

Press Release

報道関係者各位



株式会社マイベスト

2026年8月27日

【子ども検証会レポート】子どもは見た目で選ぶは思い込み？ 小学生がスマートウォッチを検証したら、親と同じ「安全」を選んだ 事前調査で見た親子のズレ、検証したら一致した

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、小学生30人が“検証員”となって子ども用スマートウォッチ10機種を検証する「子ども検証会」を2026年8月25日（火）に開催しました。事前の「子どもの見守り実態調査」では、親が選んだ防犯グッズの多くが使われず、親子で選ぶ基準が異なる実態が見えていました。そこで実際に子ども自身に比較検証して選んでもらうと、子どもは見た目や楽しさだけでなく「安全」「連絡できる」を重視して選び、その選択は親とほぼ一致しました。また子どもが選んだ1位商品も、親と同じ「myFirst Fone S4」でした。



■事前調査結果：親が選ぶほど使われない。「子どもが気に入るか」を重視した親はわずか2.4%

子ども用スマートウォッチなどの防犯グッズは、毎日持ち歩かれなければ、いざというときに役立ちません。マイベストが小学生とその親700組に実施した「子どもの見守り実態調査」では、防犯グッズを使っていない子どもが全体の41.4%にのぼる一方、それに気づいている親は26.6%にとどまりました。さらに、親が選ぶ基準は「安全・防犯機能」が52.0%で最多で、「子どもが気に入るか」を重視した親はわずか2.4%。防犯グッズは親が選ぶもので、子どもの視点はほとんど入っていないのが実態です。

そこでマイベストは、子どもたち自身が実際に見て・触れて、自分で選べる場として本イベントを開催しました。

※「子どもの見守り実態調査」：[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000139.000068497.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000139.000068497.html)

■当日の様子：子どもが検証員としてスマートウォッチを検証。水につける防水検証も体験

当日は、小学生30人が検証員としてスマートウォッチを検証しました。はじめに、10機種を自由に体験し、商品ごとに機能がどう違うのかを確かめました。その後、9枚の選択軸カードを見ながらチームで話し合い、最後に親子で「毎日つけたいと思うスマートウォッチに必要な条件」と「1番ほしい商品」を一齐投票しました。会場では、親子で楽しそうに見比べる姿が印象的で、子どもから「この機能はどう違うの？」と積極的に質問する場面も多く見られました。マイベスト社員による防水検証の実演では、水槽にスマートウォッチをつける様子に子どもたちが「全部水につけてみたい！」と声をあげるなど、大いに盛り上がりました。検証結果の発表では、自ら手を挙げて発表する子どもも多く、最後には一人ひとりに“検証員認定証”を贈呈しました。



■当日結果：子ども「安全」を重視。親子の選択はほぼ一致

「毎日つけたいと思うスマートウォッチに必要な条件」で親子ともに票が集まったのは「安全」と「連絡できる」でした。親の1位は安全（9票）、子どもの1位は連絡できる（9票）で、上位2つ（安全・連絡）は親子で共通です。子どもらしい「たのしい」（子ども4票・親0票）などの票は一部にとどまりました。「1番ほしい商品」も、親子ともに1位は「myFirst Fone S4」（子ども9票／親7票）でした。

「子どもは見た目や楽しさで選ぶ」という予想に反し、子ども自身も、実際に触れて検証すれば「安全」という本質的な価値を重視して選べることが示された結果です。



■選ぶ段階から子どもの意見を。毎日使える1台が、いざというときに役立つ

今回の検証会で見えてきたのは、選ぶ段階から子どもの意見を取り入れることの大切さです。子ども自身が納得して選んだ1台は、毎日すすんで身につけてもらいやすく、いざというときにも子どものそばにあります。防犯グッズは持たせて終わりにするのではなく、親子で一緒に見て、話し合っ選ぶこと。それが、子どもが毎日使える1台につながり、本当の安全につながります。マイベストは今後も、実際に商品を検証し、「マイベストラボ」などの体験を通じて、一人ひとりが自分に合った選択をできる世の中を目指します。

■「マイベストラボ」第3弾として開催

本イベントは、マイベストがおこなう商品検証を生活者が体験できる参加型企画「マイベストラボ」の第3弾です。

- ・第1弾：[ベビーグッズ体験イベント](#)
- ・第2弾：[美容健康診断 by マイベスト ~Vol.1 VISIAで肌診断~](#)（8月30日に開催）
- ・第3弾：子ども検証会

<イベント開催概要>

- ・名称：マイベストラボ第3弾 子ども検証会
- ・日時：2026年8月25日（火）16:00～18:00
- ・会場：マイベスト本社
- ・参加者：小学1～6年生とその保護者



■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。徹底した自社検証と専門家の知見にもとづく公平な基準で、商品・サービスのおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな選択をサポート。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

- ・所在地：東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
- ・代表：吉川 徹
- ・創業：2016年10月
- ・事業内容：商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト：<https://my-best.com/company/>



