

【新しい横浜を発信！「YOKOHAMA WOW!! Experience」】

横浜初！景色と食事を楽しみながら巡る開放的なバスの旅 『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』11月21日(土)運行開始

YOKOHAMA WOW!! Experience 運営共同事業体（代表者：株式会社 DMC Greater Yokohama、統括責任者：徳田博之）は、横浜の新たな魅力を再発見する「YOKOHAMA WOW!! Experience」事業を実施します。

当事業では、『新しい生活様式』の中で、安心して横浜を観光できるコンテンツを開発、また信頼できる飲食関連事業者の情報の発信を行うことで、観光客を横浜市内に呼び戻すとともに市民の回遊性を再び活発にすることを目指します。

そこで、メインイベントとして、コロナ禍においても「安心・安全」に横浜観光を楽しんでいただけるイベント、『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』を2020年11月21日(土)より期間限定で開催します。当イベントは、2階建ての天井開閉式の“レストランバス”を活用し、食事をしながら横浜の美しい景観を楽しんでいただくエンターテインメント観光コンテンツです。乗客の皆様には、特別な空間で横浜の“食”と“景観”をお楽しみいただけます。

さらに、『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』をきっかけに、横浜観光に関心をお持ちいただいた方に、横浜のローカルレストランの魅力を伝えるために、公式ホームページ・SNS で横浜市内の飲食関連事業者の情報を発信します。なお、情報発信を行う店舗は、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を行っている事業者とし、コロナ禍においても横浜を「安心・安全」にお楽しみいただける情報を提供します。



観光して
味わって
未だ知られていない
美しいYOKOHAMAに
魅了されるひと時を
5つの「み」でつながる新しいYOKOHAMA

※写真はイメージです。

■ YOKOHAMA WOW!! Experience について

当事業は、公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューローが公募した、市内の観光需要の喚起と市内経済への直接的効果の拡大を図ることを目的とした、「Find Your YOKOHAMA キャンペーン/事業者との連携による市内集客促進企画創出事業」として採択されています。

以下の2本の軸で実施します。

- ①横浜の新たな魅力に出会える『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』で心もお腹も満たされる体験を
- ②横浜ローカルレストランの魅力や未知の情報を発信！

①横浜の新たな魅力に出会える『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』で心もお腹も満たされる体験を

横浜の美しい景観と食事を楽しめるバスツアー『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』を、2020年11月21日(土)から2021年1月11日(祝・月)までの期間限定で運行します。ツアーでは、開閉式の天井と座席を備えた2階と、キッチンが常設した1階に分かれる2階建ての“レストランバス”に乗り、食事をしながら横浜の街を巡ります。オープントップのレストランバスはコロナ禍の今、三密を避けたいという多くの方々の希望に沿う飲食会場となっています。

走行エリアは、横浜を象徴するランドマークタワーやコスモクロック 21、赤レンガ倉庫に加え、山下公園や日本大通り(イチョウ並木)など都市の中にある自然を感じられる、横浜ならではの風景を堪能いただけるよう考案しました。歩く際の目線や普通車両の目線よりもはるかに高い位置から横浜の街並みを眺めることで、新たな横浜の魅力を満喫いただけます。

■『ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル』が提供する横浜ならではの絶品料理と、降車後も横浜を満喫できる遊び心満載のコンテンツ。

料理は、横浜を代表するラグジュアリーホテルである“ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル”より提供。『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』のメニューは同ホテルの齊藤悦夫総料理長に、“横浜の景色と調和する、目でも楽しめる料理”をテーマにご考案いただきました。特別な空間で、横浜ならではのお食事をお楽しみください。

メニュー表からも横浜ならではの遊び心を感じていただけるよう、海上保安庁の廃版海図を再利用しました。本物の海図を使用した1枚1枚柄が異なるメニュー表は、港町横浜らしいユニークな記念品としてお持ち帰りいただけます。

さらに、ランチプラン・ティープラン・ディナープランにご乗車いただいた方には、良質な横浜みやげを世界に向けて発信している地域ブランド『ヨコハマ・グッズ横濱 001(一般社団法人 YOKOHAMA GOODS 001)』が厳選した横浜ならではのグッズをお土産として差し上げます。

【レストランバス概要】

レストランバスは、1階にキッチンが配備され、2階には乗客25名が着席できる対面式の座席とテーブルが設置されています。さらに、天井が開閉式の透明の屋根になっており、屋根を開けることで開放的な景色を楽しめます。

天候に恵まれない日でも、透明の屋根を閉め、景色を楽しみながら快適に食事ができます。

こちらのバスは、移動ソリューションを提供するWILLER株式会社が開発しました。



※写真はイメージです。

②横浜ローカルレストランの魅力や未知の情報を発信！

YOKOHAMA WOW!! Experience 事業では、メインイベントである『YOKOHAMA Sea Breeze Dining』の開催を通して、横浜の「安心・安全」な「美味しい！」を伝えるために、魅力的なローカルレストランを紹介していきます。

紹介する店舗は、一般社団法人横浜市食品衛生協会の18区の支部からの推薦で、新型コロナウイルスの対策を充分に行っている事業者です。イベントをきっかけに横浜観光に関心を持たれた皆様に、安心して横浜に来訪、再来訪していただけるよう、情報発信していきます。さらに、地元の方しか知らない地域情報も公式ホームページ・公式SNSにて発信します。

なお、一般社団法人横浜市食品衛生協会は、今年4月から6月に「横浜の飲食店を新型コロナウイルスから救おう」という趣旨で「横浜愛プロジェクト」というクラウドファンディングを立ち上げました。その趣旨に賛同して今回タグを組んでいます。

■YOKOHAMA Sea Breeze Dining 概要

【実施期間】

2020年11月21日(土)～2021年1月11日(祝・月)

※運休日：11月30日(月)、12月14日(月)、1月5日(火) (1月4日(月)はランチプランのみ運行。)

※諸事情により、上記以外も運行日・運休便が出る可能性があります。最新情報は公式 SNS をご確認ください。

【予約開始】

日時：2020年11月6日(金)10時～

URL：<https://ysbd.yokohama/> ※運行日の5日前までご予約が可能です。(年末年始は除く)

【行程】

＜所要時間＞約2時間30分 ※ティープラン、バープランは約90分

＜走行ルート＞

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル→横浜ハンマーヘッド→コスモクロック 21 →横浜ランドマークタワー→山下公園→横浜スタジアム→日本大通り→大さん橋→横浜赤レンガ倉庫(自由散策)→横浜ベイブリッジ→横浜ベイクォーター→ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

※ティープラン、バープランは走行ルートが異なります。詳しくはホームページ及び予約サイトをご覧ください。

※横浜赤レンガ倉庫にて、記念品をプレゼントします。(バープランはなし)

※横浜赤レンガ倉庫以外は、すべて車窓見学となります。(バープランはすべて車窓見学)

※都合により走行ルートが変更になる場合がございます。

【プラン詳細】

※食材の入荷状況により、料理内容を変更する場合がございます。

※料金にはバス代と各プラン提供メニュー料金、お土産代が含まれています。(バープランのみお土産がないため料金に含まれません。)

※金額は全て税込。大人と子ども同一料金。

●ランチプラン

＜料金＞11,300円 (Goto キャンペーン適用：7,350円)

＜運行時間＞11:00～13:30

＜メニュー＞

- ・南フランス ニース風クレープ “ソッカ”
～ポーチドエッグ、茸のボルドレーズ、アヴォカド、スパイストマトソース～
- ・横浜野菜のスープピストゥー プロバンスの香り
- ・サーモンのパピョット デュグレスタイル 青紫蘇風味
- ・鴨肉のコンフィ ポテトピュレ メランジェサラダ添え
- ・マスカルポーネチーズケーキ“ティラミス”
- ・ホテル自家製パン
- ・コーヒーまたは紅茶



▲南フランス ニース風クレープ “ソッカ”

●ティープラン

<料金> 7,400 円 (Goto キャンペーン適用 : 4,810 円)

<運行時間> 15 : 15~16 : 45

<メニュー>

- ・ショートケーキ
- ・パッションフルーツタルト
- ・トリュフショコラ
- ・エクレア
- ・ピスタチオムース
- ・ティラミス
- ・紅茶と柚子のゼリー
- ・コーヒーまたは紅茶



●ディナープラン

<料金> 14,400 円 (Goto キャンペーン適用 : 9,360 円)

<運行時間> 17 : 30~20 : 00

<メニュー>

- ・美食家の一皿 前菜盛り合わせ
- ・オニオンのクリームスープ 白トリュフ風味
- ・真鯛と帆立貝のパピョット EV オリーブオイル風味
- ・鶏肉とオマール海老のマリアージュ 季節の温野菜 ソース・アメリカーナ
- ・山手・元町 アメリカ山ピュア蜂蜜の自家製カステラ 抹茶アイスクリーム、黒豆のシャンティ 黒蜜添え
- ・ホテル自家製パン
- ・コーヒーまたは紅茶



▲鶏肉とオマール海老のマリアージュ
季節の温野菜 ソース・アメリカーナ



▲美食家の一皿 前菜盛り合わせ

●バープラン

<料金> 4,300 円 ※Goto キャンペーン適用なし。

<運行時間> 20 : 45~22 : 15

<メニュー>

- ・ドリンク 1 杯 (ドライスナック付き)

■レストランバスの感染防止対策

- ・レストランバスはルーフを開閉できる仕様のため、密閉空間にはなりません。
- ・最大 25 名までの定員のため密集にはなりません。
- ・新型コロナウイルス対策として他のお客様と相席にはならないため、密接にはなりません。
- ・お客様乗車時には検温を実施します。検温時 37.5 度以上の方には乗車をご遠慮いただきます。なお、この場合でも、お取消料として全額申し受けます。
- ・検温の後、アルコール消毒剤を設置していますので、手指消毒をお願いします。
- ・お食事中以外はマスクの着用にご協力ください。
- ・運転手、調理スタッフ、サービススタッフ、ガイドスタッフはマスク着用で対応します。
- ・一運行毎に、バス車内の各テーブル、座席をアルコール除菌清掃します。
- ・ご乗車いただくお客様に、安心してご利用いただける環境づくりを心がけます。

■ YOKOHAMA WOW!! Experience 運営共同事業体概要

当事業は、公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューローが公募した、市内の観光需要の喚起と市内経済への直接的効果の拡大を図ることを目的とした、「Find Your YOKOHAMA キャンペーン/事業者との連携による市内集客促進企画創出事業」として採択されています。

代表者：株式会社 DMC Greater Yokohama

構成事業者：（計 7 社）

- ・株式会社横浜グランドインターコンチネンタルホテル
- ・横浜マリノス株式会社
- ・一般社団法人 YOKOHAMA GOODS 001
- ・関東学院大学
- ・株式会社 シグマ映像
- ・株式会社日本旅行 神奈川法人営業部
- ・株式会社ポケットカルチャー

■ YOKOHAMA WOW!! Experience 公式ホームページ・SNS

※YOKOHAMA Sea Breeze Dining ならびに横浜市内飲食関連事業者の情報を 2021 年 3 月 31 日まで発信します。

- ・公式ホームページ： <https://ysbd.yokohama/>
- ・Twitter： https://twitter.com/YSBD_official
- ・Instagram： https://www.instagram.com/ysbd_official/
- ・Facebook

<YOKOHAMA WOW!! Experience>

<https://www.facebook.com/Yokohama-WOW-Experience-108911801014855/>

<YOKOHAMA Sea Breeze Dining>

<https://www.facebook.com/Yokohama-Sea-Breeze-Dining-112392773964950/>