

<20代～50代 男女 600名に聞いた「スマートフォンのこだわり」に関する調査>

92.6%がスマホにこだわりあり！一番は「価格」

次いで「バッテリー容量」「サクサク操作できる」「デザイン」が上位に

スマホ使用シーンが増えたことで“こだわりダイバーシティ”が明らかに

～OPPOの最新機種「OPPO Reno9 A」は人気シリーズの強みをさらに向上し、サクサク快適な操作感を実現。
多様化するユーザーのこだわりに寄り添い、ミドルレンジながらもワンランク上の体験を提供～

革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランド OPPOは、人気のスマートフォン、Reno Aシリーズの最新 5G 対応機種「OPPO Reno9 A（オポロ リノナイン エー）」の発売に関連して、20代～50代の男女 600名を対象にスマートフォンの買い替えに関する調査を実施しました。



この調査からは、スマートフォン購入時のお悩みやこだわりたいこと、買い替えのきっかけについて、性別や世代ごとの新たな実態が明らかになりました。

【調査結果サマリー】

✓ **約 9 割**の人がスマートフォン購入時に何らかのこだわりを持っている“こだわりダイバーシティ”が明らかに！

✓ こだわりは「価格」に次いで、「バッテリー容量」「サクサク操作できる」「デザイン」が上位ランクイン

✓ **こだわる理由も多様化！**

「節約志向」「操作が不安定だとストレスがたまる」「シンプルなものが好き」といった理由が上位に。

✓ **約 6 割**の人がスマートフォン購入時に悩んだ経験あり！

✓ **スマートフォン購入時のお悩み 1 位は「価格」！**

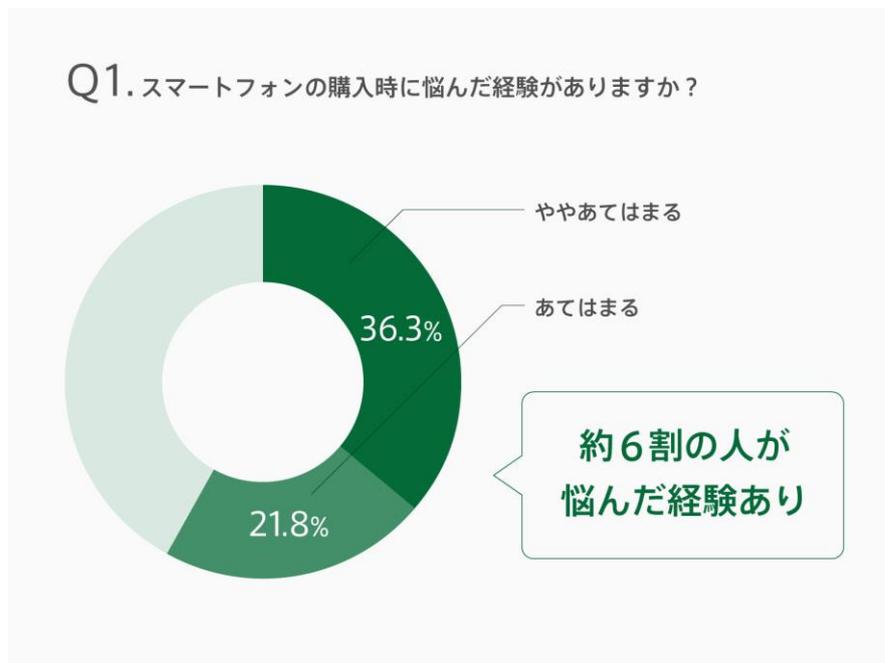
30～50代は「バッテリーの持ち具合」がスベック面で 1 番のお悩みポイント

✓ **約半数はスマートフォンの買い替えを希望！スマートフォンの買い替えきっかけ TOP3 は**

「バッテリーの持ちが悪くなったとき」「動作が重くなったとき」「スマートフォンの性能が不十分であることを感じる時」

■約 6 割の人がスマートフォン購入時に悩んだ経験あり！

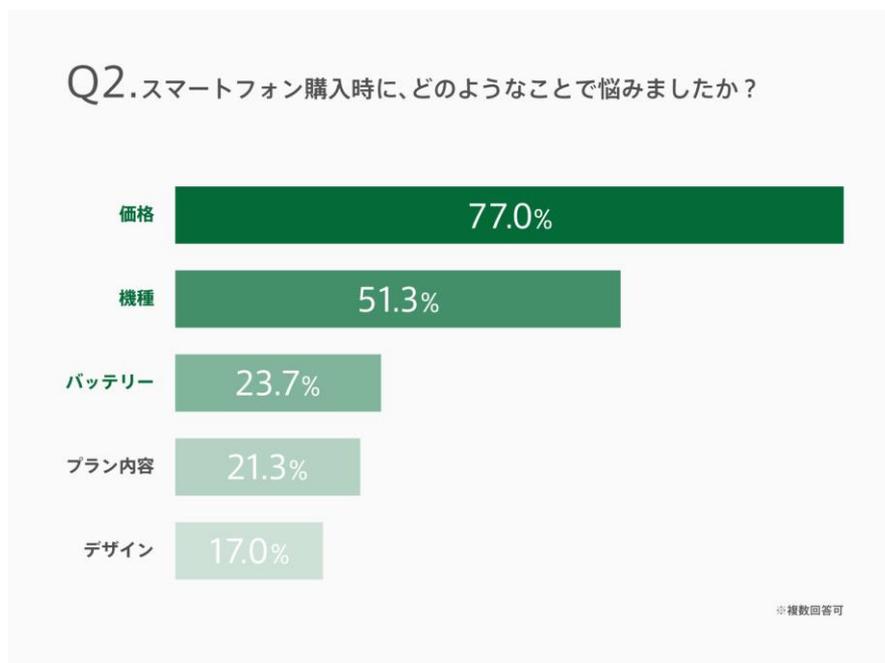
まず初めに、スマートフォン購入時に悩んだ経験について尋ねたところ、約 6 割（58.1%）の人々が悩んだ経験があると回答しました。



■スマートフォン購入時のお悩み 1 位は「価格」！

30～50 代は「バッテリーの持ち具合」がスペック面で 1 番のお悩みポイント

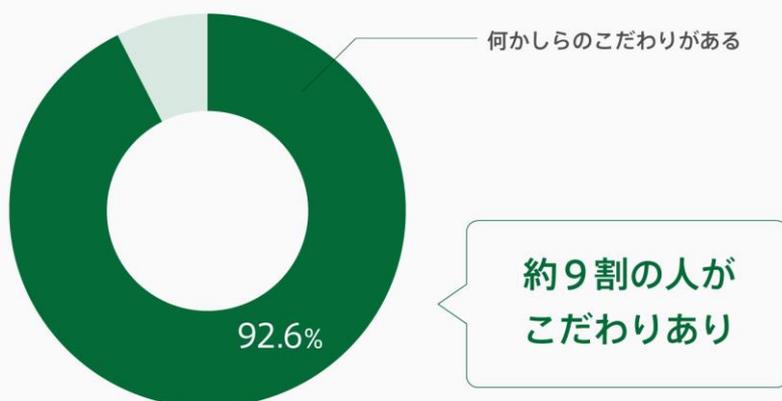
次にスマートフォン購入時の悩みの要因について尋ねたところ、1 位は「価格（77.0%）」の結果に。さらに世代別で要因を比較すると、30～50 代はスマートフォンのスペック面において「バッテリーの持ち具合」で一番悩んでいることが分かりました。



■約9割の人がスマートフォン購入時に何らかのこだわりを持っている“こだわりダイバーシティ”が明らかに！
こだわりは「価格」が最も多く、次いで「バッテリー容量」「サクサク操作できる」「デザイン」が上位ランクイン

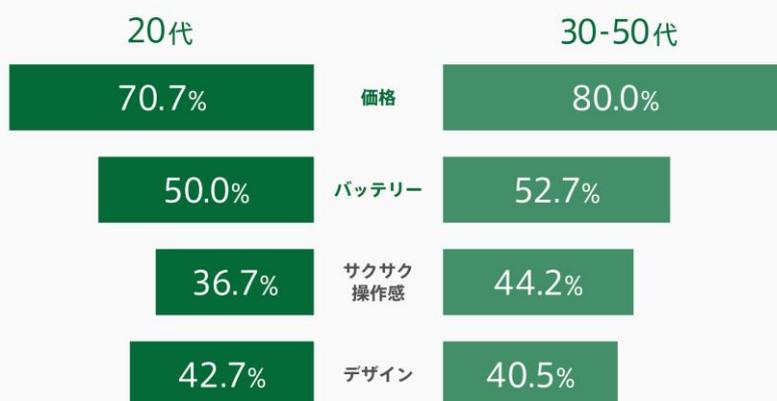
スマートフォン購入時にこだわることに関する質問では、約9割（92.6%）の人が何らかのこだわりを持っていることが判明。こだわりは「価格（77.7%）」が最も多く、続いて「バッテリー容量（52.0%）」「サクサク操作できる（42.3%）」「デザイン（41.0%）」が上位ランクインし、人によって多様化する“こだわりダイバーシティ”が明らかになりました。

Q3.スマートフォンを選ぶ際にこだわるポイントがありますか？



また世代別では、30代～50代は20代に比べて「価格」や「バッテリー容量」「サクサク操作できる」「デザイン」へのこだわりを持っている人が多いことが分かりました。

Q4.スマートフォンを選ぶ際にこだわるポイントは何ですか？



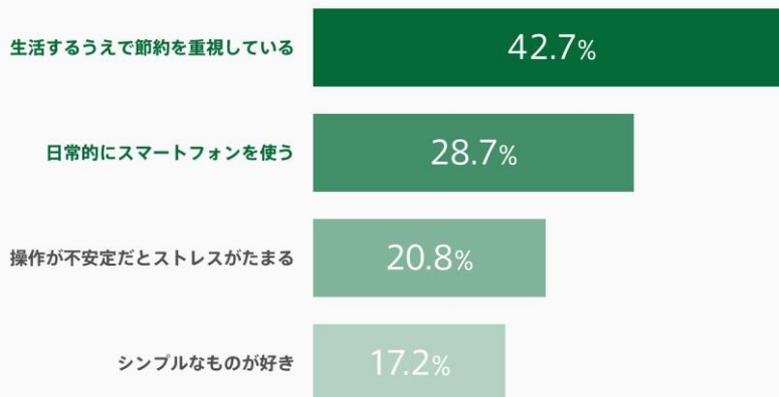
※複数回答可

■スマートフォンを使用する機会が増える中、こだわる理由も多様化！

「節約志向」「操作が不安定だとストレスがたまる」「シンプルなものが好き」といった理由が上位に。

さらに、こだわりの理由を聞いたところ、「生活するうえで節約を重視する」「操作が不安定だとストレスがたまる」「シンプルなものが好き」といった、こだわりのランキングとも連動した理由が上位に。昨今の円安により、さまざまな商品の値上げが続く社会背景が、スマートフォンを選ぶ際の節約志向にも影響していると考えられます。さらに「日常的にスマートフォンを使う」という理由も多く、スマートフォンを使用する機会が増えたことで、こだわる点も多様化していることが判明しました。

Q5. スマートフォンを選ぶ際にこだわる理由は何ですか？



※複数回答可

■約半数が現在使用しているスマートフォンを買い替えたいと思っている！

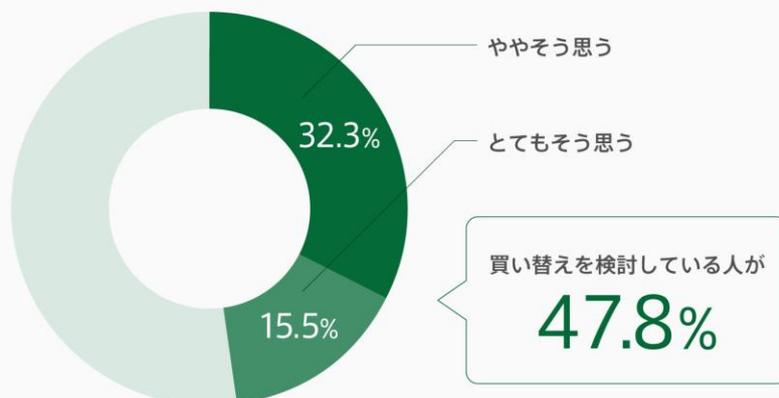
スマートフォンの買い替えきっかけ TOP3 は

「バッテリーの持ちが悪くなったとき」「動作が重くなったとき」「スマートフォンの性能が不十分であることを感じるとき」

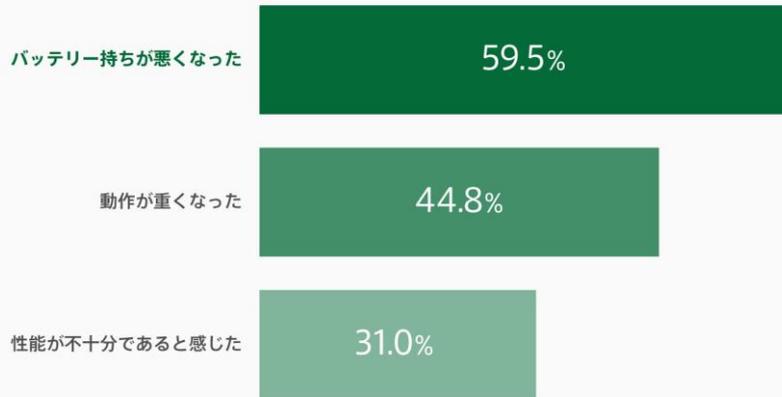
現在使用しているスマートフォンに関する調査では、買い替えたいと思う人が約半数（47.8%）という結果に。

また、スマートフォンの買い替えを意識するきっかけについて尋ねた調査では、TOP3 に「バッテリーの持ちが悪くなったとき」「動作が重くなったとき」「スマートフォンの性能が不十分であることを感じるとき」がランクインしました。こだわり上位の「バッテリー容量」や「サクサク操作できる」ポイントが、買い替えきっかけにも影響していることが考えられます。

Q6. 現在使用しているスマートフォンを買い替えたいと思いますか？



Q7.スマートフォンの買い替えを意識するきっかけは何ですか？



※複数回答可

【調査概要】

- 調査期間：2023年6月27日（火）～6月28日（水）
- 調査対象者：全国の20代～50代の男女600名（男性300名、女性300名）
- サンプル数：600ss
- 調査手法：インターネット調査
- 調査機関：シグナルリサーチ
- パネル提供元：GMOリサーチ

快適な操作感や洗練されたデザインを実現。安心して使える保証サービスも提供。

ミドルレンジながらも、ワンランク上&バランスのとれた使い勝手の「OPPO Reno9 A」

OPPOのロングセラー商品ともいえるOPPO Reno Aシリーズ。その最新機種である「OPPO Reno9 A」では、昨年発売した「OPPO Reno7 A」がシンプルでありながら質感の高いデザインと、バランスのとれた機能性という部分に大変ご好評をいただいたことから、ユーザーの皆様のさらなる期待に応えるべく、改めてデザインとサクサク快適な操作感という部分に注目。独自の背面加工技術「OPPO Glow（オッポ グロウ）」による“ときめくデザイン”はそのままに、新たに美しいガラスの輝きをまとい、8GB大容量RAMを搭載、かつRAMは最大16GB相当まで拡張可能という、快適な操作感を実現しました。

また、新しく導入したOPPO独自の「DCE（Dynamic Computing Engine）」技術がマルチタスクを行う際のリソース配分を最適化し、動作をより安定させるので、操作の快適性が向上し、消費電力が抑制されます。そのほか1日余裕の4,500mAhバッテリーをはじめ、おサイフケータイ機能やマイナンバーカード機能（スマホ用電子証明書機能）、安心のIPX8・IP6X防水・防塵性能、高画素3眼カメラに多彩なカメラモードを搭載するなど、あるとうれしい便利な各種機能を搭載することで、日常生活に「もっと、サクサク。もっと、ワクワク。」を提供するモデルに仕上がっています。スマートフォンに対する人々のこだわりが多様化するなかで、ミドルレンジながらバランスよく様々な機能を備えた、使い勝手の良いスマートフォンです。



製品詳細はこちらからご確認ください。

<https://www.oppo.com/jp/smartphones/series-reno/reno9-a/>

OPPO Care について

端末保証サービス OPPO Care は加入期間内に端末が破損した場合、年 1 回に限り、お客様ご負担金 0 円で修理いたします。現在 OPPO Reno9 A をご購入後、お申込みいただいたお客様全員に端末保証サービス OPPO Care を 1 年プラン無料、または 2 年プランを半額で提供するキャンペーンも実施中です。

- OPPO Care 公式ホームページ：<https://support.oppo.com/jp/oppocare/>
- キャンペーン期間：発売日～2023 年 8 月 31 日（木）
- 申込期間：OPPO Reno9 A ご購入から 21 日以内 ※21 日以内のお申込みが必要です。
- キャンペーン内容：通常料金 1 年プラン 5,000 円、2 年プラン 9,000 円→キャンペーン料金 1 年プラン 0 円、2 年プラン 4,500 円（税込）
- キャンペーンサイト：https://www.oppojapan.com/oppocarepremium_campaign2023/

OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、60 以上の国と地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

- 公式 WEB サイト：<https://www.oppo.com/jp/>
- Twitter：<https://twitter.com/OPPOJapan>
- Facebook：<https://www.facebook.com/oppojapan/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/oppojapan/>