

【ニュースリリース】

oppo

OPPO Find X3 Pro が 2021 年グッドデザイン賞を受賞

～「他に類をみない個性的な造形」と高く評価～

革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランド OPPO は、フラッグシップモデル「OPPO Find X3 Pro」にて、グッドデザイン賞を受賞しました。



受賞概要

OPPO Find X3 Pro の背面は 1 枚のガラスで形成されているため、エレガントなラウンドエッジで手のひらに自然にフィットするのが特徴です。また、最大 120Hz 可変式リフレッシュレートと QHD+ 高解像度ディスプレイにより、最高の視覚体験と操作感が味わえます。さらに、デュアルフラッグシップカメラは大型イメージセンサーに 5000 万画素のカメラを 2 基に搭載し、OPPO 独自の 10bit フルパスカラーマネジメントシステムを活用した写真や動画は目で見たままの世界を記録し、感動そのものを保存してくれます。65W SuperVOOC フラッシュチャージ技術を搭載し、さらに IP68 防塵対応することで、より快適で安心のユーザー体験を実現しました。

審査員の評価

審査員からは、「フラッグシップモデルとして、ハイパフォーマンスなカメラ機能を製品の訴求要素と位置付けて、強い造形的主張を発している。カメラモジュールは滑らかな曲線でシングルシートガラスの背面パネルと一体化し、他に類を見ない個性的な造形、独創的なデザインアイコンとなっている。スクリーンの筐体との結合部分はなめらかなアーラインで無理なく実装されシンプルで美しいデザインの追求がなされている。各機能に合わせた適正な UI もレスポンス良く、ユーザーにストレス感じさせず、挑戦的でありながらバランス高い端末である。」と評価されました。

OPPO Find X3 Pro について



OPPO Find X3 Pro は OPPO Find シリーズ 10 周年の軌跡を踏襲した、ひとつの完成形です。世界初となる 10 億色の撮影、処理、保存、表示まで全プロセス（フルパス）を 10bit（約 10 億色）で行うことを可能にしました。広角と超広角カメラには OPPO とソニーが共同で開発した IMX766 50MP センサーを搭載。このデュアルフラッグシップカメラに加えて、業界初となる、最大 60 倍の顕微鏡モードを搭載し、スマートフォンでは未体験の美しさを、緻密なミクロの世界を通じて体験できます。また、薄型で軽量のフォルムを保ちながらも、4,500mAh の大容量バッテリーが搭載されているほか、安全性が高い OPPO 独自の特許技術である急速充電「65W SuperVOOC フラッシュチャージ」によって、わずか 10 分で約 40%の充電を可能にしたスマートフォンです。

10 億色対応デュアルフラッグシップカメラ

OPPO Find X3 Pro のカメラはプロのフォトグラファーが用途に応じてレンズを変えることと、デジタル一眼レフカメラから着想を得ました。最も使われる 2 つのレンズ（広角と超広角）を切り替えた場合でも、同じセンサーサイズにすることで最良の撮影体験を目指しました。

10 億色表示と最大 120Hz リフレッシュレートに対応

狭額縁の広々とした約 6.7 インチのディスプレイと OPPO の 10bit フルパスカラーマネジメントシステムが組み合わさることで、感動的な視覚体験を実現します。さらに、LTPO 対応の有機 EL パネルと 1~120Hz のリフレッシュレートを必要に応じて自動調整する機能により、美しく表示するだけでなく消費電力を効率よく抑えます。

10 分で約 40%充電可能大容量バッテリーと急速

薄型で軽量でありながら、OPPO Find X3 Pro には 4,500mAh の大容量バッテリーが搭載されており、一日中安心してお使いいただけます。さらに、特許を取得した OPPO 独自の急速充電技術「65W SuperVOOC フラッシュチャージ」によって、わずか 10 分で約 40%の充電が可能です。

「人間のための技術で、世界をもっとあたたかく。」に基づく設計

OPPO は Hans Zimmer 氏とともに OPPO Find X3 Pro のために心を豊かにするような通知音と着信音を作曲しました。200 以上のプロジェクトを手がけた Hans Zimmer 氏は、アカデミー賞®、ゴールデングローブ賞 2 部門、グラミー賞 3 部門、アメリカン・ミュージック・アワード、トニー賞など、数々の賞を受賞しています。毎日の通知音が、まるでサウンドトラックを楽しむような体験になり、その空間がアップグレードされることでしょう。

OPPO Find X3 Pro に搭載した ColorOS 11 のカラービジョンエンハンスメントは OPPO が 100 の色相テストから包括的なカラーシステムを作成し、すべてのユーザーの色彩感覚にとって最適な画面の色表示を提案します。色補正のために 765 種類のスクリーンキャリブレーションを搭載しています。

OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォン

や IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、50 以上の国や地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

公式 WEB サイト: <https://www.oppo.com/jp/>
Twitter: <https://twitter.com/OPPOJapan>
Facebook: <https://www.facebook.com/oppojapan/>
Instagram: <https://www.instagram.com/oppojapan/>