Press Release
報道関係者各位

株式会社マイベスト
2026年11月10日

【家電買い替え調査】

冷蔵庫・洗濯機は"音"の後悔が、ほかの家電の2.5倍
後悔は買う前に分からない項目に集中

買う前に分かる電気代での後悔は6.0%

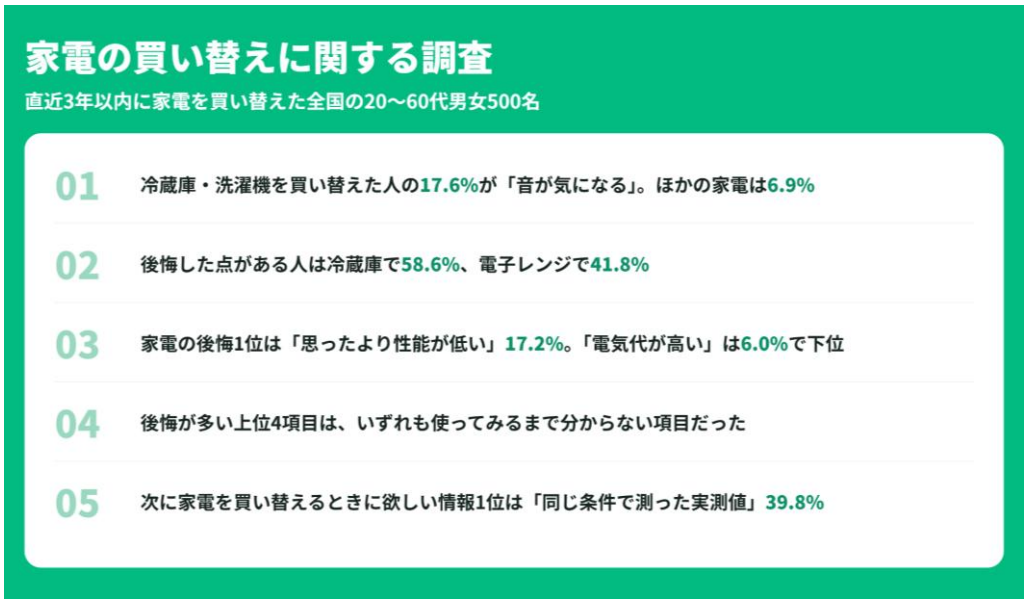
商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、年末の家電買い替え需要を前に、直近3年以内に家電を買い替えた全国の20～60代男女500名に「家電の買い替えに関する調査」を実施しました。



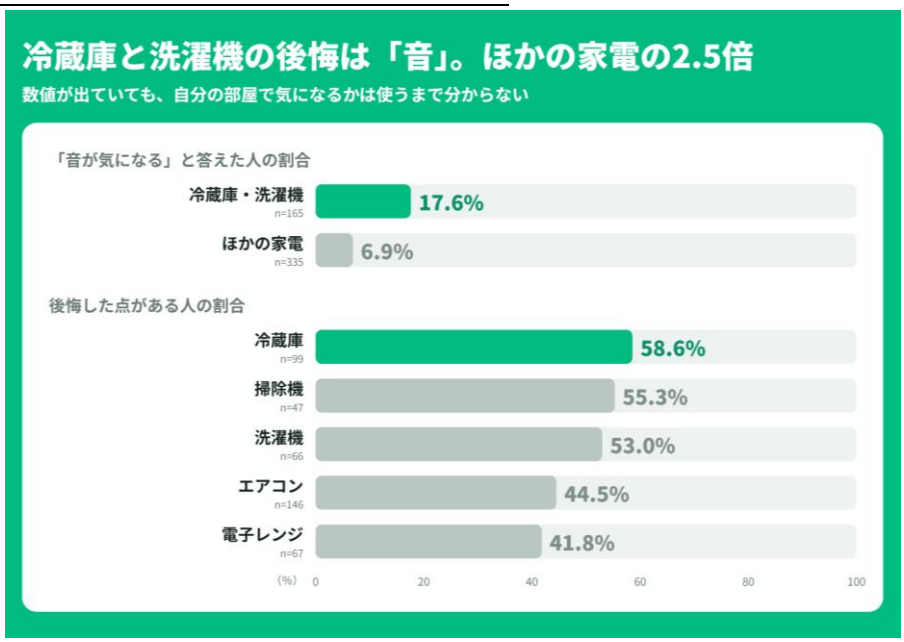
冷蔵庫・洗濯機を買い替えた人（165名）の17.6%が「音が気になる」と回答しました。ほかの家電を買い替えた人（335名）では6.9%で、2.5倍の差があります。
後悔した点を全体で見ると、1位は「思ったより性能が低い」17.2%。「サイズが合わなかった」7.6%、「置き場所に困った」1.2%は下位でした。下位に並んだのは買う前に分かる項目、上位は使ってみるまで分からない項目です。

2026年度上期（4～9月）の白物家電の国内出荷額は1兆5,234億円で、前年同期比9.5%増と過去最高になりました。エアコンが28.5%増と牽引しており、猛暑と、2027年4月の省エネ基準引き上げを前にした買い替えが要因とされています（日本電機工業会調べ）。
省エネ性能を理由に買い替えが進む一方で、買ったあとに電気代で後悔している人はわずか6.0%にとどまりました。

■調査概要
・調査名：家電の買い替えに関する調査
・対象　：直近3年以内に家電（冷蔵庫、洗濯機、エアコン、暖房器具、テレビ、電子レンジなど）を買い替えた全国の20～60代男女500名
・方法　：インターネット調査（スクリーニング3,000名／本調査500名）
・期間　：2026年10月15日
・実施　：株式会社マイベスト
※構成比は小数第2位以下を四捨五入。**引用時は「マイベスト調べ」と記載ください**
※複数の家電を買い替えた方には、最も高額だった1台について回答いただいています



①冷蔵庫と洗濯機は「音」の後悔が、ほかの家電の2.5倍

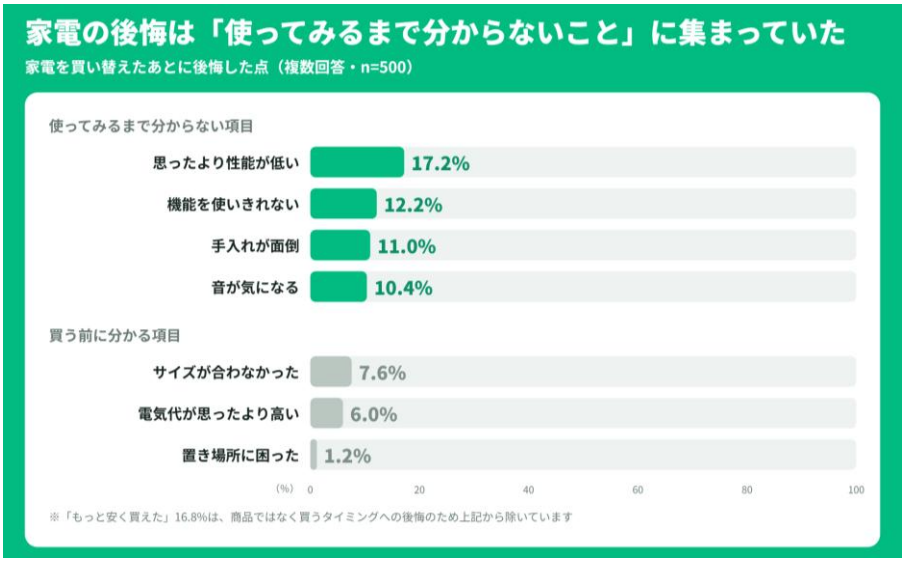


※テレビ（17名）、暖房器具（23名）は母数が小さいため割愛しています
※統計的に差があると言えるのは、冷蔵庫とエアコン、冷蔵庫と電子レンジの比較です。隣り合う順位の差は誤差の範囲です。

冷蔵庫・洗濯機を買い替えた人（165名）の17.6%が「音が気になる」と回答し、ほかの家電を買い替えた人（335名）では6.9%で、2.5倍の差があります。
冷蔵庫は24時間動き、洗濯機は夜間や早朝に使う人もいます。生活時間に重なるぶん、音が気になりやすいと考えられます。運転音はカタログに数値が出ていることもありますが、自分の家で気になるかどうかは、**置いて使ってみるまで分かりません**。
後悔した点がある人の割合は、家電によっても分かれました。最も多かったのは冷蔵庫（99名）の58.6%で、掃除機（47名）55.3%、洗濯機（66名）53.0%、エアコン（146名）44.5%、電子レンジ（67名）41.8%と続きます。

②後悔は、買う前に分からない項目に集中

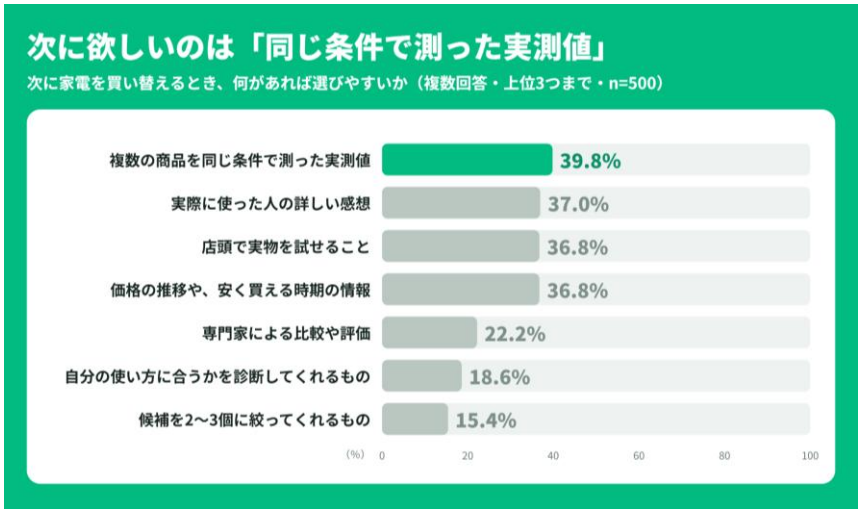
買い替えたあとに「もっといいものがあった」と思っている人は74.0%、後悔した点がある人は51.0%でした。



何に後悔したのかを聞くと、多い順に「思ったより性能が低い」17.2%、「機能を使いきれない」12.2%、「手入れが面倒」11.0%、「音が気になる」10.4%でした。この4つは、使ってみるまで分かりません。運転音は数値が出ていても、自分の部屋で気になるかどうかは別です。手入れの手間も、機能を使いこなせるかも、買ってから気づきます。

下位に並んだのは「サイズが合わなかった」7.6%、「電気代が思ったより高い」6.0%、「置き場所に困った」1.2%。この3つは買う前に分かります。サイズと置き場所は測れば分かり、電気代は年間消費電力量から計算できます。

③次に家電を買い替えるときに欲しい情報1位は「同じ条件で測った実測値」39.8%



次に家電を買い替えるときに欲しい情報の1位は「複数の商品を同じ条件で測った実測値」39.8%でした。

2位は「実際に使った人の詳しい感想」37.0%、3位は「店頭で実物を試せること」と「価格の推移や、安く買える時期の情報」がともに36.8%です。

また年代で分かれました。「使った人の詳しい感想」は20〜40代（152名）で53.3%、50〜60代（348名）で29.9%。「店頭で実物を試せること」は50〜60代で42.0%、20〜40代で25.0%でした。

②と合わせると、求められているのは情報の量ではなく、**使ってみないと分からない項目を誰かが先に同じ条件で試した結果**だと考えられます。

■家電を買う前に確かめておきたい3つ

1. 冷蔵庫と洗濯機は、置く場所と使う時間から考える

冷蔵庫・洗濯機を買い替えた人の17.6%が「音が気になる」と答えています。ほかの家電の2.5倍です。
冷蔵庫を寝室の近くに置く、洗濯機を夜に回すなら、静音性を重視して選ぶ必要があります。置き場所と使う時間は、買う前に決められます。

2. 買う前に分かることは、先に確認する

サイズ、電気代、置き場所などは、測るか計算すれば判断できます。実際、この3つでの後悔は7.6%、6.0%、1.2%と少なくなっていました。

3. 使ってみないと分からないことは、人の手を借りて確かめる

性能、手入れの手間、運転音、使いこなせるかどうか。後悔の上位はすべてここです。買う前にできるのは、店頭で動かしてみる、使った人の感想を読む、第三者が試した結果を見るなどがおすすめです。

マイベストは、商品を自分たちで購入し、同じ条件で検証しています。使ってみないと分からない項目も実際に使って測り、その結果をもとに選び方とおすすめランキングを公開しています。

■ 取材可能事項

・本調査の調査データ
・買い替えで後悔しないための選び方
・家電カテゴリごとの検証結果と、選ぶときに見るべきポイント
　（冷蔵庫、洗濯機、エアコン、暖房器具、テレビ、電子レンジ、掃除機、調理家電ほか）
・使ってみないと分からない項目の測り方（運転音、収納力、お手入れの手間など）
・検証施設の撮影、検証の様子の取材
・検証に使用した商品の貸し出し（※要ご相談）　など

■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。徹底した自社検証と専門家の知見にもとづく公平な基準で、商品・サービスのおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな選択をサポート。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

・所在地　：東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
・代表　　：吉川 徹
・創業　　：2016年10月
・事業内容：商品比較サービス「マイベスト」の運営
・コーポレートサイト：https://my-best.com/company/