

hinceから”神秘的に煌めくオーロラ”をテーマにした 2023年ホリデーコレクションが発売

～2023年11月1日(水)より順次発売開始～

化粧品販売を行うVIVAWAVE Co.,Ltd.（所在地：韓国・ソウル特別市、代表者：Heo Jaeseok）が企画・販売する、Mood-Narrativeメイクアップブランド「hince（ヒンス）」は、2023年ホリデーコフレとして「Aurora Collection」を11月1日（水）よりhince AOYAMA・hince ルミネエスト新宿店・hince ルクアイレ店・PLAZA・hince公式サイトにて、11月22日（水）よりQoo10・楽天にて発売します。



2023年のホリデーコレクションテーマは「Aurora Collection」。夜空に彩られた波のように神秘的に煌めくオーロラからインスピレーションを受け、繊細なパールやグリッターを使ったアイテムで「一番美しい幻想が、現実になる瞬間」を表現しました。

今回のコレクションは、数々のメディアでビューティーアワードを受賞している大人気ベースアイテム「セカンドスキングロウクッション」（全4色）と、まるでオーロラのような光と影の奥行きを与えてくれる新作ツートンハイライター「トゥルーディメンションレイヤリングハイライター」（全2色）をご用意しました。オーロラの輝きを連想させられる特別感のあるパープルの限定パッケージでホリデーの気分も一層高まります。

また、発売に合わせて11月1日(水)よりhince AOYAMAのショップ店内もホリデーのムードに生まれ変わります。コレクションの世界観をぜひ肌で体験してください。

輝くホリデーシーズンは、hince「Aurora Collection」と共に。



■製品概要

TRUE DIMENSION LAYERING HIGHLIGHTER
トゥルーディメンションレイヤリングハイライター

カラー：2色

容量：10g

価格：3,630円（税込）



Point

01. 質感の異なる2つのツヤをレイヤリングすることで立体感を演出

きれいに重ね塗りできる2つのシェードで構成され、1つのアイテムで神秘的な立体感を演出できます。

02. 密着力と持続力を高めるグリッターバーム&パウダーのデュオテクスチャー

繊細でなめらかなパールを配合した、サテンのような上品な艶を与えるパウダーテクスチャーと、馴染みの良いスパークリング光沢がきらめくグリッターバームテクスチャーを重ねることで、さらに密着力と持続力がアップします。

03. マルチに使えていつものメイクにプラスするだけで特別感のある雰囲気演出

アイメイクのポイントとして輝きを足すことで、一味違う華やかなメイクが楽しめます。特別な日にデコルテや二の腕、脚に乗せるなど、ボディにもお使いいただけます。

カラーバリエーション



H001 Aurora in the sky
オーロラ・イン・ザ・スカイ

(上) [Glitter Balm] アイシーブルー
(下) [Powder] ピンクグロウ

澄み切った夜空に輝く
オーロラのように
神秘的な光のブルー&ピンクバリエーション



H002 Dancing with moon
ダンシング・ウィズ・ムーン

(上) [Glitter Balm] イエローグリーン
(下) [Powder] ベージュグロウ

夜空で踊るように輝く
月と星をそのまま映した
イエローグリーン&ベージュバリエーション



▶A×B、C×Dのみならず、A×D、C×Bのようにカラーを自由に組み合わせることでさらに製品を楽しむことができます。

■製品概要

SECOND SKIN GLOW CUSHION
セカンドスキングロウクッション

SPF 50+, PA++++ / Vegan

カラー：4色

容量：12g

価格：3,520円（税込）



※韓国ヴィーガン認定院のヴィーガン認定

Point**01. 肌本来のツヤのように優雅に輝く真珠肌**

高屈折エモリエントが光の乱反射を極大化。真珠のように透明感溢れる、柔らかなツヤ肌を演出します。

02. 何も塗っていないかのように軽く高密着

水分エッセンス62%を配合。

繊細なインフューズドテクスチャーが本来の肌により透明感を与え、塗り重ねるごとにしっとりする肌へと導きます。

03. まるで素肌のように均一で繊細なスリムカバー処方

しっとりとコーティングされたカバーパウダーが肌の欠点をカバー。密着フィルム配合の4重構造の付属パフを使用することでファンデーションが肌に薄く密着し、上品なツヤ感とキメ感が叶います。

04. 華やかな印象の肌が続くカラーシェード

肌馴染みの良いナチュラルなカラーが程よい血色感を演出し、くすんだ肌に華やかさをプラスします。

カラーバリエーション**15. ローズ**鮮やかな
ピンク色のシェード**17. ポーセリン**ローズ系の明るくて
華やかなポーセリンカラー**21. アイボリー**ナチュラルでやや明るい
アイボリーカラー**23. サンド**ナチュラルでやや落ち着いた
サンドベージュカラー

■発売記念キャンペーン

◇ノベルティキャンペーン | 11月1日(水)～

①オーロラファーポーチプレゼントキャンペーン (hince AOYAMA、hince直営店、hince公式サイト)

セカンドスキングロウクッション (23 ホリデー) とトゥルーディメンションレイヤリングハイライター各1点をセットでご購入いただいた方にオーロラファーポーチをプレゼント。

※カラーはすべてお好きなものをお選びいただけます。



②ホリデー限定ショッパープレゼント (hince AOYAMA、hince直営店)

既存商品を含むhinceアイテムを税込7,000円以上ご購入いただいた方にホリデー限定ショッパーをプレゼント。



◇Qoo10限定「23s Holiday Collection Set」発売キャンペーン | 11月22日(水)～

ホリデーコレクションアイテムとhinceの人気アイテムを詰め合わせたスペシャルキットを発売します。ご購入いただいた方にはノベルティとしてオーロラファーポーチとハンドウォーマーもプレゼント。

▼キットアイテム



(左から) セカンドスキングロウクッション (23 ホリデー) / トゥルーディメンションレイヤリングハイライター / ニューデップスアイシャドウパレット / ムードインハンサーウォーターリキッドグロウ

※カラーはすべてお好きなものをお選びいただけます。

▼ノベルティ



(左から) オーロラファーポーチ / ハンドウォーマー

■hinceについて

hinceは、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Mood-Narrative」をコンセプトに、2019年1月に韓国で誕生したメイクアップブランドです。日本では2019年からオンライン販売を開始し、2022年11月に日本初の直営店「hince ルミネエスト新宿店」とフラッグシップストア「hince AOYAMA」を、2023年5月には「hince ルクア イーレ店」をオープンいたしました。

公式オンラインストア : <https://hince.jp/>
公式instagram : @hince_official_jp
公式twitter : @hince_official
公式LINE : @hince (<https://lin.ee/KmxAXob>)

【販売サイト】

楽天市場公式ショップ : <https://www.rakuten.co.jp/hincejapan/>
Qoo10公式ショップ : <https://www.qoo10.jp/shop/hinceofficial>
@cosme SHOPPING : https://www.cosme.com/brand/index.php?brand_id=124780
ZOZOTOWNショップ : <https://zozo.jp/shop/hince/>
HANKYU BEAUTY ONLINE : https://web.hh-online.jp/hankyu-beauty/shop/index.html?shoptype=1&cid=bbs_fhnc
アミューズ ボーテ オンライン : <https://amuse-beaute.com/brands/11898>
三越伊勢丹化粧品オンラインストア「meeco」 : <https://meeco.mistore.jp/meeco/brand/013605/list>

■会社概要

会社名 : VIVAWAVE Co.,Ltd.
代表者 : Heo Jaeseok
設立日 : 2018年6月4日
本社所在地 : 4F, 18, Dongmak-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
ソウル特別市麻浦区甕幕路18, 4階