

EVライフを始める人のためのワンストップWEBモール

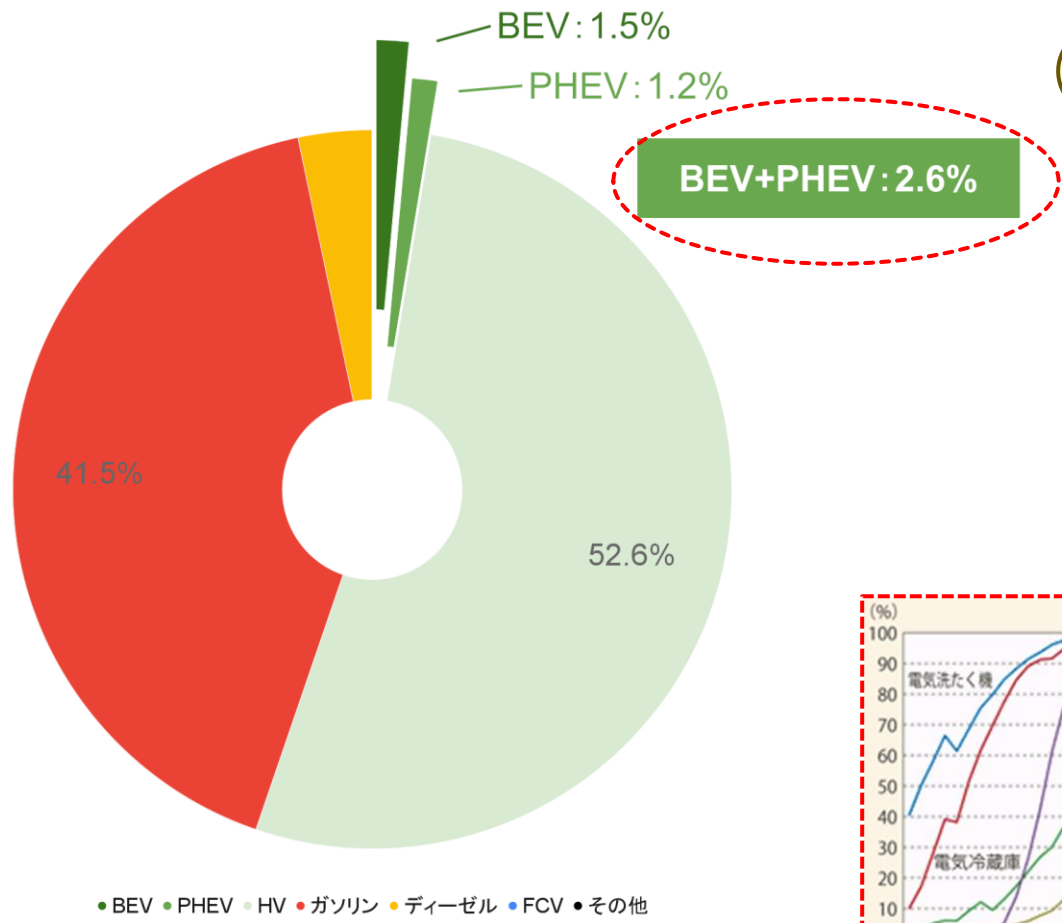


ご参画のご提案

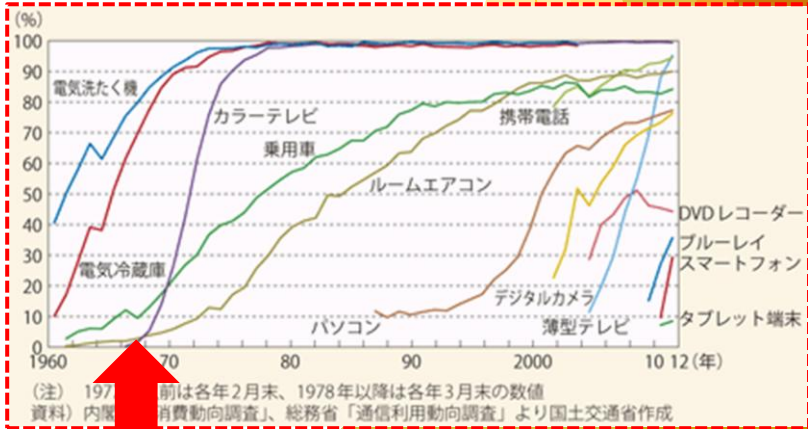
EVマーケットの今

日本国内のEV市場は、まだまだ発展の途。

日本国内の燃料別販売台数(2025年3月)

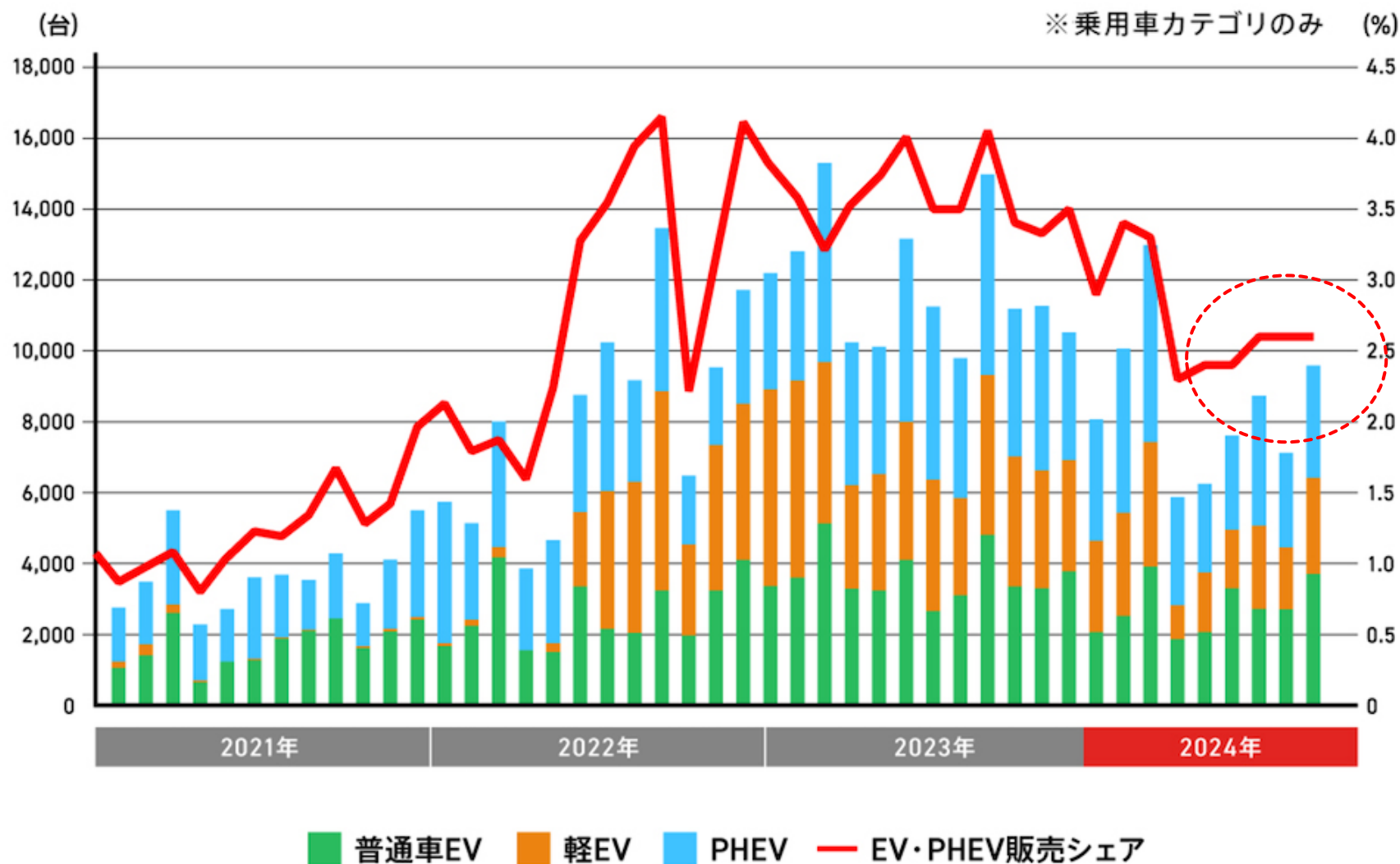


今のEVは、
1960年代のカラーテレビの
ような存在



EVマーケットの今

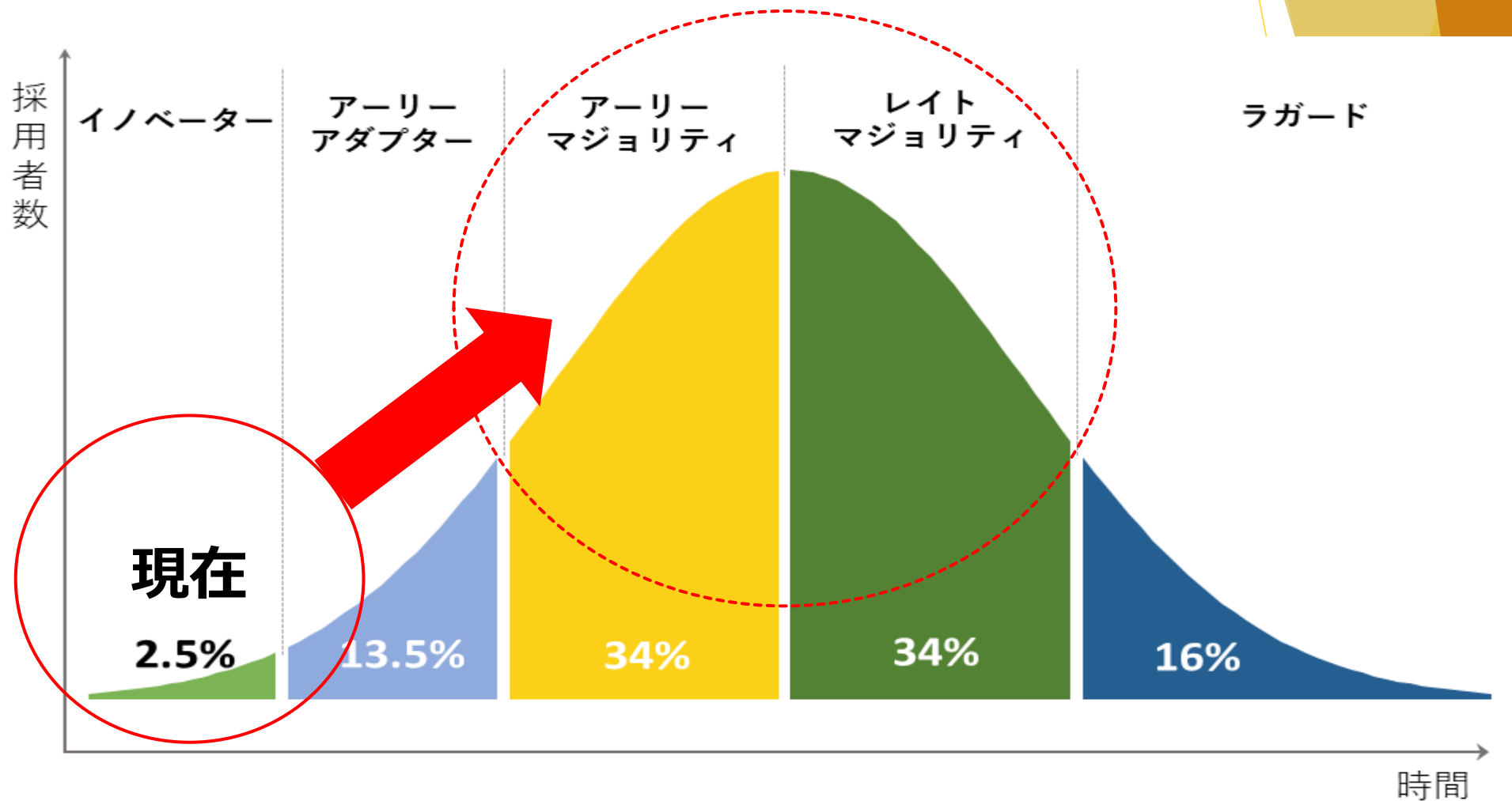
日本国内のEV市場は「新しいモノ好き」の初期需要を取り切った**踊り場**



※区分「乗用車」。日本自動車販売協会連合会および全国軽自動車協会連合会の公表資料より作成。軽EVは「サクラ」「ekクロスEV」の合計値。

EVマーケットの今後

イノベーター理論における「イノベーター」～「アーリーアダプター」の半分程度に差し掛かったところであり、今後「アーリー&レイトマジョリティ」の“一般大衆層”へ広がる〈前夜〉といえる時期。



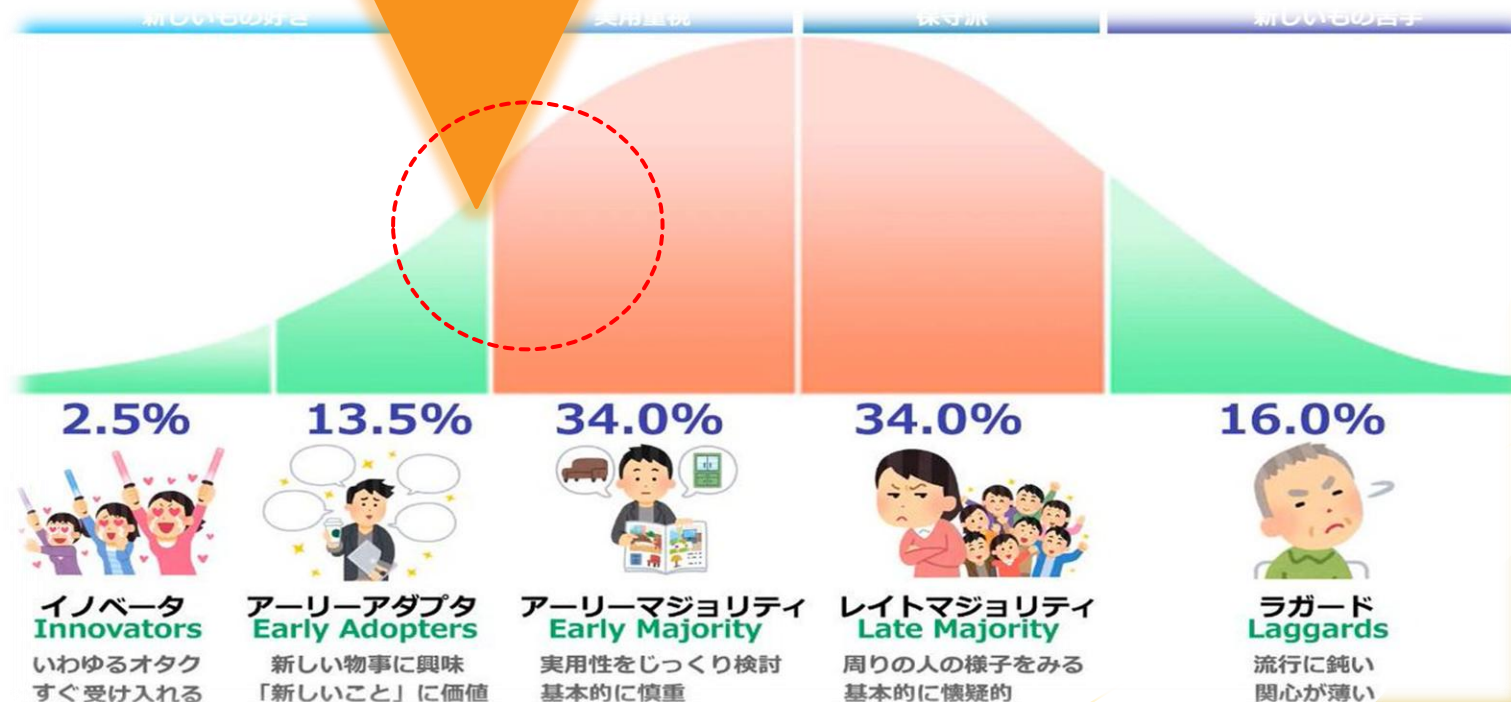
EVマーケットの“今の気分”

- ・「EV」「電気自動車」に関するニュースは目にするようになってきた。
- ・日常生活(近所/会社の同僚)でもEV購入の話を聞くことがある。
- ・良い話を聞くこともあるが、悪い話を聞くこともある。



- ・長距離は無理？
- ・電欠したら？
- ・燃える？
- ・雪道で凍死？
- ・エコじゃない？
- ・電池交換高額？
- ・：

そろそろEVが気になる。実際にEVってどうなの？



まだまだネガティブな
情報が上位に
あがるのが現状。

 EVどうなの？

× |   

すべて ニュース 画像 ショッピング 動画 ショート動画 地図 もっと見る ツール



東洋経済オンライン
https://toyokeizai.net › ライフ › OCEANS

車好き4人がEVを「1週間試乗」使い勝手と問題点

車好き＆新しいモノ好きの4人がEV（電気自動車）を試乗したあと、都内某所に集まりコーヒー片手に「実際どうだった？」と本音トーク。



チューリッヒ
https://www.zurich.co.jp › ... › カーライフお役立ち情報

電気自動車（EV）のメリットとデメリット。普及しない理由は？

2023/09/01 — 電気自動車の最大のメリットは環境負荷が少ない点ですが、車両価格が高額であるというデメリットもあります。また、充電スタンドの整備などが十分に進ん ...



ニコノリ
https://www.niconori.jp › ... › EV体験記

【EV体験記06】気になる航続距離 メーカー公称350km 実際の ...

[掲載日：2023年10月19日] EVって実際どうなの？充電はどうするの？どのくらい走るの？電気代はどれくらい？そんな疑問を持たれている方は多いと思います。



carsmora.com
https://carsmora.com › article › detail

電気自動車はデメリットしかないと言われる理由

2024/04/02 — デメリット3. EV充電スポットが少ない ... 近年、エンジン車でもHEVの普及とエンジンの超低燃費化で燃料需要が低下、地下の燃料タンク更新費用が捻出 ...

電気自動車はデメリットしかない...

電気自動車のデメリットに対する...

メジャーEV情報サイトの現状

blog.evsmart.net

EVsmartブログ

by ENECHARGE

電気自動車と充電環境を快適に
電気自動車のための充電器・充電スポット検索アプリ
「EVsmart」チームのブログです



電気自動車 一般

Climate Group がEV普及に向けたフォーラム開催／多彩な企業が意欲的な取組を実践中

🕒 2024年11月21日 💬 コメントする

国際環境NGOのClimate Group（クライメート・グループ）がカーボンニュートラルに向けて自動車の電動化の現在地や展望を議論するフォーラム、「モビリティ分野のカーボンニュートラルに向けて～電動化を中心に～」を開催しました。フォーラムで見た注目ポイントを紹

ev.gogo.gs



全国EV充電スポット数 **23,304** 拠点

EV充電スタンド数（充電口数）

CHAdeMO（急速）	11,310
200V（普通）	28,132
TESLA（テスラ）	921

2024年11月22日時点

ユーザー登録して、一緒にクチコミ情報を共有しよう！

[ユーザー登録](#)



EV充電関連ニュース



11/20 EV充電サービス『GO Charge』
スマホだけでその場ですぐに急速充電器の検索・予約・利用が可能に **New**

[Follow @evgogogs](#)

THE EV TIMES



ニュース

日産からセダンのEVが出るぞ！ 中国向け車両「N7」を初公開

POST：2024.11.21
TEXT：TET 編集部 PHOTO：日産自動車

[詳細はこちら](#)

[デイリーランキング](#)

EV関連情報サイトとしては、「新しモノ好き」の「イノベーター」～「アーリーアダプター」をターゲットとした構成で、専門的で最新技術的な情報が多く、EVとは？EVを運用するにあたって等の今後のEVユーザーの知りたい情報には、少し遠い構成。

今後のEV普及動向



2025年03月12日

TOYOTA C-HR+をはじめ、bZ4X、LEXUS RZの新型を欧州で世界初披露

ーマルチパスウェイの取り組みのもと、BEVのラインアップを拡大ー

ソニー・ホンダ初のEV『AFEELA 1』、量産試作を開始…ホンダの米オハイオ工場

8/4(月) 20:15 配信 1 〇 X f

Automotive media
Response



ソニー・ホンダモビリティは、電気自動車『AFEELA 1』（アフィーラ1）の量産に向けた試作を米オハイオ州のホンダ・イーストリバティ工場で開始した。2026年の量産開始を目指している。

量産試作を開始したソニー・ホンダ初のEV『AFEELA 1』

（写真：レスポンス）

同工場では35年以上培われた自動車生産技術を活用し、AFEELA 1の実現に向けた重要な役割を担っている。ソニー・ホンダモビリティは、ホンダの高度な製造ノウハウを基盤としながら、独自の品質基準による厳格な検査体制を構築している。

日産『リーフ』新型先行発表…アリアと同じプラットフォームでSUV化【15秒でニュース】



スズキ、初の量産EV「eビターラ」を日本初公開！電気自動車も“適正価格で販売”宣言に、期待感高まる【新車ニュース】

2/22(土) 12:11 配信 21 〇 X f

KURU
KURA

スズキは2月20日、都内で2025～2030年度の新中期経営計画を発表。会場では同社初の量産BEVで2025年度中に日本に導入する予定の「eビターラ」が初公開され、注目を集めた。



スズキ eビターラ | Suzuki eVitarra

【写真】スズキ初の量産BEV「eビターラ」をじっくり見ている！（全17枚）

自動車

フォローする

トップ ニュース 業界動向 企業一覧 銘柄一覧

BYD、軽EVを日本に投入

2025/4/30付 | 日本経済新聞 タ刊

保存 共有 n X f その他

【対訳】中国の電気自動車（EV）大手の比亞迪（BYD）が(2)早ければ2026年に、国内メーカー(1)によって支配されている日本の軽自動車市場に参入する準備を進めていることが日本経済新聞の取材で分かった。

新車速報

【価格判明】新型N-ONE e:の価格は269万9400円から！サクラより買い得？ 本命は「N-BOX e:」か

公開日: 2025/08/01 22:20 最終更新日: 2025/08/01 22:20

筆者: 渡辺 陽一郎 カメラマン: MOTA編集部



輸入EV中心から、国産EVへ。日本のEVマーケットはさらに拡大が予見

モビリティショーの開催年である2025年は、国産メーカーからEVモデルの発表/販売が投入が予定され、国内人気カテゴリーである「軽自動車」のEVもHONDA及びBYDから発売予定

高まるEV機運の中、EVに興味をもっても、その“気分”を「購買」へとドライブさせる情報が少ない

EV普及フェーズの転換点

- ・ 日本国内では2035年までに新車販売を100%電動化する政府目標が掲げられ、EVの普及が本格化する見込み。
- ・ 一方で、一般消費者、とくに“EV初心者”にとっては**情報やインフラの不足**から不安が多く、購入や導入のハードルが依然として高い。

情報とサービスの“分断”

- ・ EV関連情報はWeb上に分散、また製品やサービスもバラバラに存在しており、初心者にとっては**「どこから何を選べばいいのか分からない」**状況。

ライフスタイル提案の欠如

- ・ 車両販売や、関連商品/サービスの紹介はあっても**「EVのある暮らし」をサポートするようなサービスや体験型の提案が市場に少ない。**

「EVモール」の目的



EV初心者の不安を解消する“**安心の玄関口**”をつくる

情報、商品、サービスを一体化し、誰でも迷わずEVライフを始められる環境を提供する。

関連企業との“**価値共創**”プラットフォームの構築

モールという形を通じて、EV関連事業者の製品・サービスを必要とするユーザーとつなぎ、販路拡大・認知向上を支援。

EV普及に向けた**社会的インフラ**の一端を担う

EV導入に対するハードルを下げ、国の脱炭素目標や地方のスマートシティ推進とも連動した社会的貢献を実現する。

「EVモール」は現在、商標登録出願中〈商願2025-48283〉です。

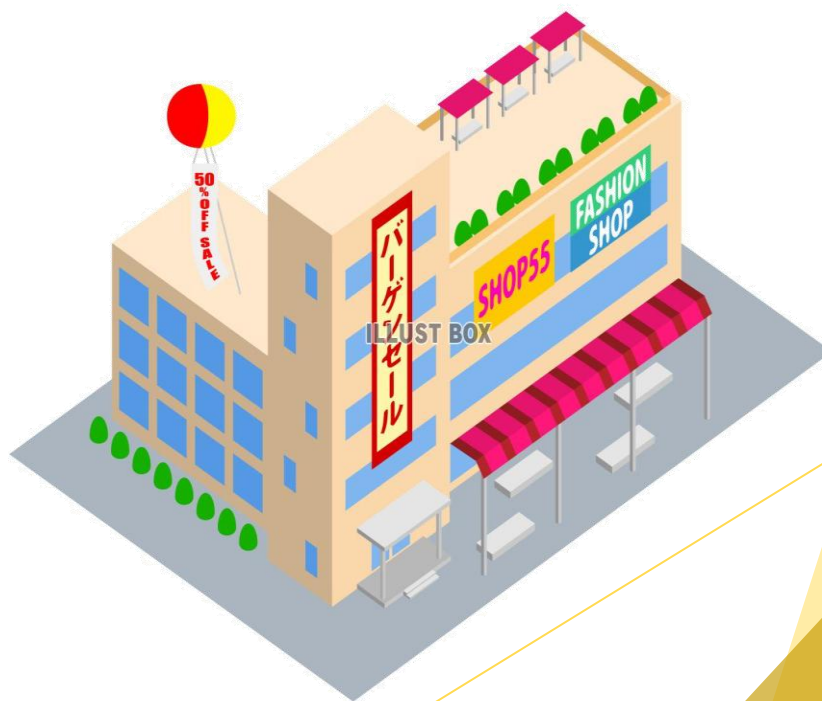


Start Your EV Life

楽しく あんしんな
EVライフを応援します！

w w w . e v - m a l l . j p

様々な情報や店舗が集積する「ショッピングモール」をデザイン・モチーフに
初心者EVユーザーの関心事や不安事にマッチした
様々なEVライフをサポートするコンテンツでページを構成します。



初心者EVユーザーの関心事や不安事にマッチしたEVライフをサポートするコンテンツ構成



屋上

プレイランド : EVイベント情報

11F

催事場 : アウトドア:EVキャンプ用品

10F

ソーシャル : 防災/災害時対応、環境対応

9F

トラベル:EVカーシェア、EVレンタカー、EV対応ホテル、地域のEV体験型観光

8F

情報 : EVメディア/オーナーズクラブ/SNS (YouTube、X、インスタ)

7F

カスタマイズ : ラッピング、パーツ、アルミホイール、タイヤ、アクセサリ

6F

カーケア : コーティング、ディティールリング

5F

メンテナンス : EV対応修理工場

4F

保険 : EV自動車保険、EVロードサービス

3F

充電② : 外出先での充電サービス (充電カード他)

2F

充電① : 家庭用充電器・工事サービス・電気サービス (ソーラー/V2H含む)

1F

EV販売関連 : EVメーカー、EV販売店、EV買い取り査定 中古車

B1

グルメ : 「EVごはん」 (別館)

画面デザイン

www.ev-mail.jp



LINE公式に登録いただくことで、
キャンペーン情報やお得なクーポン発行などの情報を提供。

アクセスユーザーの属性や趣味趣向を把握。
EVユーザーのデータ・マーケティングにも活用。






Start Your EV Life

ご参画のご提案

これからさらに増えるであろうEV初心者層へダイレクトにリーチできる「EVモール」にご参画いただけませんか？

自社商品/サービスの新たな販売チャネルの獲得

↳ オンラインでの継続的な販売・リード獲得が可能

ターゲットに合わせた販促企画・特集枠

↳ 季節やテーマに沿った特集ページで新しいユーザーとの接点機会創出

「EVモール」側によるPR・広告支援あり

↳ SNS、記事コンテンツ、キャンペーンなどを通じて露出増加

ブランドイメージの向上

↳ “初心者に優しい・環境意識の高い企業”としての信頼構築

SDGs・カーボンニュートラルへの貢献PR

↳ 自社のサステナブルな取り組みとしても社外発信できる



「EVモール」は、安心してご活用いただけるWEBモールです！

「EVモール」は、2021年スタートし既に3万人を超えるEVオーナーとつながるEVコミュニティ「EVごはん」と完全連携するため**信頼性・即効性・継続性**において安心してご活用いただけるWEBモールです。

- 「EVごはん」は、2021年スタートし既にWEB登録会員1.2万人以上、連携アプリ/SNSフォロワーを合わせると3万人を超えるEVオーナーとつながっています。
- 「EVごはん」コミュニティ運営で培ったEVユーザー視点のサイト運営のみならず、関連企業やインフルエンサーとのネットワークを活かし、スタートから多くのアクセスが期待できます。
- 試乗体験・プレゼント企画など「EVごはん」が主催するイベントやプロモーションと連動した販促が可能です
- 「EVごはん」の持つWEBサイトやSNS。連携可能なEVインフルエンサーのチャンネルでの商品・サービス紹介が可能。



スマートフォンでも、シンプルに情報を確認できるバナー広告方式を採用しています

商品/サービス情報をモールに掲載し、購入は出店企業の公式サイト・ECに遷移。

→自社ECや販売チャネルを活かした導線設計が可能。

→顧客対応・出荷も出店企業が対応。

→情報掲載料を徴収（月額制/契約期間に応じた割引制度あり）

→指定サイズでのバナー画像をご提供ください。 ※バナー制作も承ります。（料金別途）

御社にご提供いただくもの

①タイトルテキスト〈40文字程度〉

②バナー画像（1枚）
400px x 400px 以上の正方形画像で
jpg, png 形式でお願いします。

③紹介テキスト〈60文字程度〉

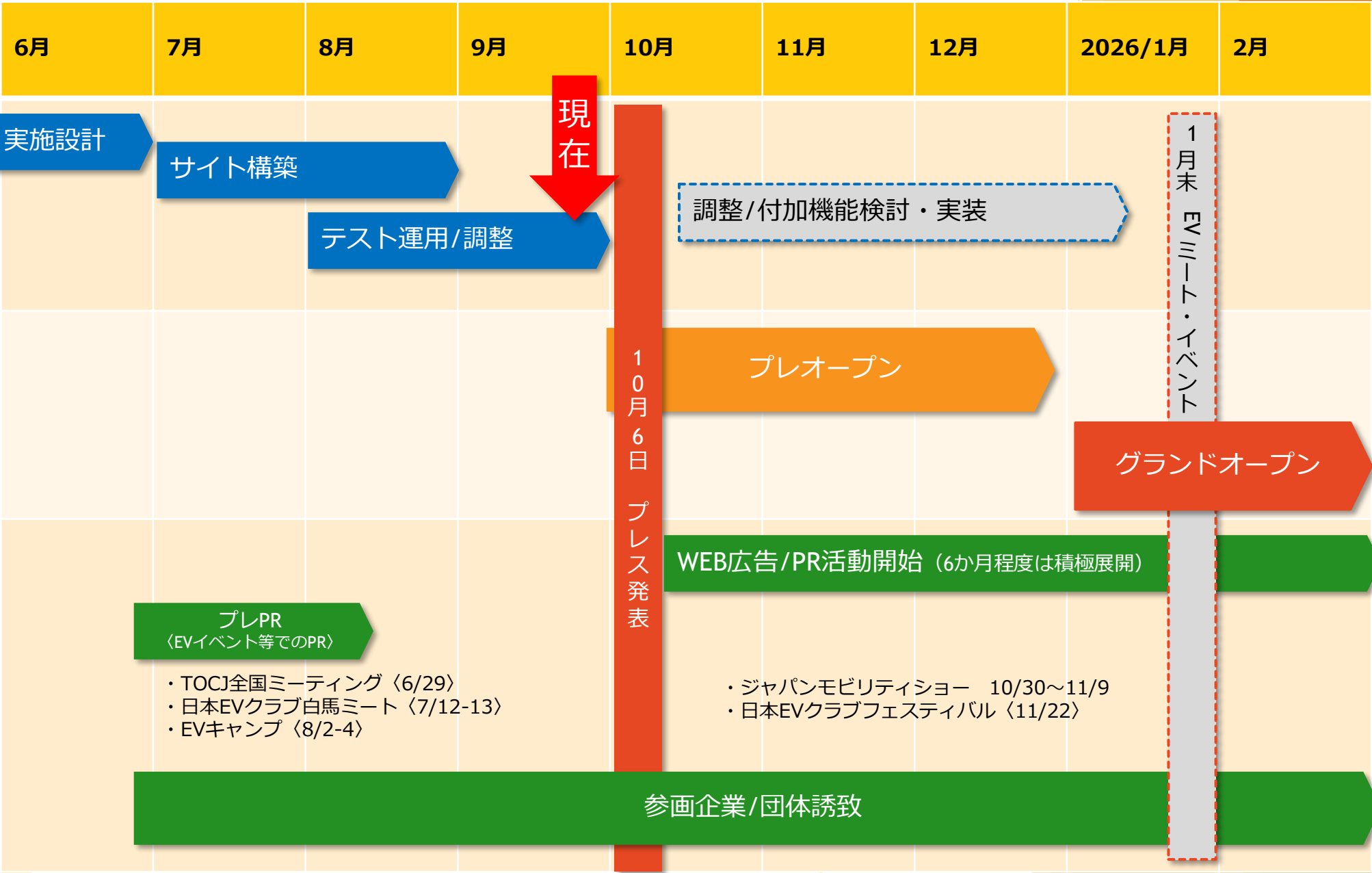
④リンク先のURL



※タグは、事務局にて設定させていただきますが、ご希望がございましたらお申し付けください。

※詳細の費用は別途ご相談ください

今後の予定



まだまだスタートしたばかりのサイトですが、
早めのご契約がオトクです！

9月	10月	11月	12月	2026年1月	2月	3月	4月
----	-----	-----	-----	---------	----	----	----

オープニング特別料金 (～12月末まで)
66,000円※初期登録費用込み/税込み

EVごはん セット!
For ENJOY EV LIFE

- ★1.3万人が登録する「EVごはん」
サイトにも御社バナーを設置！
- ★フォロワー4600アカウントの
EVごはんのXアカウントでも
御社情報を拡散します。

ご継続の場合：最低契約期間3か月間

- ①初期登録費用 (1カテゴリー) : 0円/回
- ②基本掲載料金 (1カテゴリー) : **33,000円/月**

税込み/純広告型バナー方式 ★長期契約割引あり

1月25日
NEW YEAR
EV MEET2026
ご出展

ご出展特典として1月1か月間の
バナー広告掲載無料！

グランドオープン

基本プラン:最低契約期間3か月間

- ①初期登録費用 (1カテゴリー) : 22,000円/回
- ②基本掲載料金 (1カテゴリー) : 44,000円/月

税込み/純広告型バナー方式

★長期割引：

6か月 : 264,000 → **211,200円** @35,200円 20%オフ
12か月 : 528,000 → **316,800円** @26,400円 40%オフ (税込み)



One4One

M A R K E T I N G

株式会社141マーケティング
www.141marketing.jp

石井 啓介
ishii@141marketing.jp

〒152-0022
東京都目黒区柿の木坂1-25-5
Tel/Fax.03-4296-2735
Mobile: 080-5455-6206



ご参考資料

One4One

M A R K E T I N G

株式会社ワン・フォー・ワン マーケティング 代表：石井啓介

1965 年 7 月 横浜生まれ。東京都目黒区在住。マーケティング・コンサルタント。

大手事務機器メーカー〈リコー〉の宣伝部に入社。広告戦略の立案、イベント展示会のプロデュースを経て、大手広告代理店のマーケティング戦略立案のプランニング・パートナーとして 25 年以上のキャリアを積む。

自動車メーカーや石油元売り企業、飲料/食品メーカーなど様々な商品やサービス・ブランドの立ち上げ、再構築や宣伝/広告、プロモーションワークに数多く携わる。

2016 年、個人会社「株式会社 141 マーケティング」を立ち上げ、東京モーターショー〈2015、2017、2019〉の運営企画及び公式アプリのプロデュースを行う一方で、原宿の行列の出来るカフェの新規サービス立ち上げや、ドローンビジネス支援〈東京ドローンプラス〉の事業コンサル。一般社団法人リテール AI 研究会の事業企画統括として業務にあたる。また、英国製クラシックカー〈1965 年製オースチンヒーレースプライト〉を愛する趣味が高じて、ヘリテージカーイベント「AUTOMOBILE COUNCIL」の企画/運営を継続中。

2020 年に電気自動車「TESLA Model3」を手に入れ、これまでの自動車に対する“破壊的イノベーション”に感銘を受け、今後の社会発展のキーとなるであろう電気自動車の普及促進活動を開始。電気自動車の充電スポット周辺のグルメ情報をピックアップし共有するコミュニティ【EV ごはん】を主宰しながら、一般社団法人「日本 EV クラブ」の代表理事 館内端氏や、EV 専門メディア「EVsmart」編集局長 寄本好則氏らと交流し、EV 関連の情報交換を行う。また、EV 系 YouTuber(視聴者：計 8 万人)との親交も広く行う。



社会的団体への参画



特別会員

栗井 勇貴

TMI 総合法律事務所 弁護士

井原雄人

早稲田大学 スマート社会技術融合研究機構 研究院客員准教授

平野 正雄

早稲田大学大学院 教授 元マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク 日本支社長

EV昼充電推進協議会

社会福祉法人 むつみ会

明治大学 先端科学ELSI研究所

次世代自動車産業研究会



ホーム

研究会の内容

会員名簿

会則

お問い合わせ



次世代自動車産業研究会 Industrial Society for Next Generation Vehicle のホーム

今後の活動予定

技術者会・年次総会

その他の活動

過去の活動記録

年次総会

ご挨拶

自然エネルギー、地球温暖化、スマートシティ、スマートハウス、太陽光発電、燃料電池、リチウムイオン電池、電気自動車、自動運転、これらの文字が紙面で見られない日はありません。
21世紀初頭に暮らす私達は、これらの社会的・技術的課題が有機的に複雑に絡み合って進化する社会の中にいます。

電気自動車、燃料電池車、自動運転車などに代表される次世代自動車は、これらの進化に於いて重要な役割を果たすと期待されていますが、実用化の動きは世界各地で見られるものの本格的普及には克服すべき課題も多いのが実情です。

次世代自動車産業研究会は、次世代自動車およびその関連技術に興味を持つ多種多様な企業・団体・個人が一堂に会し、異業種交流を通じて広い視点から次世代自動車本格普及のための課題を研究しています。

有限会社藤川樹脂
富士色素株式会社
富士通アドバンステクノロジー株式会社
古河電池株式会社
ヘレウス株式会社
ポリプラ・エボニック株式会社
丸石化学品株式会社
株式会社ミクニ
三井化学株式会社
三井・ダウ ポリケミカル株式会社
株式会社ミツウロコ
株式会社三星製作所
株式会社宮城化成
武蔵エナジーソリューションズ株式会社
武蔵精密工業株式会社
森村商事株式会社
横浜ゴム株式会社
株式会社 雷電
株式会社リコー
リコージャパン株式会社
リンツリサーチエンジニアリング株式会社
株式会社レニース
株式会社141マーケティング

EVごはんの状況

EV充電スポットと、その周辺の美味しいお店情報をセットで発信する情報メディアとして
1.9万人のEVユーザーと繋がっています。

facebook

【EVごはん】Facebookグループでは充電スポットと、その周辺の美味しいお店情報をセットで、全国のEVユーザーの皆様から投稿いただいております。ほぼ毎日、全国各地の情報が寄せられています。

EVごはんの情報集積機能を担っています。

現在、**1345名以上**がメンバー登録いただき、投稿情報も**全国600件以上**となっています。
<https://www.facebook.com/groups/938582420024725>



【EVごはん】Twitterでは、Facebookグループに投稿された情報の共有と【EVごはん】的な内容を投稿をされた人をリツイートすることで、**Facebookページへの集客窓口として機能しています。**

現在、**フォローアカウントが4,580**を超え順調に伸びております。
https://x.com/ev_gohan



オリジナルWEBサイト〈ev-gohan.com〉

Facebookグループに投稿された「EVごはん」情報に、他EV関連情報サイト及びグルメサイトとコンテンツ連携することで情報価値をUP。様々なキーワードでの検索機能やユーザーからの情報投稿機能も搭載し、EVごはんの情報本部として機能。

2025年6月 新規ユーザー数

318

アクティブユーザー

1.3万



EVごはんの状況

EV充電スポット検索アプリ【おでかけEV】とデータ連携し、「EVごはん」のアプリ展開をスタート。

株式会社ナビゲート（所在地：東京都港区、代表取締役：加藤 謙二）と連携し、「EVごはん」の情報を株式会社ナビゲートが運営する「おでかけEV」内に表示し、EV充電中に立ち寄れるお店情報を表示、投稿できるサービスを開始。



・ 2023年5月17日 リリース開始



・ 累計DL数 **27,880** (2024.05 現在)

・ 月間アクティブユーザー数 **約27,500** (2024.05 現在)

※現市場規模対象20万(人)のうち1.9%が利用している。

EVごはんファン約18,000人に、
おでかけEVユーザー約28,000人をプラスし
のべ**約46,000人**に「EVごはん」ブランドが
拡がることになりました！



配信日	タイトル	ページビュー	訪問者(UU)	転載サイト
2024年6月19日 15時10分	EV充電スポット・グルメ情報【EVごはん】が、EV充電スポット検索アプリ【おでかけEV】と連携！EVの充電時間をもっと楽しくおいしくなる！	1523	1520	38

★プレスリリース配信実績

動画SNS〈YouTube/Tik Tok〉の展開について

**特定のテーマごとに、EV系YouTuberとコラボし
御社商品&サービスを強力にプロモーションします！**

コンテンツコラボが可能なEV系YouTuber

EV Life Japan 〈3.79万人〉

僕テス/トシ 〈4.49万人〉

JICKKUN CHANNEL 〈7420人〉

Teslaloha 〈4270人〉

テスラのトリコ 〈2090人〉

miyata.net_works 〈3560〉

ももテスラチャンネル 〈1680人〉

Life in the Future ～テスラを中心に未来を考える～ 〈9520人〉

けーいっちゃんねる KEICHANNEL 〈4.89万人〉

EVファミリー【電気自動車に乗る家族のリアル】 〈6460人〉

RayDa 〈2500人〉 他



コンテンツアップ時に、EV系インフルエンサーに情報拡散を依頼。 合計/数10万単位のフォロワーに情報を拡散

情報拡散が可能なEV系インフルエンサー

マイクー @uuzin9MAkLdddUF <4,307 フォロワー>
テスカス@model3yokohama<8,643 フォロワー>
Toshi / BOKUTES @mytesla_toshi <5,365 フォロワー>
EVごはん @ev_gohan <4,195 フォロワー>
EV総合研究所 @ev_miharuno<3,608 フォロワー>
まあくん™ @MODEL3PLAID <2,129 フォロワー>
miyata.net_ ㄨ @ミヤタネット@tesla_shonan <1,939 フォロワー>
EVLIFEJAPAN @evlifejapan <1,711 フォロワー>
Satoshi_CX_長野@Satoshi_Model3<1,429 フォロワー>
koo | MARK EV @koo_hdueg19 <1,227 フォロワー>
【岡山EVサロン】@okayamaevsalon <2,805 フォロワー>
KEN @tesla_modelY <3,221 フォロワー>
AYUMI @ayumitsu111 <619 フォロワー>
Teslaloha@teslaloha<619 フォロワー>
テスラのトリコ@tesrico2020<1751 フォロワー>



One **4** One
M A R K E T I N G