

関西初！ふるさと納税の記念品に近鉄百貨店セレクト商品を追加 ラインナップが2倍に充実。注目の「幻のラムネ」も受付再開！

7月15日から、生駒市のふるさと納税の記念品を12品目追加し、約2倍の22品目に充実します。これまで記念品は1年度1人1回の贈呈でしたが、市内外からの要望により、1回1万円以上の寄附で何回でも申し込めるようになります。

■関西初！近鉄百貨店セレクト商品を追加

新たに加わった記念品のうち、9品目は近鉄百貨店が、ネットワークやノウハウを生かして厳選。また「生駒市のふるさと納税でしか手に入らない」商品として「近鉄生駒ケーブルTシャツ」も追加します。

全国的にふるさと納税の認知度が上がる中、本市の産業構造から、畜産物や魚介類の記念品を売りにしたPRは難しい状況でした。そのため、百貨店セレクト商品を記念品としてPRすることで、ブランドイメージや信頼感という付加価値が得られ、より安心して選んでいただけるのではないかと考えています。大手百貨店との共同企画は関西初(全国では鳥取県米子市が初、生駒市は2番目)となります。

その他、女性向けギフトに利用できるものなど、特色ある記念品を追加し、今後も寄附の増加を目指します。



子どもに大人気の近鉄生駒ケーブルカー「ミケ」「ブル」のTシャツを作製。ふるさと納税でしか手に入りません。

■レインボーラムネの受付を8月5日に再開

「幻のラムネ」と大反響のレインボーラムネの受付を8月5日に再開します。

今回は申込順で2000件を予定しています。

※昨年は5日目で予定数に達し、受付を終了しました(1757件)。

数々のメディアで取り上げられた、倍率約40倍の抽選に当選しなければ購入できない、甘酸っぱい「幻のラムネ」



■追加記念品(近鉄百貨店セレクト9品目、その他3品目)

◇近鉄百貨店セレクト商品

- ・「近鉄生駒ケーブルTシャツ」
- ・川端風太郎のブッセ「生駒をくるくる」
- ・きまぐれ本舗の「ちりめん山椒」
- ・阪奈産業(株)の「葛根ガーゼたおる・葛根麻たおる」
- ・ブルーランジェリーアルシヨンの「クッキー&カステラ・アソート」
- ・RECHERCHEのスイーツセット「いこま賛香」
- ・(株)たけひめの「たけひめプリン」
- ・(株)中本酒造店の「純米酒 蔵人の詩」
- ・菊司醸造(株)の「くらがり越え 純米酒」

◇その他

- ・ちくめいどう さぶん 竹茗堂 左文の「マグカップ・マドラーdeお茶」
- ・喫茶イレブンの「いこまのコーヒー『たけまるのしずく』」
- ・ジョーズ ソープ JOE'S SOAPの「フラワーソープギフト」

「マグカップ・マドラーdeお茶」
初心者でも抹茶・コーヒーなどが点てられる、マドラー茶釜・茶碗型マグカップ・茶杓のセット。茶釜は生駒の特産品



【問い合わせ】

課税課 担当：平田・吉岡

(☎0743-74-1111、内線281・282)