が1番おいしい冷凍からあげを決定 「冷凍からあげ 21商品食べ比べグランプリ」を開催 ～温冷両方で徹底評価。プロが揃って注目したのは“衣の食感”～

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう、株式会社マイベスト(本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト)は人気の冷凍からあげ21商品を対象に、専門家3名と一般モニター50名による実食評価を実施し、1番おいしい冷凍からあげを決定する「冷凍からあげ 21商品食べ比べグランプリ」を開催いたしました。あわせて、冷凍からあげを購入する全国2,000人への意識調査もおこないました。



■ 冷凍からあげ市場の動向

冷凍からあげは、2020年前後のからあげ専門店ブームを機に大きく変化しました。消費者が求めるおいしさの水準が高まり、各メーカーは家庭で専門店の味を再現する技術開発を競っています。いまでは“専門店級”と呼べる商品も少なくありません。もも肉を使った食べ応えのある商品やむね肉のヘルシーな商品、にんにく醤油・塩など味付けの幅も広がり、お弁当のおかずにとどまらず、夕食の一品としても選ばれる存在へと成長しました。一方で商品数が増えた分、「どれを選べばよいか分からない」という声も少なくありません。

■ 「冷凍からあげ 21商品食べ比べグランプリ」概要

そこでマイベストは、毎月2,000商品以上を実際に購入・検証してきた知見を生かし、専門家と生活者の両視点から本当においしい冷凍からあげを明らかにすべく、本グランプリを開催いたしました。

<検証方法（スコアリング）>

人気の冷凍からあげ21商品を対象に、専門家と一般モニターが、「総合的なおいしさ／鶏肉の食感／鶏肉のジューシーさ／衣の食感／全体の味付けのバランス」を評価しました。

① 専門家3名によるおいしさ評価

ミシュラン1つ星シェフである村田明彦シェフ・名雪寛己シェフと冷凍生活アドバイザーとして活動する西川剛史さんが、各商品を規定のワット数・時間で加熱し、温かい状態で美食。5段階（とても満足＝5～とても不満＝1）で評価し、平均点をスコア化しました。

② 一般モニター50名による美食評価（温かい状態／冷めた状態）

20～50代の男女50名が、「温かい状態」と「冷めた状態」（加熱後2時間・室温保管）の両方を同じ5段階で評価しました。

<検証結果ランキング（上位3商品）>

全ランキング・検証結果はこちら：<https://my-best.com/7479>

検証で最大のポイントとなったのは“衣”の食感。専門家3名がそろって注目し、冷凍からあげの満足度を大きく左右する結果となりました。専門家とモニターの評価を総合した上位3商品は以下のとおりです。

- ・1位：味の素 ザ★から揚げ（おすすめスコア 4.69）
- ・2位：Umios 極旨！ももから揚げ（★4.56）
- ・3位：ニチレイフーズ 若鶏たれづけ唐揚げ（★4.50）



<シェフプロフィール>

・荒木町 鈴なり 主人／料理人 村田明彦氏

荒木町「鈴なり」店主。7年連続でミシュラン一つ星獲得の実績あり。運営するYouTubeチャンネルでは「ご家庭で実践できるレシピ」を分かりやすく配信中。チャンネル登録者数は1万人を突破している。テレビ・雑誌・Webなど各種メディアでも活躍しており、2015年にはミラノ万博に和食の料理人として参加。農林水産省「和食給食応援団」のメンバーとして和食文化の振興に尽力し、「チームシェフ」の一員として地域活性化にも取り組んでいる。



・三宿RenRyuオーナーシェフ 名雪寛己氏

赤坂・六本木の名店で研鑽を積み、横浜の有名店の料理長を経て、独立。2015年から6年連続でミシュランガイド1つ星を獲得した実績を持つ。現在は、三宿にあるモダンチャイニーズ「RenRyu」のオーナーシェフとして活躍。広東料理をベースとした、町中華や伝統的な高級中華の枠にとらわれないオリジナリティ溢れる中国料理を提供。素材の持ち味を最大限に引き出した料理の数々は、多くの食通から高い評価を得ている。



・冷凍生活アドバイザー／冷凍食品コンサルタント 西川剛史氏

冷凍食品会社での商品開発を経て、現在は「冷凍専門家（通称：冷凍王子）」として活動。2016年に日本野菜ソムリエ協会運営の資格講座「冷凍生活アドバイザー養成講座」を開講し、家庭向けの冷凍テクニックを体系化する。「マツコの知らない世界」「ヒルナンデス!」「王様のブランチ」「NHKごごナマ」をはじめ、テレビ・雑誌などに多数出演。

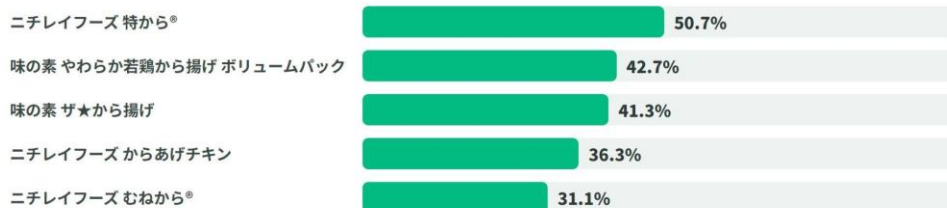


■ 認知1位と実食1位は別商品という結果に。2,000人アンケートでわかった冷凍からあげ事情

冷凍からあげを購入する全国2,000人への調査では、認知・購入で1位の「特から®」に対し、「冷凍からあげ21商品食べ比べグランプリ」で1位に輝いたのは「味の素 ザ★から揚げ」という結果になりました。

① 認知度1位は「ニチレイフーズ 特から®」で認知率50.7%。

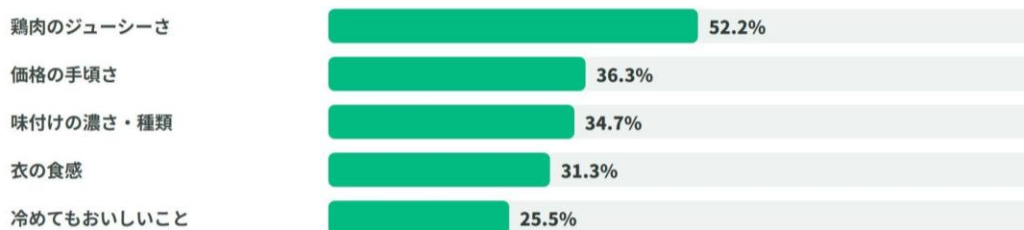
知っている「冷凍からあげ」商品 (認知率・上位5/n=2,000)



※株式会社マイベスト調べ (全国の冷凍からあげ購入者2,000人/インターネット調査・2026年3月18日~4月6日)

② 選ぶときに重視するのは「鶏肉のジューシーさ」52.2%が最多。

「冷凍からあげ」を選ぶときに重視するポイント (複数回答/n=2,000)

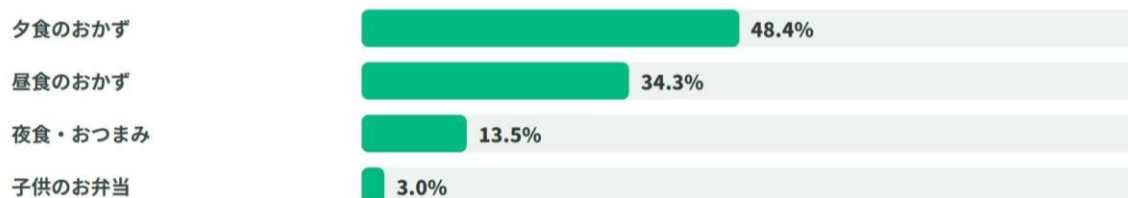


※株式会社マイベスト調べ (全国の冷凍からあげ購入者2,000人/インターネット調査・2026年3月18日~4月6日)

③ 食べるシーンは「夕食のおかず」48.4%、「昼食のおかず」34.3%が中心。

お弁当用は3.0%で意外にも少ない結果に。

「冷凍からあげ」をよく食べるシーン (n=2,000)



※株式会社マイベスト調べ (全国の冷凍からあげ購入者2,000人/インターネット調査・2026年3月18日~4月6日)

■ 株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する、国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

- ・所在地 : 東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
- ・代表 : 吉川 徹
- ・創業 : 2016年10月
- ・事業内容 : 家電、日用品、化粧品、ファッションなど、あらゆるジャンルの商品やサービスを比較・検証し、ユーザーが最適な選択をできるようにサポートする商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト : <https://my-best.com/company/>



■商品比較サービス「マイベスト」

「マイベスト」は、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービスです。徹底した自社検証と専門家の声による公平な選択基準に基づき商品・サービスに関するおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな“選択”をサポート。今後は豊富な商品データベースとユーザー情報を掛け合わせ、ユーザーごとにパーソナライズされた選択体験を実現し、ユーザーが「買う前に、マイベスト。」を使うことにより、自分にとってのベストにもっとカンタンに出会える世界を目指していきます。



- ・マイベスト公式サイト : <https://my-best.com/>
- ・マイベマガジン : <https://my-best.com/magazine>
- ・マイベスト公式X : <https://x.com/mybestcom>
- ・マイベスト公式Instagram : <https://www.instagram.com/mybestcom/>
- ・マイベスト公式TikTok : https://www.tiktok.com/@mybest_com
- ・マイベスト公式YouTube : <https://www.youtube.com/@mybest2760>
- ・マイベストアプリ : <https://mybest.go.link/heG0k>
- ・マイベストLINEアカウントメディア : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-mybest>