

報道関係者各位

2013年9月2日
江崎グリコ株式会社

～2 段熟カレー×コブクロ コラボキャンペーン～

「コブクロ・プレミアム・ライブ」に300名様をご招待

美しいハーモニーを堪能！一般発売されない特別ライブ

コブクロの新曲「未来切手」が流れるTV-CMも放映開始

渋谷駅前の「グリコビジョン渋谷」では、「コブクロ時報」などのオリジナル企画も

江崎グリコ株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:江崎勝久)は、2013年9月2日(月)より、コクと香りにこだわった2段重ねのカレールウ「2 段熟カレー」と、人気フォークデュオ「コブクロ」の、コラボレーションキャンペーンを開始いたします。同キャンペーンでは、商品をお買い上げの上ご応募頂いた方の中から、抽選で総計600名様に、コブクロのプレミアム・ライブ&オリジナルグッズをプレゼントいたします。

また、同日より、コブクロの新曲が流れるTV-CMのオンエアをスタートするほか、渋谷駅前のグリコビジョン渋谷でもオリジナル企画を展開いたします。

■「コブクロ・プレミアム・ライブ」に300名様をご招待

「2段熟カレー」は、カレーの「コク」と「香り」を同時に追求するために、異なる製法でつくった2つのルウを2段重ねにしたカレールウです。カレーの王道感あふれる味で多くのお客様にご支持をいただき、2006年2月の発売から現在までの2段熟シリーズの累計販売個数はおよそ32,000万箱にものぼります。毎秒1箱以上売れている計算になる、ロングセラー商品です。

今回のキャンペーンでは、この「2段熟カレー」と、人気フォークデュオ「コブクロ」がコラボレーションいたします。当社では、今回の企画において年齢性別を問わず幅広い層からの人気を集めるコブクロとコラボレーションすることで、「食卓を囲む家族の絆を深め、日本中の家族を笑顔で幸せにしたい」という「2段熟カレー」の想いを、広く伝えていきたいと考えています。

本キャンペーンでは、年末に東京と大阪で行われる「コブクロ・プレミアム・ライブ」に、抽選で合計300名様をご招待いたします。コブクロのライブは、音楽的なパフォーマンスの評価はもちろん、小渕さんと黒田さん2人の軽妙なやり取りも人気です。なお、このライブチケットは一般発売されず、ごくわずかの人数しか入手できない非常にレアなもの。「2段熟カレー」の重なり合ったルウ同様、絶妙なハーモニーを醸し出す2人の歌声を、ぜひこの機会にご堪能ください。

また、「2段熟×コブクロ」のオリジナルロゴが入った、人気ブランド「T-fal(ティファール)」の調理器具セット「インジニオ・ネオ フイグノワール セット5」も300名様にプレゼントいたします。取っ手がとれて収納にも便利な人気のシリーズで、フライパン、ソースパン、バターライガラスぶた、シールリッド、専用取っ手の5点がセットになっており、毎日のお料理をより快適にしてくれます。

[キャンペーン概要]

- キャンペーン名:「2 段熟×コブクロ コラボキャンペーン」
- キャンペーン期間:2013年9月2日(月)～10月28日(月)



●対象商品:2 段熟カレー・2 段熟ハヤシ

●キャンペーン賞品:

A 賞:コブクロ・プレミアム・ライブご招待(合計 300 名様)

2013 年 12 月 5 日(木)大阪フェスティバルホール、2013 年 12 月 9 日(月)東京国際フォーラムA(開演は両会場とも 18:30~)

B 賞:2 段熟×コブクロ ログ入り「T-fal(ティファール)」インジニオ・ネオ フィグノワール セット 5(300 名様)

●応募方法:専用応募ハガキまたは郵便ハガキに、対象商品のバーコードを指定枚数分貼付いただき、

ご希望の賞(A賞・B賞)・郵便番号・住所・氏名・ふりがな・性別・年齢・電話番号を明記のうえ、下記宛先までご投函ください。

●応募宛先:〒550-8535 「2DANJUKU×KOBUKURO」コラボキャンペーン係

■ CM には、コブクロの新曲「未来切手」を起用！ 渋谷駅前の「グリコビジョン渋谷」では『コブクロ時報』などのオリジナル企画も

また、キャンペーン開始と同日にあたる 2013 年 9 月 2 日(月)からは、コブクロの新曲「未来切手」を起用した「2 段熟カレー」の TV-CM のオンエアも開始します。CM では、子どもたちが家族とともに「2 段熟カレー」を食べる、あたたかい家庭の様子が映しだされ、コブクロのお 2 人のやさしい歌声と前向きな歌詞が、家族の幸せな雰囲気を演出しています。



また、渋谷駅前のスクランブル交差点に設置された街頭ビジョン「グリコビジョン渋谷」では、2013 年 9 月 29 日(日)～10 月 6 日(日)までの期間は、「コブクロデー」として、TV では見ることのできない 45 秒の長編バージョンの CM を放映。さらに、毎時 52 分、9 分、6 分にコブクロのお 2 人が時報を伝える映像が流れる「コブクロ時報」の企画も展開予定です。

▼「コブクロ」のお 2 人からのコメント

いろんな家族の方々がこの「2 段熟カレー」と僕たちの楽曲で幸せに笑顔になってくれたらいいなと思っています。
「2 段熟カレー」を食べて僕たちのライブを見に来て下さい。皆さんにお会いできるのを楽しみにしています！

[CM 概要]

・タイトル:「家族の数だけ」篇 ・放映開始日:2013 年 9 月 2 日(月) ・放送地域:全国(一部地域を除く)

⇒「2 段熟カレー」公式ウェブサイト: <http://2juku.jp>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■

▼報道関係者様 お問い合わせ先

トレンドーズ株式会社 担当:霜田(しもだ)、山口(やまぐち)
TEL:03-5774-8871/FAX:03-5774-8872/mail:press@trenders.co.jp

▼商品に関するお問い合わせ先

江崎グリコ株式会社 グループ広報部(本社) 佐藤(さとう)、中原(なかはら)、高谷(たかたに) TEL:06-6130-4208
グループ広報部(東京) 山本(やまもと)、吉村(よしむら) TEL:03-5488-8146

▼キャンペーン お問い合わせ先

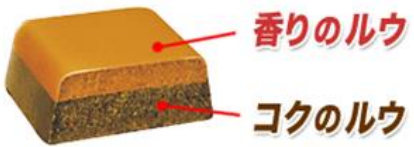
「2DANJUKU×KOBUKURO キャンペーン事務局」
TEL:0120-827-887 受付時間/平日 10:00～18:00(土日祝日を除く)

▼お客様からのお問い合わせ先

江崎グリコお客様センター【フリーダイヤル】0120-917-111

ご参考

■製品概要

製品名	2 段熟カレー (甘口)	2 段熟カレー (中辛)	2 段熟カレー (辛口)	2 段熟ハヤシ
				
内容量	160g (8 皿分)			
希望小売 価格	220 円 (税別)			
製品特長	【2 段ルウのこだわり】 • コクを出すためにじっくり長時間煮込んだ「コクのルウ」と、香りを活かすために短時間でさっと仕上げた「香りのルウ」を最後にひとつにしているので、カレー本来の“深みのあるコクと香り”が楽しめるカレールウです。 • 「香りのルウ」を辛さ別に作り分けることで、甘口は濃縮ミルクのまろやかな風味、中辛は香味焙煎スパイスの豊かな香り、辛口は粗挽きスパイスのキレのある辛さが味わえます。 • 「コクのルウ」にはビーフとあめ色たまねぎを配合することで、カレーに深いコクを与えています。 【使い勝手と保存方法に配慮した「らくわけトレー」】 • トレーを1皿分ずつ切り離せる「らくわけトレー」を採用しています。 • ルウが小分けになっているので、家族それぞれの好みに合わせて作り分けたり、濃さの調整やアレンジレシピなどのちょっと使いにも便利です。 • 残ったルウは密閉したまま保存ができます。 			
対象層	主婦			