

日産ルークスがヤマハ、ティップネスとともに親子の「初めてのおけいこ」を応援！
“巨大カプセルトイを回して”予想外のおけいこがセットになったドライブ体験を当てよう！

「日産ルークスカプセル」体験イベント

2022年10月14日（金）～10月16日（日）@日産グローバル本社ギャラリー

WEBムービーも公開：<https://youtu.be/tjCfeAl-Su8>

日産自動車株式会社（本社:神奈川県横浜市西区、以下:日産自動車）は、広い室内と先進技術で家族のおでかけを応援する「日産 ルークス」とともに、“初めてのおけいこにチャレンジするおでかけ”が当たるイベント「ルークスカプセル」を10月14日（金）～10月16日（日）の期間限定で日産グローバル本社ギャラリーにて開催します。



本イベントでは、日産グローバル本社ギャラリーに“巨大カプセルトイ”が出現。カプセルトイを回して、あたりが出たら、その日のうちに、日産ルークスに乗って指定の場所へ行き、実際におけいこを無料で体験できるという体験型イベントです。

日産自動車では、新学期から夏休みを経て、子どもたちの生活ペースが落ち着いてくるいま、改めて家族で新しいことをスタートさせるのに好ましい秋口に需要が高まる「おけいこ」に注目。近年、おけいこの種類の豊富さから「何を習わせるべきか?」「子どもに最適なおけいこは何か?」が家族の悩みになっているなかで、ヤマハ、ティップネスとタッグを組み、両社が提供するおけいこの中から、“巨大カプセルトイ”によって予想外のおけいこことの出会いを提供し、子どもの可能性を切り拓き、ドライブと併せて体験いただくことで家族の思い出作りをサポートします。

本イベントに加え、同日より特設サイトにて、「ルークスカプセル」で初めてのおけいこに出会い、家族で体験をし、お出かけを楽しむ様子を描いたWEBムービーを公開。他にも、人気のおけいこで身に付けられるスキルの紹介など、家族のおでかけとおけいこをサポートするコンテンツをお楽しみいただくことができます。

■日産ルークス「ルークスカプセル」WEBムービー：

<https://youtu.be/tjCfeAl-Su8>

■日産ルークス「ルークスカプセル」特設サイト：

<https://www2.nissan.co.jp/SP/ROOX/CAPSULE/>

■「ルークスカプセル」体験イベント概要

●開催期間：

2022年10月14日（金）～10月16日（日）
各日10:00～18:00＜各日最終受付17:45＞

●開催場所：

日産グローバル本社ギャラリー
（神奈川県横浜市西区高島一丁目1番1号）

●お子さまの対象年齢：

4歳から小学校2年生までのお子さま
（親御さまなど普通運転免許をお持ちの保護者同伴必須）

●体験イベントURL：

開催場所および実施内容についてご案内をしております。日産グローバル本社ギャラリーで体験できる「ルークスカプセル」
<https://www.nissan.co.jp/GALLERY/HQ/EVENT/2038>

●体験内容：



- ①巨大カプセルトイ「ルークスカプセル」を回す！
- ②アタリがでたら、カプセルに入った「おけいこ」にチャレンジ！
各日午後、ルークスに乗って、ヤマハまたはティップネスの店舗で体験！

ハズレても、もれなく全員に参加賞（カプセルに入った景品）をプレゼント！
これから始めるおけいこのヒントになるかも？

※当選組数は各日3組3日間最大合計9組予定

【注意事項】

※検温にて37.2℃以上の方は参加をご遠慮いただきます。また参加にあたり、手指の消毒などをお願いしますので、ご協力の程、どうぞよろしく申し上げます。

※一連の体験には、親御さまなど普通運転免許をお持ちのご同伴が必須となります。当選した際には、日産ルークスを運転いただき、おけいこ先に向かっていただきます。

※「ルークスカプセル」の体験をお待ちになっている最中に、当日分の当選者が決定してしまう可能性がありますので、予めご了承ください。なお、その場合でも「ルークスカプセル」の体験のみをご希望の方は、体験が可能となります。ただし1日あたりの上限体験数に達した場合にはその時点で当日のイベント受付を終了させていただきます。（開催期間中おひとりさま1回までとなります。）

※上記対象年齢以外の方のご参加も可能ですが、その方は「ルークスカプセル」体験のみ可能で、おけいこ体験の当選対象外となります。

※当選内容である車両試乗およびおけいこ体験は、開催期間中の各日当日午後となります。別日での体験はお受けかねます。辞退をされた場合には、その権利は放棄されますので、予めご了承ください。

※当選者の方には、車両試乗およびおけいこ体験に関する誓約・承諾書への事前ご署名をいただきます。

※このたびヤマハが提供するおけいこ体験プログラムは、当企画の趣旨や対象年齢などに合わせた特別な内容となります。通常のレッスンや対象年齢とは異なる場合があります。

WEBムービーについて

「ルークスカプセル」で初めてのおけいこに会い、家族でおけいこを体験し、お出かけを楽しむ様子を描いたWEBムービーを公開！

ある日、お散歩中の家族が、とある場所で、巨大カプセルトイ「ルークスカプセル」に出会います。ガチャッとまわして出てきた“おけいこアイテム入りの巨大カプセル”を抱え「日産ルークス」に乗り、クライミング、ドラムさらにはサッカーと初めてのおけいこに会い、何が自分の好みなのかを楽しみながら、チャレンジし見つけていく様子が描かれています。

URL : <https://youtu.be/tjCfeAI-Su8>



■「ルークスカプセル」体験イベントにご賛同ご協力をいただく各社さまからのコメント

■ヤマハ株式会社

ブランド戦略本部マーケティング統括部
ブランドマーケティング部部長 浦川 美穂

URL : <https://www.yamaha-ongaku.com/music-school/>



この度は、素晴らしい企画に参加させていただきまして、誠にありがとうございます。
当社は1954年開設以来、全国そして世界40か国以上にて「ヤマハ音楽教室」を展開しております。

本企画の「予想外に出会った新しいおけいこへの挑戦を通して子どもの新たな可能性を切り拓く」というコンセプトが、子どもたちの持つ大きな可能性を信じ、自ら音楽を楽しめるようになることを目標に展開している音楽教室事業の理念、そして当社が制定しているブランドプロミス「Make Waves」に通じるところがあり、今回の企画に賛同させていただきました。

現在、おけいこは多様化し選択肢も増えてきておりますが、それぞれのおけいこから得られる知識や技能、思考力、判断力、表現力、また学びに向かう力など様々な力や経験は大人になってからも豊かな人生を過ごす一助となると考えております。

今回の企画が、多くのお子さまにそんなおけいこへ挑戦するきっかけとなればと思っております。私たちヤマハは、ブランドプロミスのもと、自ら一歩踏み出そうとするお子さまの勇気や情熱を後押しし続けたいと考えております。

最後に、おけいこ先への送迎時のドライブ時間も家族の大切な時間であり、その時間も含めて今回ご提供できることを大変嬉しく思います。

ぜひ、送迎時のドライブも楽しんでいただけたらと思います。

■株式会社ティップネス

スクール企画部 課長 浦野 裕

URL : <https://kids.tipness.co.jp/>



この度は、このような素晴らしい企画にお声がけいただき、誠にありがとうございます。
当社はフィットネスクラブを中心に全国167施設において地域のお客様に運動機会を提供しており、その一事業としてお子さま向けに学びの環境を提供しております。

この企画の肝となる、巨大カプセルトイ「ルークスカプセル」による「偶然」の面白さ。その偶然による体験が『その子の未来を切り拓くきっかけになるかもしれない』というシチュエーションが、まさにティップネス・キッズのコンセプト“OPEN MANY DOORS!”に通じるものがあり、企画に賛同いたしました。

現在のおけいこは、過去からの水泳・野球・サッカーなどのスキル習得や競技を楽しむといったものに加え、発達・発育に合わせて開発されたプログラムやスキルの下支えとなる運動能力向上プログラム、論理的思考力が身につくプログラミングなど様々な角度からお子さまの成長を支えるおけいこが増え、多様な選択肢からお子さまに合ったタイミングでおけいこを始められ成長に有益な環境が整っています。是非一人でも多くのお子さまにこのような企画が新たな扉を開くきっかけになればと思います。

またおけいこの送り迎えの車の中は、お子さまが小さいうちにしか持つことのできない、親子にとって大事な時間です。弊社はおけいこそのものに加えて、そのような尊い時間も一緒に提供ができるのだということに、この度の企画で気づかせていただきました。

■日産ルークスについて

家族のためのスーパーハイトワゴンの軽自動車「ルークス」は、高速道路での運転を支援する「プロパイロット」や、駐車時や狭い道での通り抜けをアシストする「インテリジェントアラウンドビューモニター」など、家族をサポートする先進技術を多く搭載しています。

また、家族4人でもゆったり座れる広々した室内や、たくさん荷物を載せられる荷室、片足をスライドドアの下にかざすだけで、自動で開閉する「ハンズフリーオートスライドドア」など家族に便利な機能・装備がたくさん備わっています。

URL : <https://www3.nissan.co.jp/vehicles/new/roox.html>

