

「hince」がモデル/クリエイターの伊原葵さんとコラボレーション！
伊原葵さんお気に入りのhinceアイテムを集めた
限定コラボレーションキットを1月24日(月)より発売
～アオイの。Youtubeチャンネルにて、アイテムを使用したメイク動画も公開～

化粧品販売を行うVIVAWAVE Co.,Ltd.（所在地：韓国・ソウル特別市、代表者：Heo Jaeseok）が企画・販売するMood-Narrativeメイクアップブランド「hince（ヒンス）」と、SNS総フォロワー100万人以上を抱えるモデル/クリエイターの伊原葵さんとのコラボレーションが決定。伊原葵さんがセレクトしたhinceのアイテムを2種類の限定コラボレーションキットとして、1月24日（月）よりhince公式オンラインストア（<https://hince.jp/>）、Qoo10公式ショップ、楽天市場公式ショップにて販売開始いたします。



モデル/クリエイターとしてファッション、美容業界で活躍し、幅広い層から支持を集めている伊原葵さん。普段からhinceのアイテムを愛用いただいております。伊原葵さんが持つナチュラルで洗練された雰囲気はhinceのブランドコンセプトである「Mood-Narrative」とも親和性が高いと考え、コラボレーションの実現に至りました。

今回セレクトいただいたアイテムは、アイシャドウパレットからリップやネイルまで、ジャンルの異なる全6点。毎日の気分により使い分けがしやすい色味や質感のアイテムや、普段メイクに欠かせないご愛用アイテムなど、お気に入りの6アイテムを選んでいただきました。また、伊原葵さんからは「hinceの魅力と私の好きが詰まったキットが完成したので、ぜひ皆さんにメイクを楽しんで欲しいです！」とポジティブなコメントをいただいています。

選定アイテムを「Ihara aoi コラボレーションキット A/B」の2セットに分けて限定価格で販売。また、セットには伊原葵さんに選んでいただいたアイテムに加え、ファンデーションのトライアルキットや、ミニリップ、さらに今回のコラボレーション限定アイテムとなるオリジナルポーチをノベルティとしてプレゼントいたします。

また、今回のコラボレーションを記念して、伊原葵さんのYoutubeチャンネル「アオイの。」（<https://www.youtube.com/channel/UCkmQx9zSwidPupChljGjwGA>）にて、1月24日（月）にhinceとのコラボレーション動画を公開。動画では「Ihara aoi コラボレーションキット A/B」のアイテムを使用したメイク法や、各アイテムのお気に入りポイントをご紹介します。

■限定セレクション概要

商品名 : Limited Edition hince x Ihara aoi Collaboration kit A/B

販売期間 : 2022年1月24日 (月) ~ 2022年2月27日 (日)

※数量限定のため、なくなり次第終了

販売先 : hince公式オンラインストア、Qoo10公式ショップ、楽天市場公式ショップ

Ihara aoi コラボレーションキット A

価格 : ¥6,900 (税込)

※単品購入価格の32%off

<伊原葵さんセレクトアイテム>

- ・ グロウアップネイルカラー U001 アンドレス
- ・ ニューデップスアイシャドウパレット 03 ライク・ア・シーン
- ・ ニューアンビエンスカールマスカラ クラシックブラック
- ・ ムードインハンサーマット M015 アドレス

<ノベルティ>

- ・ 限定オーガンジーバッグ
 - ・ セカンドスキンファンデーショントライアルキット
 - ・ ムードインハンサーマットミニリップ
- ※アバヴパッション, タイムレス, ソフトデマンドの中からランダムで1本



Ihara aoi コラボレーションキット B

価格 : ¥4,500 (税込)

※単品購入価格の25%off

<伊原葵さんセレクトアイテム>

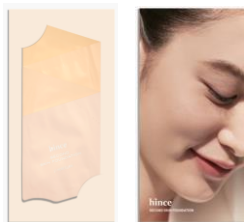
- ・ トゥルーディメンションラディアンスバーム LT001 ライト
- ・ トゥルーディメンショングロウチーク G002 メロウ

<ノベルティ>

- ・ 限定オーガンジーバッグ
 - ・ セカンドスキンファンデーショントライアルキット
 - ・ ムードインハンサーマットミニリップ
- ※アバヴパッション, タイムレス, ソフトデマンドの中からランダムで1本



限定オーガンジーバッグ



セカンドスキンファンデーション
トライアルキット



ムードインハンサーマットミニコレクション
(左から、ムードインハンサーマット M002タイムレス、
M004ソフトデマンド、M006アバヴパッション)



伊原葵（イハラ アオイ）

モデル/クリエイター

SNS総フォロワーが100万人を超え、ファッション・メイクを中心に、若い世代だけでなく幅広い層から圧倒的な支持を得ている24歳。

自身2冊目となるスタイルブック『AOIRO 2021』も絶賛発売中！

Instagram @aoi186

<https://www.instagram.com/aoi186/>

YouTube 「アオイの。」

<https://www.youtube.com/channel/UCkmQx9zSwidPupChljGjwGA>

<伊原葵さんコメント>

普段から愛用している大好きなhinceアイテムとコラボさせて頂けて、とっても嬉しいです！

hinceの魅力と私の好きが詰まったキットが完成したので、ぜひ皆さんにメイクを楽しんで欲しいです！

■hinceについて

hinceは、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Mood-Narrative」をコンセプトに、2019年1月に韓国で誕生したメイクアップブランドです。日本では2019年からオンライン販売を開始し、2021年4月、待望のリアル店舗として日本最大の化粧品セレクトショップ「@cosme TOKYO」へ出店いたしました。現在、オンラインでは公式オンラインストアに加えて、Qoo10公式ショップ、楽天市場公式ショップ、@cosme SHOPPING、ZOZOTOWNショップにて商品を購入することができます。

公式オンラインストア : <https://hince.jp/>

公式instagram : hince_official_jp

公式twitter : @hince_official

hinceカスタマーセンター : 050-5357-3311

hince

【販売サイト】

楽天市場公式ショップ : <https://www.rakuten.co.jp/hincejapan/>

Qoo10公式ショップ : <https://www.qoo10.jp/shop/hinceofficial>

@cosme SHOPPING : https://www.cosme.com/brand/index.php?brand_id=124780

ZOZOTOWNショップ : <https://zozo.jp/shop/hince/>

■会社概要

会社名 : VIVAWAVE Co.,Ltd.

代表者 : Heo Jaeseok

設立日 : 2018年6月4日

本社所在地 : 4F, 18, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
ソウル特別市麻浦区甕幕路18, 4階