

# 水のような光沢感を味方に、わたし色に染めるミューテッドティント hince『ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ』より ヴィンテージピンクを基調とした3色が新登場

～2023年7月14日(金)より店舗にて先行発売、8月1日(火)よりオンラインにて発売～

化粧品販売を行うVIVAWAVE Co.,Ltd.（所在地：韓国・ソウル特別市、代表者：Heo Jaeseok）が企画・販売する、Mood-Narrativeメイクアップブランド「hince（ヒンス）」は、2023年7月14日(金)に大人気リップアイテム『ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ』新色3色を、hince AOYAMA、hinceルミネエスト新宿店、hinceルクアイーレ店にて先行発売いたします。その後8月1日(火)午後12時より公式オンラインストア、楽天、Qoo10にて発売いたします。



『ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ』は、塗り重ねるほどに光沢感が増す、潤いに満ちたテクスチャーのリップティントです。2022年3月に日本限定色を含む全10色を発売して以来、hinceのベストセラーアイテムとして大好評を博しています。

中でも特に高い評価をいただいている点が、デイリーで使いやすく肌のトーンに左右されない“ソフトミューテッドカラー”。彩度が高すぎない絶妙なニュアンスカラーが唇に自然な血色感を与え、塗るだけで感度の高い旬なメイクを叶えてくれるとSNSを中心に話題を集めています。

そしてこの夏、hinceならではの“ソフトミューテッドカラー”に着目し、ヴィンテージピンクを基調とした3色を新たにラインナップします。落ち着きつつも華やかな気品あふれるくすみピンクカラーは、まさにhinceのコンセプトである「Mood-Narrative」（潜在している本来の美しさを発現させる）を体現したカラーです。

さらに、ダークニングを防ぐため、唇への密着度を高め、長時間経っても見たままの発色をキープする新処方を搭載しました。ソフトなピンクカラーに生まれ変わったパッケージにも注目です。

ぜひhinceの『ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ』で、洗練されたミューテッドメイクをお楽しみください。

## ■製品概要

## MOOD ENHANCER WATER LIQUID GLOW

## ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ

カラー：3色／容量：4ml／価格：2,350円（税込）



※韓国ヴィーガン認定院のヴィーガン認定  
(※2021年3月発売既存品は含まない)

Point

## ◇唇に水分ベールを覆ったような品のある艶めき

従来品と同様、透明感のある潤いに満ちたテクスチャーで乾燥せずしっとりとした唇に。ベタつくことなく、まるで水分のベールに包まれたかのような上品なツヤを与えます。

## ◇塗った瞬間から高発色が続く、くすみ知らずのソフトミューテッドカラー

長時間の塗布で懸念されがちなくすみや濁りを防ぐため、高密着処方にリニューアル。唇にピタッと密着し、色落ちすることなく美しい発色が続きます。

## ◇日常使いしやすくも洗練されたヴィンテージピンクカラー

肌のトーンに大きく左右されないソフトミューテッドなピンクカラー。今回発売の3色はパッケージも気分上がるピンクデザインです。

カラーバリエーション

W011  
Blushed  
ブラッシュド

さりげないヴィンテージカラーが  
本来の美しさを際立たせる  
ニュートラルピンクベージュ



W012  
Cherished  
チェリッシュド

澄んでいながらも華やかに染まって  
あなたをもっと鮮明にする  
トゥルーピンク



W013  
Addicted  
アディクティド

ピンク、コーラル、レッドの  
バランスがあなたの魅力を多彩に  
するミューテッドローズピンク

## ■発売記念キャンペーン

## ◇先行発売店舗限定キャンペーン

新商品を店頭でいち早く店舗でご覧いただき、hinceの製品を税込7,000円以上ご購入いただいた方に、オリジナルのヴィンテージピンクチェーンバッグをお一つプレゼント。



対象：hince AOYAMA、hinceルミネエスト新宿店、hinceルクアイーレ店  
期間：7月14日(金)～なくなり次第終了

## ◇オンライン限定キャンペーン

『ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ』新色を2点以上ご購入いただいた方に、セカンドスキングロウクッション（ミニ）をプレゼント。



対象：hince公式オンライン、Qoo10、楽天  
期間：8月1日(火)午後12時～8月14日(月) ※なくなり次第終了

## ■hinceについて

hinceは、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Mood-Narrative」をコンセプトに、2019年1月に韓国で誕生したメイクアップブランドです。日本では2019年からオンライン販売を開始し、2022年10月に初の直営店「hince ルミネエスト新宿店」、11月にはフラッグシップストア「hince AOYAMA」をオープンしました。

公式オンラインストア : <https://hince.jp/>  
公式instagram : @hince\_official\_jp  
公式twitter : @hince\_official  
公式LINE : @hince (<https://lin.ee/KmxAXob>)

# hince

## 【販売サイト】

楽天市場公式ショップ : <https://www.rakuten.co.jp/hincejapan/>  
Qoo10公式ショップ : <https://www.qoo10.jp/shop/hinceofficial>  
@cosme SHOPPING : [https://www.cosme.com/brand/index.php?brand\\_id=124780](https://www.cosme.com/brand/index.php?brand_id=124780)  
ZOZOTOWNショップ : <https://zozo.jp/shop/hince/>  
HANKYU BEAUTY ONLINE : [https://web.hh-online.jp/hankyu-beauty/shop/index.html?shoptype=1&cid=bbs\\_fhnc](https://web.hh-online.jp/hankyu-beauty/shop/index.html?shoptype=1&cid=bbs_fhnc)  
アミューズ ボーテ オンライン : <https://amuse-beaute.com/brands/11898>  
三越伊勢丹化粧品オンラインストア「meeco」 : <https://meeco.mistore.jp/meeco/brand/013605/list>

## ■会社概要

会社名 : VIVAWAVE Co.,Ltd.  
代表者 : Heo Jaeseok  
設立日 : 2018年6月4日  
本社所在地 : 4F, 18, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea  
ソウル特別市麻浦区甕幕路18, 4階