

Press Release

報道関係者各位



株式会社マイベスト

2026年4月3日

商品比較サービス「マイベスト」が商品検証・選び方に関するデータを提供する Yahoo!検索「お買い物AIアシスタント」の「AIと商品を探す」機能経由の 購買率が8割以上向上

～信頼度の高いマイベストのデータをAIに活用し、ユーザーの購買行動を促進～

商品比較サービス「マイベスト」の運営をおこなう、株式会社マイベスト（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：吉川 徹、以下マイベスト）は、LINEヤフー株式会社（以下「LINEヤフー」）が提供するYahoo!検索「お買い物AIアシスタント」^(※1)のAIと対話しながら商品を探す「AIと商品を探す」機能へのデータ提供を2025年10月より開始しています。この度、本機能を經由して商品購入ページに遷移したユーザーの購買率が、Yahoo!検索内の他の経路^(※2)に比べて8割以上向上^(※3)することが確認されましたので、お知らせします。

※1：「Yahoo! JAPAN」アプリ（iOS版、Android版）およびスマートフォンブラウザ版「Yahoo! JAPAN」、「LINE」アプリでのweb検索で表示されます。

※2：「Yahoo!検索」において、商品の検索結果に取扱いストアや商品スペックを直接表示する機能

※3：計測したデータはヤフーショッピングストアにおける購入数を元にした集計結果です。



■背景

生成AIの普及にともない、情報の「正確性」や「信頼性」への注目が高まっています。マイベストは創業以来、商品を自社で購入・検証し、専門家の知見をもとにした比較データを蓄積。スペックだけでなく、実際の使用感や生活シーンに根ざした情報を提供し続けてきました。2025年10月より、LINEヤフーのYahoo!検索「お買い物AIアシスタント」の「AIと商品を探す」機能に、マイベストの商品検証データや選び方に関するデータの提供を開始しました。

■購買率実績：他の経路に比べて8割以上向上

「お買い物AIアシスタント」の「AIと商品を探す」機能を經由して商品購入ページに遷移したユーザーの購買率を計測したところ、Yahoo!検索内の他の経路に比べて8割以上向上することが確認されました。検証データや専門家の知見に裏打ちされたAIの丁寧な問いかけが、ユーザーの「納得して選ぶ」体験を後押ししているのではないかと考えています。

※計測期間：2026年1月24日～2月3日

※購買率 = 購入数 ÷ 商品購入ページ遷移したユニークブラウザ数

※計測したデータはヤフーショッピングストアにおける購入数を元にした集計結果です。



■マイベストのデータが果たす役割

「お買い物AIアシスタント」の「AIと商品を探す」機能では、マイベストのデータが以下の形で活用されています。

- ・選び方の基準の提示による精度の高い商品提案

マイベストの「選ぶ上で重要なポイント」や「実使用に基づく検証結果」がAIの質問設計に反映され、商品選びの判断材料として活用

- ・誤情報生成の抑制に寄与

信頼性の高いデータを参照することで、AIの提案精度の向上に貢献

■今後の展望

今後も、生成AI領域における高品質なデータ提供を通じて、ユーザーの「最高の選択体験」の実現を支援してまいります。また「お買い物AIアシスタント」のカテゴリ拡大とあわせて、より多くの購買シーンでマイベストのデータが活用されることで、ユーザー・企業双方にとっての価値提供を継続していきます。さらに、マイベストでは独自の検証を通じて、商品選びに役立つ膨大なデータを蓄積してきました。例えば、ドライヤーの速乾性は風量や温度の高さではなく、温風が広範囲に届くかどうかで決まること、モバイルバッテリーの実容量は表記の容量を下回るケースがあり実測値で選ぶことが重要なことなど、「実際に使ってみないとわからないデータ」を保有していることが、マイベスト最大の強みです。今後はマイベストのサービス内での提供にとどまらず、各社とのデータ連携をさらに強化し、あらゆる購買シーンで「納得できる選択」をサポートする情報インフラとしての役割を担ってまいります。

■「お買い物AIアシスタント」について

本機能は、生成AIがコンシェルジュとなり、選び方のポイントや最大3問の質問を提示します。ユーザーの回答をもとに条件に合った商品を最大5点提案し、さらに絞り込みたい場合は追加質問を通じて最大3点まで候補を絞ることができます。マイベストの検証データを活用することで、従来の検索では得にくかった「実際に使ったときの違い」や「選び方の基準」に基づいた提案が実現し、実際の店舗でのお買い物のような体験を提供しています

(※1)。提供開始当初は家電29カテゴリからスタートし、2026年2月には食品・化粧品・家具・ファッションなど200以上のカテゴリが追加され、現在は合計16ジャンル276カテゴリに対応。『日経トレンディ』2025年12月号「2026年ヒット予測」でも「生成AIショッピング」として4位に選出されるなど、広く注目を集めています。

※1 対象カテゴリを検索した場合でも、検索キーワードによって「質問に答えて商品を探す」ボタンが表示されない場合があります。

<参考>

2025年10月2日 プレスリリース

[Yahoo!検索が提供する商品選びをサポートする「お買い物AIアシスタント」機能にマイベストがデータ連携を開始](#)

■株式会社マイベスト

「インターネットを使った“最高の選択体験”を実現する」をミッションに掲げ、月間ユニークユーザー3,000万人以上が利用する、国内最大級の商品比較サービス「マイベスト」を開発・運営しています。現在は、日本以外にも8つの国と地域に展開しており、“最高の選択体験”を実現し“世界を変えたいと考えています。

- ・所在地 : 東京都中央区築地7-17-1住友不動産築地ビル
- ・代表 : 吉川 徹
- ・創業 : 2016年10月
- ・事業内容 : 家電、日用品、化粧品、ファッションなど、あらゆるジャンルの商品やサービスを比較・検証し、ユーザーが最適な選択をできるようにサポートする商品比較サービス「マイベスト」の運営
- ・コーポレートサイト : <https://my-best.com/company/>



■商品比較サービス「マイベスト」

「マイベスト」は、“選択”という領域に特化した国内最大級の商品比較サービスです。徹底した自社検証と専門家の声による公平な選択基準に基づき商品・サービスに関するおすすめ情報を提供し、一人ひとりのベストな“選択”をサポート。今後は豊富な商品データベースとユーザー情報を掛け合わせ、ユーザーごとにパーソナライズされた選択体験を実現し、ユーザーが「買う前に、マイベスト。」を使うことにより、自分にとってのベストにもっとカンタンに出会える世界を目指していきます。



- ・マイベスト公式サイト : <https://my-best.com/>
- ・マイベマガジン : <https://my-best.com/magazine>
- ・マイベスト公式X : <https://x.com/mybestcom>
- ・マイベスト公式Instagram : <https://www.instagram.com/mybestcom/>
- ・マイベスト公式TikTok : https://www.tiktok.com/@mybest_com
- ・マイベスト公式YouTube : <https://www.youtube.com/@mybest2760>
- ・マイベストアプリ : <https://mybest.go.link/heG0k>
- ・マイベストLINEアカウントメディア : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-mybest>