

人気モデルのemmaさんご出演！ hinceの新作アイテムで春メイクをご紹介
**メイクアップブランドhinceとsweetがお送りする
 インスタライブを4月15日（金）20時から配信！**
 ～hince公式インスタグラム、sweet公式インスタグラムにて同時配信～

化粧品販売を行うVIVAWAVE Co.,Ltd.（所在地：韓国・ソウル特別市、代表者：Heo Jaeseok）が企画・販売するMood-Narrativeメイクアップブランド「hince（ヒンス）」は、2022年3月より発売を開始している新作コレクションの登場を記念して、宝島社の人気雑誌sweet（スウィート）とコラボレーションし、インスタグラムライブを4月15日（金）20時より配信いたします。当日はスペシャルゲストとしてモデルのemmaさん、ヘアメイクアーティストのRei Fukuokaさんにご登場いただきます。ライブ配信は、hince公式インスタグラム（@hince_official_jp）とsweet公式インスタグラム（@sweet_editors）よりご覧いただけます。



ライブ配信では、emmaさんとRei Fukuokaさんのお二人に登場いただき、春らしい色を取り揃えたhinceの新作アイテムであるウォーターリキッドティントリップとアイシャドウパレットをご紹介いただきます。さらに、Rei Fukuokaさんより実際にhinceのアイテムを使用してemmaさんにメイク。今の季節にトライしたい春のトレンドメイクや、カラーメイクのテクニックなどをご紹介していただきます。

hinceのアイテムや春メイクについて学んでいただけることはもちろん、emmaさんやRei Fukuokaさんによるメイク・ビューティに関するトークもお楽しみいただけます。

■ ライブ配信概要

配信日時 : 4月15日（金）20時～（約45分間）
 出演者 : emma（モデル）、Rei Fukuoka（ヘアメイクアーティスト）
 テーマ : hince「ザ・ビギニングコレクション」アイテム、春のトレンドメイクをご紹介
 紹介アイテム : ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ10色、
 ニューデップスアイシャドウパレット2種



■出演者プロフィール



emma

モデル・タレント

4月1日生まれ。

2012年、雑誌の表紙を飾りプロモデルとしてデビュー。

sweetをはじめ数多くの人気ファッション誌に出演のほか、SPACE SHOWER MUSIC AWARDSでは2年連続MCを務めるなど、テレビやイベントでも活躍中。



Rei Fukuoka

ヘアメイクアップアーティスト

2011年 都内サロンワークを経て独立。

2018年より TRON マネージメント所属。

ファッション感度の高さと、持ち前のセンスで、ファッション誌やビューティ誌、広告、カタログなどで幅広く活躍。

色を巧みに掛け合わせた繊細なメイクが得意で、美しさの中に可愛らしさも引き出すテクニックに、タレント、アーティストからの指名も多数。

2021年より、ヘアメイクと写真を融合した活動「写粧花」をスタート。コンプレックスを抱える女性をフィーチャーし、悩みを乗り越える共有の場を提供している。

現在は美容液ブランドceiroのディレクターも務めている。

■4月17日（日）まで開催中！新コレクション発売記念イベント

<hince公式オンラインストアイベント>

- ・実施期間：～4月17日（日）23：59
- ・対象者：hince公式オンラインストアでご購入いただいた方
- ・特典：
 - ①10次コレクションアイテム単品を各10%off
 - ニューデップスアイシャドウパレット05、06
 - ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ全10色
 - ②10次コレクションアイテムを2点以上ご購入で、追加5%off
 - ③ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ日本限定色（W010 リマーカブル）をご購入で、次回より使用できる300円offクーポンをプレゼント
※公式オンラインストアでのみ使用可能
 - ④アイシャドウパレットをご購入で、アイシャドウブラシデュオをプレゼント
 - ニューデップスアイシャドウパレット全6色
 - ※数量限定のためなくなり次第終了



アイシャドウパレットブラシデュオ

<LINE会員限定イベント>

- ・実施期間：4月17日（日）23：59
- ・対象者：公式LINEアカウントを友だち登録いただいた方
- ・特典：hince公式オンラインストアの全商品を対象に合計5,900円以上（税込）のご購入で、300円off

■hinceについて

hinceは、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Mood-Narrative」をコンセプトに、2019年1月に韓国で誕生したメイクアップブランドです。日本では2019年からオンライン販売を開始し、2021年4月、待望のリアル店舗として日本最大級のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」の新体験フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」へ出店いたしました。

公式オンラインストア : <https://hince.jp/>
公式instagram : hince_official_jp
公式twitter : @hince_official
hinceカスタマーセンター : 050-5357-3311

The logo for the brand 'hince' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a dark red or maroon color.

【販売サイト】

楽天市場公式ショップ : <https://www.rakuten.co.jp/hincejapan/>
Qoo10公式ショップ : <https://www.qoo10.jp/shop/hinceofficial>
@cosme SHOPPING : https://www.cosme.com/brand/index.php?brand_id=124780

■会社概要

会社名 : VIVAWAVE Co.,Ltd.
代表者 : Heo Jaeseok
設立日 : 2018年6月4日
本社所在地 : 4F, 18, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
ソウル特別市麻浦区甕幕路18, 4階