

OPPO、Reno14 シリーズと AI 研究の最先端の成果を披露 Global AI Conference CVPR 2025

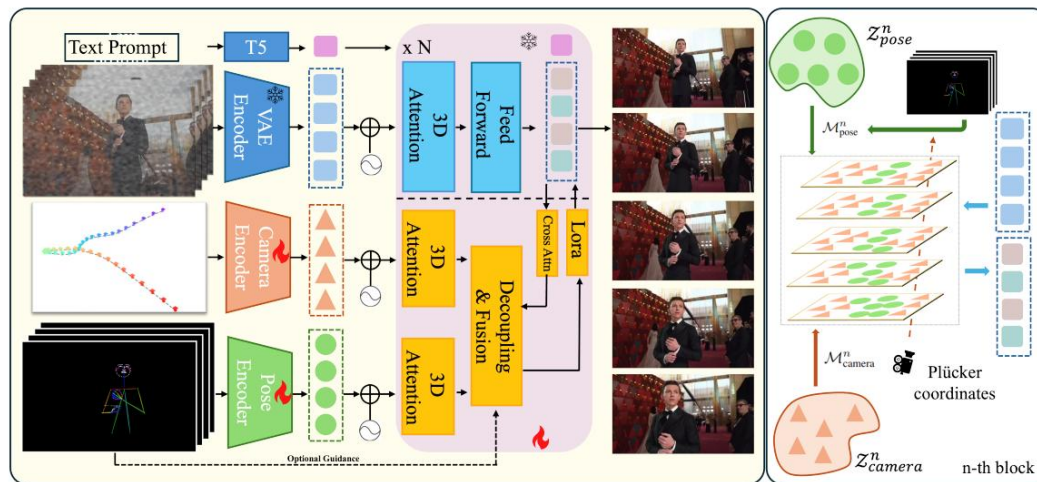
【2025 年 6 月 16 日、アメリカ・ナッシュビル】—世界有数のコンピュータビジョン国際会議「CVPR（Computer Vision and Pattern Recognition）」が 16 日、米国・ナッシュビルで開幕しました。OPPO は、AI に関する研究論文 10 本が採択されるなど、存在感を示したほか、最新の AI 搭載スマートフォン「Reno14 シリーズ」やフラッグシップモデル「Find X8 Ultra」などを会場で展示しました。



最先端の AI ビジョン研究 : CVPR で 10 本の論文が採択

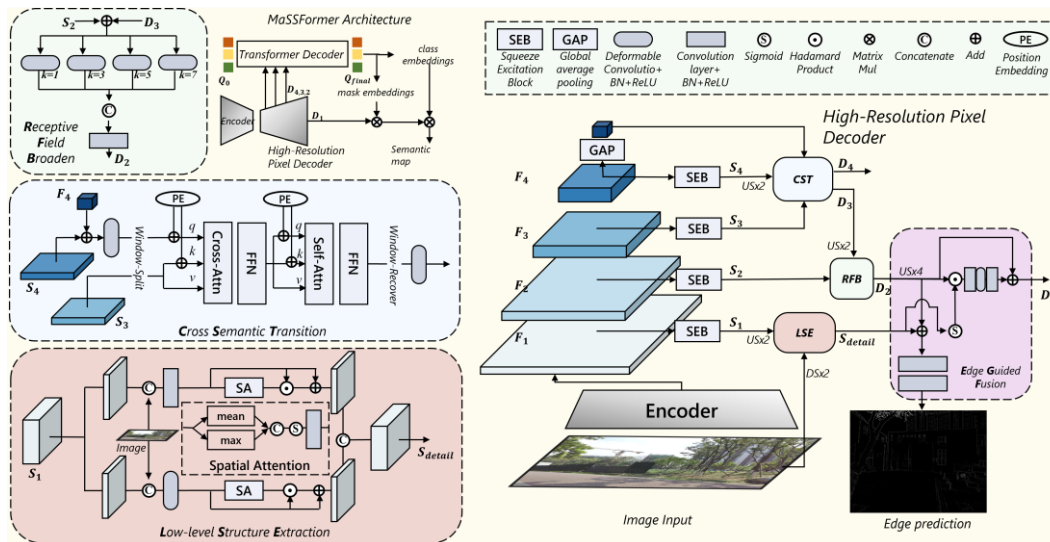
今回、OPPO の研究機関「OPPO Research Institute」および各 R&D チームによる 10 本の研究論文が CVPR に採択されました。テーマは、画像復元、画像処理、超解像、コンテンツ生成など多岐にわたり、モバイル AI やコンピュータビジョンにおける OPPO の最先端の技術力を示しています。

動画生成分野では、業界初となる DiT ベースのアーキテクチャを開発。キャラクターの動きとカメラ軌道を同時に制御することを可能にし、動的マスクを用いた新たな融合戦略により、動画の安定性と生成品質を大幅に向上させました。



TokenMotion フレームワーク

画像処理分野では、業界初となる高解像度・大規模・精細なセマンティックセグメンテーションのデータセットとモデルを開発し、精度と計算効率のバランスの両立を実現しました。さらに、細かなセグメンテーション能力をより広い画像カテゴリーへの応用可能にする新たな学習手法も提案しており、画像理解や画面分割技術などへの反映が期待されます。



MaSSFormer フレームワーク

これらの成果は、AI ビジョン分野での OPPO の先進性を示すだけでなく、今後の AI スマートフォンの更なる進化を可能にさせます。

産学連携を加速：2つの AI イベントを共催

CVPR 期間中、香港理工大学と OPPO の共同イノベーション研究センターは、OPPO 研究所の Y-Lab および香港理工大学の視覚情報処理研究室とともに、第 2 回 NTIRE RAIM チャレンジを共同開催しました。これは、汎用的な画像復元技術の向上を目指す実践的な場を提供するものです。さらに、OPPO AI センターはヴュルツブルク大学の視覚情報処理研究室と連携し、第 1 回 NTIRE SIRR チャレンジを共催。現実世界の包括的なデータセットと専門家のフィードバックを活用し、自然画像からの反射除去技術に関するベンチマークを確立しました。

これらの取り組みは、産学連携の強化とグローバルな AI 開発者エコシステムの発展に対する OPPO の継続的なコミットメントを示しています。

イノベーションの最前線に立つ AI スマートフォン

CVPR の会場では、まもなく発売される Reno14 シリーズをはじめ、Find X8 Ultra や Find N5 などの次世代 AI スマートフォンが展示されました。これらの端末や、システムレベルでの AI に関するイノベーションは、学術関係者や業界関係者の注目を集めました。



OPPO 史上最も進化した AI スマートフォンである「Find X8 Ultra」は、新開発の LUMO イメージングシステムを搭載。このシステムは、次世代レベルの革新的なハードウェアなコンピュータショナルフォトグラフィーをシームレスに融合させただけでなく、業界初となるフルチェーンの ProXDR ディスプレイ技術も導入しました。これにより、ポートレート撮影において業界トップクラスの画質を実現し、モバイル画像における新たなベンチマークを打ち立てました。

さらに、Reno14 シリーズには「AI 消しゴム」「AI 反射除去」「AI ぼけ除去」「AI パーフェクトショット」「AI 再構成」など、かんたんに写真を補正できる多彩な AI 編集機能を搭載し、日常の“残念な写真”を簡単に蘇らせることが可能です。

AI イノベーションによるグローバル展開

CVPR 2025 は、MWC、Google Cloud Next 2025 に続く、OPPO にとって今年 3 回目の主要な AI に関する国際発表の場となります。

OPPO は MWC 2025 にて、AI 戦略の強化を発表し、「AI Productivity（AI による生産性向上）」「AI Creativity（AI による創造性強化）」「AI Imaging（AI による画像処理）」を柱としながら、包括的で安全な AI ソリューションを継続的に進化させ、AI のユーザー体験におけるリーダーとしての地位を確立させると宣言しました。2025 年末までに約 1 億人のユーザーに生成 AI の力を届けることを目指しており、Google、Microsoft、MediaTek、Qualcomm などとの連携も深めながら、AI スマートフォンの可能性をさらに広げていきます。

OPPO について

OPPO は、「Make Your Moment（自分だけの瞬間を描こう）」をブランドスローガンに掲げる世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「Smiley Face」を発表以来、OPPO は、デザインの美しさと革新的な技術を両立させながら、新たな価値の創出を目指してきました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+ などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、70 以上の国と地域で事業を展開しており、「自分らしさを愛し、今を楽しむ」世界中のお客様を応援しています。