

NESTBOWL

ファッション業界特化型のマッチングプラットフォームを展開する「NESTBOWL(ネストボウル)」 業界初のビジネス・マッチングサービスを開始

～コロナ禍における、ファッション業界の出会いを「繋ぐ」～

NESTBOWL 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:池松孝志)は、ファッション業界特化型のビジネス・マッチングサービス「ビジネスアライアンスサービス β版」を2020年10月27日(火)より開始いたしました。

同サービスは、ファッション業界における「個人」と「企業」、「企業」と「企業」を繋ぐ「出会いの場」をオンラインで無料(*1)提供し、企業が抱える課題解決や事業を成功に導くために生まれました。目的に応じて、気軽な商談から商品コラボレーション、業務・資本提携、M&Aまでがワンストップで相談でき、世界的なラグジュアリーブランドや日本の老舗工場、新進気鋭のデザイナーズブランド、話題のD2Cブランド、ファッションテック、フローリスト、ケータリングなど、ファッション業界の多種多様な企業と出会うことができます。コロナ禍の厳しい時代でも、弊社がファッションビジネスにおける、あらゆる出会いを強力なサポート体制で行い、各企業様のニーズをヒアリングし、理想的なビジネス・マッチングの実現を目指します。

*1…ご登録から相手先企業様の検索やマッチングまで、無料でお気軽にご利用いただけます。(一部有料プラン有り)

【URL】 <https://nestbowl.co.jp>



NESTBOWL ビジネスアライアンスの3つの特徴

1. 初期費用無料:

→ご登録から相手先企業様の検索やマッチングまで、無料でお気軽にご利用いただけます。(一部有料プラン有り)

2. ビジネス・マッチング コラボレーション:

→コロナ禍で新規開拓が難しい昨今の状況を考慮し、NESTBOWL 独自のネットワークにより、精度の高いビジネス・マッチングをサポート。目的に応じて商談、コラボ、資本提携などのタグ検索や、例えばイベント、デザイン、アプリ開発、販売代行、飲食店…などの業種/職種検索もでき、参加企業は、自社情報の紹介ページも持つことができます。新たな取引先とビジネスが生まれるチャンスが格段に増え、事業の成長を加速させることができます。

3. 情報発信をサポート:

→メディア機能もある弊社サイト内で、貴社ニュースの情報発信をサポート。例えば、業界で注目の人物を取り上げる記事「JOURNAL」でインタビュー掲載し、最新の情報発信ができます。また、弊社ビジネスアライアンスサービスへご参加されている媒体関係者様への掲載交渉も可能です。今後、貴社のプレスリリース配信時には、参加企業向けに情報をお届けするサービスも展開予定です。

本サービス誕生の背景

コロナ不況で苦境にあえぐファッション業界の今後を危惧し、同業界に深く精通した、人材コンサルタントの池松孝志(弊社代表取締役)が立ち上がりました。ベテランヘッドハンターとしても知られる池松は、業界からの信頼も厚く、豊富な知見とネットワークで幅広い企業の課題や得意分野を把握しております。

また、ファッション業界の数十社に弊社独自でアンケート調査を実施したところ、「コロナで新しい出会いが減った」ことが判り、「コロナで苦戦中の今だからこそ、従来とは違った手法の新たな取り組みをしたい」ことにも意欲的であるという結果が出ました。

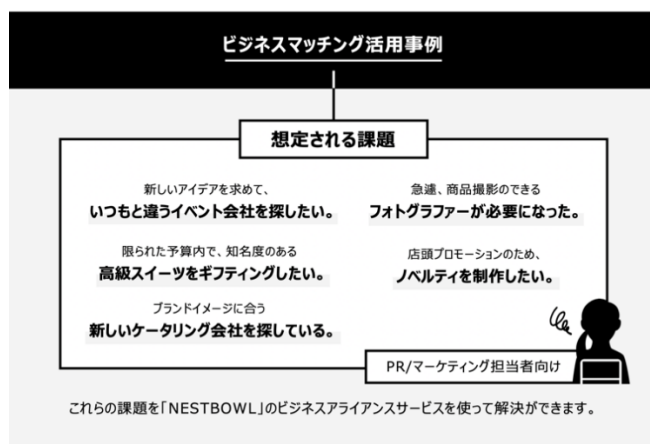
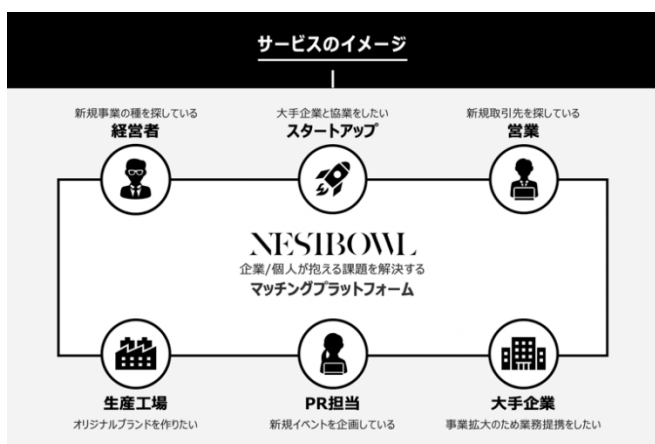
こういった背景から、各企業の課題解決をサポートできて、企業同士が出会えるマッチング・プラットフォームを用意し、新しい出会いの場を提供したい。NESTBOWL での出会いが、個人や事業、ファッション業界の活性化につながり、そして社会全体を育てていけたら・・・と、そんな思いからスタートしました。

NESTBOWL ビジネスアライアンスの使い方について

商品コラボや、新規事業の相談をはじめ、新たなベンダー探しも。

後継者不足や事業継承にお悩みの事業者様には、M&A の機会をご提供します。

また、有能な日本人デザイナーのビジネスサポートや、日本のモノ作りを担う国内有数の工場サポートも行い、相互の課題解決を行いながら新規ビジネスの機会を増やし、世界に通用するような日本ブランド育成にも貢献できるよう、努めてまいります。



NESTBOWL 参加企業

まだ始まったばかりですが、ファッション業界に関わる各分野の企業様からご賛同いただいております。現在は企業様向けのみですが、今後は 2000 社の参加を目指し、フリーランスや個人事業者の方にもご登録頂ける仕組みを整え、「課題解決のツールといえば、NESTBOWL」としての認知を図ります。

参加企業一覧: <https://nestbowl.com/company>

THOM BROWNE.
NEW YORK

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

CITABRIA

yutori

NO COFFEE
FUK. JAPAN
Life with good coffee

3rd inc.

tiit
tokyo

DILIGENCE
PARLOUR

乗(一九二五)製菓
驚異的
メロマンティック
小倉メリヤス製造所

(上段左より)株式会社トムブラウンジャパン、YOOX 株式会社、株式会社 CITABRIA、株式会社 yutori

(下段左より)株式会社 NO CORPORATION、3rd 株式会社、株式会社 KIDS-COASTER、株式会社ヨーロッパ、株式会社小倉メリヤス製造所。

ラグジュアリーブランド、EC、D2C、アパレル、スタートアップ、ファッションテック、縫製工場、フローリスト、ケータリングなど、この他 100 社。

NESTBOWL 株式会社について

弊社は「個人」や「企業」の出会いの場を作る、新形態のマッチングプラットフォームサービスで、企業向けの「ビジネスアライアンスサービス」と、求職者向けの「求人情報サービス」を運営しております。

前者は今回ご案内した通りで、後者は、「個人(求職者)」と「企業(採用側)」をつなぐサービスです。

現代社会のニーズに合わせ、正社員の他に短期や副業等も含む、幅広い雇用形態をご用意し、ハイブランドやモノ作りの現場、最新のファッション IT 企業など多様な求人掲載の中から、お客様のライフスタイルに合った働き方での仕事探しが可能です。

この他に、弊社は「コンサルティング機能」もあり、弊社にご登録済の企業様は、弊社サイトを通じていつでも人事ご相談が可能です。「求人載せているけれど、さらにエグゼクティブクラスにアプローチしたい」「プロのエージェント経由で優良な人材を採用したい」といったさまざまなリクエストに、豊富な知見とネットワークを持つコンサルタントがサポートします。

また、「メディアとしての機能」も兼ね備えており、業界で注目の人物や企業へのインタビュー取材を積極的に行い、弊社サイト内「JOURNAL」にて記事化し、随時更新しております。

NESTBOWL 公式サイト(求人情報サービス)

URL: <https://nestbowl.com>

代表取締役・池松孝志プロフィール



1980年3月生まれ。広島県出身。米国アイダホ州にあるボイジー州立大学(国際ビジネス専攻)卒業後、アメリカにてヴィンテージ古着ビジネスに従事。日本に帰国後、エグゼクティブを専門とするサーチ型人材紹介会社、シーディエスアイ株式会社(現 RGF エグゼクティブサーチジャパン)に入社し、リサーチャーを経験後、消費財&リテールチームにてファッション業界に特化したリテールビジネスの責任者を勤める。その後2008年10月、イーパルーンコンサルティング株式会社を設立し代表取締役に就任。主にエグゼクティブのサーチや M&A 案件を担当。2020年8月にファッション業界特化型のマッチングプラットフォームを運営する NESTBOWL 株式会社を創業。代表取締役に就任。

※本リリースに関して、代表取締役・池松への取材を受け付けております。下記連絡先まで、お問い合わせください。

【会社概要】

会社名:NESTBOWL 株式会社

所在地:東京都港区南青山 5-4-29 伊万里南青山ビル B1

代表者:池松孝志

設立:2020年

URL:<https://nestbowl.co.jp>

事業内容:求人及び採用活動に関する広告事業、人材派遣業及び人材紹介業、イベント、展示会及びセミナーの企画、制作、運営及びコンサルティング、M&Aに関するコンサルティング及び投資事業、各種ビジネスに関する企画、設計、開発及びコンサルティング

【本リリースに関する取材・サービスお申込・問い合わせ先】

NESTBOWL 株式会社

担当:水谷、御供田

TEL:03-6805-0440 FAX:03-6805-0445

E-mail:info@nestbowl.co.jp

お問い合わせフォーム:<https://nestbowl.co.jp/#contact>