Press Release
報道関係者各位

株式会社マイベスト
2026年11月19日

マイベストの商品検証動画を、近畿・東海のすかいらーくグループ376店舗の卓上タブレットで11月20日から配信

～ファミレスの卓上が、商品選びの新たな接点に～

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、ガスト、バーミヤン、ジョナサンなどのレストランを展開するすかいらーくグループの店舗で、客席に設置された卓上タブレット「デジタルメニューブック」を通じて、マイベストの動画コンテンツを配信いたします。
本取り組みでは、マイベストが人気のヘアドライヤー53商品を比較検証した結果（2026年10月時点）をもとに、おすすめのドライヤーを紹介する動画を、近畿・東海エリア（一部東京都含む）の376店舗で、2026年11月20日（金）から12月3日（木）までの14日間配信いたします。

■取り組みの背景

マイベストは、「インターネットで、“最高の選択体験”を実現する」をミッションに、「ユーザーの生活を豊かにする」をビジョンに掲げています。毎月2,000商品以上を実際に購入し、専門人材が設計した検証基準のもと徹底検証をおこない、その結果をWebサービスやアプリ、SNS等で発信してきました。
一方で、こうした情報は生活者が自ら検索しないと出会いにくいという課題があります。
マイベストは、商品検証データを日常の生活動線のなかで自然に届けられるよう、オフラインの接点を広げています。
すかいらーくグループのレストランには、幅広い世代のお客様が来店しています。客席には注文用の卓上タブレット「デジタルメニューブック」が置かれており、料理を待つ間や食後に、来店客が自然と画面を目にします。
家族や友人と同じテーブルを囲むこの時間は、家電や日用品など、暮らしの買い物が話題にのぼりやすい時間でもあります。こうした時間に検証データにもとづく商品選びの情報を届けるため、今回の配信を実施します。

＜概要＞

・配信場所：
すかいらーくグループの店舗の客席に設置された卓上タブレット「デジタルメニューブック」

・配信エリア：
近畿・東海エリア（一部東京都含む）の376店舗

・配信期間：
2026年11月20日（金）～12月3日（木）

・配信内容：
人気のヘアドライヤー53商品を比較検証した結果（2026年10月時点）をもとに、おすすめのドライヤーを紹介する動画
※本配信は、株式会社フェザンレーヴが運営する店内メディアを通じておこないます。



※コンテンツイメージ

■本取り組みのポイント

①来店客：料理を待つ間に、根拠のある商品の選び方がわかる

来店客は、自分で検索しなくても料理を待つ間や食後に卓上タブレットで商品選びの情報に出会えます。
動画では、マイベストが53商品を同じ条件で比べた検証結果をもとに、おすすめのドライヤーを紹介します。
パッケージや商品説明だけでは分かりにくい商品ごとの違いを知ることで、次の買い物で自分に合う商品を選びやすくなります。同じテーブルの家族や友人と、ドライヤーの選び方を話すきっかけにもなります。

②すかいらーく：提供できるコンテンツの幅が広がる

テーブル上のデジタルメニューブックで、マイベストが制作した商品選びの動画が配信されます。従来のインストアメディア事業を拡張しながら、暮らしの買い物に役立つ情報をご来店いただいたお客様に届けることができます。

③マイベスト：検索していない人との新たな接点創出

マイベストはこれまで、Webサービスやアプリなどを通じて、自ら情報を探す人に検証データを届けてきました。
ファミリーレストランの客席という生活の場に配信を広げることで、普段マイベストに触れる機会のなかった層にも商品検証データを届けられるようになります。

■今後の展望

マイベストは、自社サービス上での情報提供にとどまらず、蓄積した商品検証データや知見を外部パートナーに提供する取り組みを進めています。
これまでに、タクシーや温浴施設、授乳室のデジタルサイネージでの動画配信、小売各社のアプリや店頭での配信、Yahoo!検索の「お買い物AIアシスタント」へのデータ提供など、業種・チャネルを越えた連携を重ねてきました。
今回のレストランの卓上タブレットでの配信は、こうした取り組みを外食の場へと広げるものです。
今後も、オンライン・オフラインを問わずさまざまなメディアやチャネルを通じて商品検証情報の届く範囲を広げ、一人ひとりのベストな“選択”をサポートしてまいります。

■株式会社すかいらーくホールディングス

・所在地　　：東京都武蔵野市西久保1-25-8（三鷹 第3オフィス）
・代表者　　：代表取締役会長CEO　谷 真　/　代表取締役社長COO　佐藤 拓男
・事業内容　：フードサービス事業全般、その他周辺事業
・サイトURL：https://corp.skylark.co.jp/

■株式会社マイベスト

「インターネットを使った最高の選択体験を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。徹底した自社検証と専門家の知見にもとづく公平な基準で、商品・サービスのおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな選択をサポート。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、最高の選択体験を実現し世界を変えたいと考えています。

・所在地　　：東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
・代表取締役CEO：吉川 徹
・設立　　：2016年10月
・事業内容　　：商品比較サービス「マイベスト」の運営
・コーポレートサイト ：https://my-best.com/company/