



※本リリースはグローバルにて発表されたリリースの抄訳版です。

【ニュースリリース】

## OPPO 「MWC 2022」に先立ち、 グリーンテクノロジーなどサステナビリティに関する最新の成果を発表

【2022年2月22日、中国・深セン】革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランドOPPOは、スペイン・バルセロナで実施される「GSMA Mobile World Congress 2022」(MWC2022)に先立ち、「2021年度OPPOサステナブル白書」を発表しました。

OPPOは「人間のための技術で、世界をもっとあたたかく。」の理念に基づき、サステナビリティや環境配慮の思想を、製品ライフサイクル全体に取り入れています。

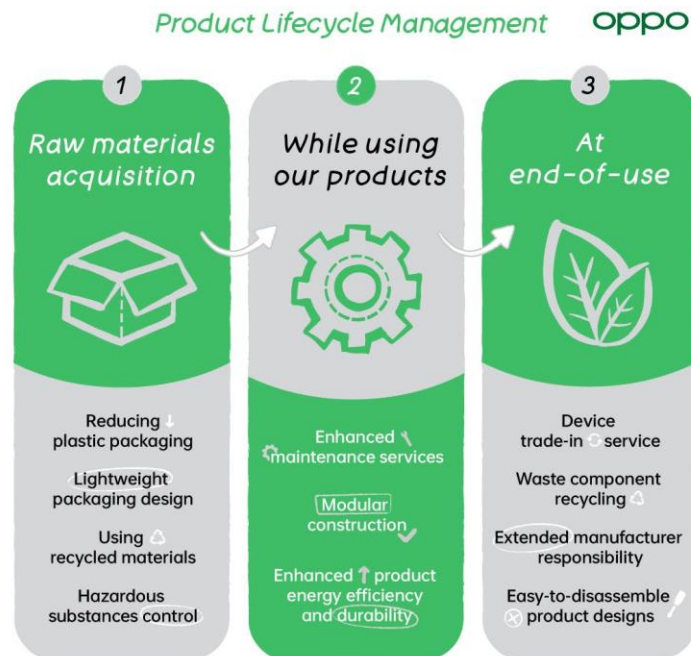
OPPOは、国際的なグリーンパッケージング原則「3R+1D(Reduce, Reuse, Recycle+Degradable)」を導入し、簡易包装化、リサイクル素材の再利用、リサイクルや自然分解が可能な素材の使用にこだわっています。2021年のヨーロッパ市場では、スマートフォン製品のパッケージに使用するプラスチックは2019年から95%削減することに成功し、パッケージに約45%の再生素材を使用しています。



グリーンパッケージング原則「3R+1D」

OPPO は独自に開発した「Battery Health Engine」を導入することで、バッテリーの寿命を延長させると同時に、製品の耐久性を高めています。この革新的な技術により、最大 1600 回の充電サイクルを経てもバッテリーの容量は 80%まで維持することができます。

さらに OPPO は製品のライフサイクルシステムを確立し、国内外の市場で下取りサービスを提供することで、使用されなくなったスマートフォンのリサイクルと再利用を促進しています。中国においては 2021 年で 120 万台以上のスマートフォンがリサイクルされており、これは 216 トン以上の電子ゴミに相当する量です。



### OPPO の製品ライフサイクルマネジメント

また、OPPO は独自の活動だけでなく、様々なパートナーと密接に連携することでサステナビリティを推進しています。

OPPO は、『ナショナルジオグラフィック』と連携し、OPPO のカメラ技術を生かして絶滅危惧種の保護・保存を目指すキャンペーン、「OPPO Endangered Color Campaign」の実施を通じ、絶滅危惧種の保護を支援しています。

OPPO は「Eco Rating Labeling 制度」に参画しています。この制度はヨーロッパの大手通信事業者の主導の下、耐久性、修復性、リサイクル性、気候に影響する資源の効率性という、5 つの指標に基づきスマートフォンの環境性能を評価するものです。

OPPO はデジタルインクルージョン、ヘルス&ウェルビーイング、若者の支援などの分野で長期的な投資をしています。例えば、色覚多様性を持つ人へ最適な色補正です。例として OPPO は IMX766 カメラセンサーを活用し、最適な色補正を実現する「カラービジョンエンハンスメント機能」を提供しています。

また、OPPO は若者の支援も行っています。若いクリエイターに向けて、アートとテクノロジーの将来における融合を想像するためのプロジェクト「Renovators Emerging Artists プロジェクト」を3年にわたって主催し、若いクリエイターの夢の実現を応援しています。

OPPO は 2022 年 2 月に、「Shape the Future（未来を描く）」をテーマに、バルセロナで開催される「MWC 2022」に出展します。出展期間には、革新的なモバイル技術と共に、AR と 5G の最新の成果やサステナビリティの成功事例を紹介します。2 月 28 日から 3 月 3 日まで、ホール 3、Fira Gran の #3M10 に OPPO ブース※が設置されていますので、ご期待ください。また、2 月 28 日 15:00(CET)から基調講演も行います。直接にお越しいただけない場合は、OPPO の YouTube 公式チャンネルでライブ配信しますので、併せてご覧ください。

※MWC 出展に関する内容は予告なく変更される可能性があります。

## OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、50 以上の国と地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

**公式 WEB サイト:** <https://www.oppo.com/jp/>

**Twitter:** <https://twitter.com/OPPOJapan>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/oppojapan/>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/oppojapan/>