

OPPO、今後 3 シーズンにわたる UEFA とのパートナーシップ契約を更新

【スペイン・マドリード】— 革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランドである OPPO は、欧州サッカー連盟（UEFA）とのパートナーシップ契約を今後 3 シーズンにわたって更新したことを発表しました。対象となる UEFA 大会には UEFA チャンピオンズリーグ、UEFA スーパーカップ、UEFA フットサルチャンピオンズリーグ決勝、UEFA ユーロリーグ決勝などが含まれます。過去 2 シーズンのパートナーシップ契約を基盤に、OPPO はスマートフォン、ヘッドフォン、スマートウォッチといった最先端技術を活用し、ファンを試合により近づけ、UEFA との協力を通し素晴らしい視聴体験を提供していきます。

OPPO と UEFA、パートナーシップ更新を共に祝う

OPPO は、UEFA の公式スマートフォン製品パートナーとしてのパートナーシップ更新を発表しました。この発表は、OPPO 海外市場販売・サービス部門のプレジデントであるビリー・チャンと、UEFA のマーケティングディレクターであるガイ＝ロラン・エプスタイン氏が出席した特別イベントで行われました。特別イベントにはサッカー界の伝説的存在であるイケル・カシージャス・フェルナンデス氏もサプライズ登場し、ファンとの交流や、最新の OPPO 製品と AI 技術のデモンストレーションを行いました。

ビリー・チャンは、「過去 2 シーズンにわたる UEFA とのパートナーシップを通じて、多様なファン層に対してインスパイアするという共通の価値観を体現してきました。今後 3 シーズンにわたり、OPPO の画像処理と AI 技術のイノベーションを通じて、ファンにとって試合をより身近なものにしていきたいと思います。若い選手や幅広いグローバルなサッカーコミュニティがサッカーの素晴らしいマジックを体験できるよう、パートナーシップをさらに強化していくことを楽しみにしています」と述べました。

UEFA のマーケティングディレクターであるガイ＝ロラン・エプスタイン氏は、「過去 2 シーズンにわたり、OPPO のスマートフォンとテクノロジーは、先進的な画像処理と AI 機能によって世界中のファンの UEFA チャンピオンズリーグの体験を向上させてきました。今後も協力を深め、より多くの人々がサッカーの情熱を感じ、UEFA チャンピオンズリーグにインスパイアされることを期待しています」と述べました。



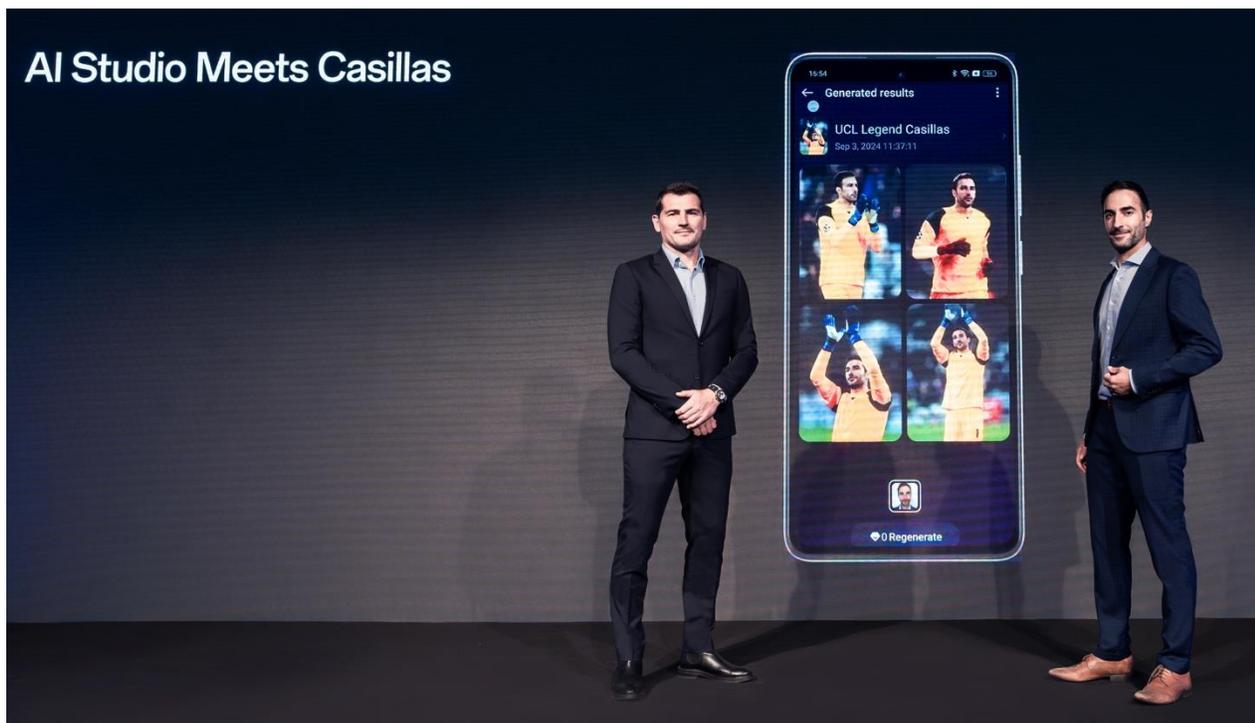
OPPO と UEFA、各代表者の集合写真

モバイルイメージングと AI 技術で UEFA チャンピオンズリーグを強化

OPPO は、10 年以上にわたるモバイルイメージング技術の専門知識を生かし、サッカーファンのために「Matchday Phone」を作り上げました。優れた望遠機能とナイトタイム撮影機能を組み合わせた OPPO のスマートフォンは、スタジアムの興奮の瞬間を捉え、高いスタンドからのクリアなショットや夕方の試合での鮮やかな色彩とディテールを撮影することができます。

サッカーの興奮をファンにより近づけるため、OPPO はパートナーシップ契約更新イベントでサッカー界の伝説、イケル・カシージャス・フェルナンデス氏を招待し、最新の OPPO AI スタジオ機能を披露しました。今後 3 シーズンにわたり、OPPO は AI 技術と AI スタジオ、AI 消しゴムといった生成 AI 機能の継続的なイノベーションを通じて、サッカーにまつわる様々なタッチポイントでファンとの交流を強化していきます。

AI Studio Meets Casillas



イケル・カシーヤス・フェルナンデス氏が AI スタジオ機能を体験

スポーツへの慈善活動に対する OPPO の継続的なコミットメント

今後のシーズンで、OPPO はスペイン、メキシコ、エジプト、中国を含む世界各地で複数のユースサッカー育成プログラムを展開することで、世界的にサッカーへのコミットメントを拡大していきます。これらのイニシアチブを通じて、OPPO と UEFA は若いサッカー選手や地域のサッカークラブに資源と支援を提供し、彼らがサッカーの夢を追いかけることに専念できるようインスパイアしていきます。

過去 2 年間の協力を通じて、OPPO はその強力なイメージング技術を使用して、UEFA チャンピオンズリーグの無数の壮大な瞬間を捉え、祝ってきました。更新されたパートナーシップのもと、今後 3 シーズンにわたり、OPPO はより多くのファンがサッカーの試合を楽しみ、OPPO 技術が UEFA の大会の興奮をどのように高めるかを体験できるよう、UEFA との緊密な協力を続けていきます。

OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、60 以上の国と地域で事業を展開しており、40,000 人以上の従業員が世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

公式 WEB サイト: <https://www.oppo.com/jp/>
X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/OPPOJapan>
Facebook: <https://www.facebook.com/oppojapan/>
Instagram: <https://www.instagram.com/oppojapan/>