



※本リリースはグローバルにて発表されたリリースの抄訳版です。

【ニュースリリース】

## OPPO Find N、「Global Mobile Awards 2022」にて “ディスラプティブ デバイス イノベーション賞”を受賞

【2022年3月2日、スペイン・バルセロナ】革新的なデザインとテクノロジーで業界をリードするスマートデバイスブランドOPPOは、MWC2022で開催された受賞式「GLOMO (Global Mobile) Awards 2022」にて、フォルダブルフラッグシップスマートフォン「OPPO Find N」が“ディスラプティブ デバイス イノベーション賞”を受賞しました。



「OPPO Find N」は独自開発のヒンジ構造とユニークなディスプレイデザインが評価され、“ディスラプティブ デバイス イノベーション賞”を受賞しました。受賞の様子は「Mobile World Live」にて司会の Sasha Twining（サーシャ・ツイニング）と Justin Springham（ジャスティン・スプリングハム）より発表され、LinkedIn 経由で世界中へ放映されています。



OPPO 海外販売・サービスの副総裁 Billy Zhang（ビリー・チャン）は次のように述べています。

「『OPPO Find N』が今年の GLOMO Awards で“ディスラプティブ デバイス イノベーション賞”を受賞したことを大変光栄に思います。これは OPPO の製品と技術が同業者だけではなく、消費者からも大きく評価されたことを意味しています。4 年間の研究開発期間と 6 世代にわたる試作を経て、『OPPO Find N』は技術愛好家だけではなく、消費者に適したフォルダブルスマートフォンとして評価されたことを嬉しく思っています。OPPO は全ての活動の中心に、ユーザー体験を念頭においています。OPPO は革新的な技術を通じて、真に実用的な価値を消費者に提供する方法を探求し続けるでしょう。」

GLOMO Awards 首席審査員兼マーケティングリサーチ会社 CCS Insight の会長でもある Shaun Collins（ショーン・コリンズ）は次のように述べています。

「GLOMO Awards は厳しい審査により、業界内で最も権威のある賞の一つとなっています。審査員は、OPPO のフォルダブルスマートフォン『OPPO Find N』の革新性に特に感銘を受けました。OPPO のこの技術は、スマートフォン市場において急速に成熟するフォルダブルスマートフォンの中でも、特に優れた耐久性と使いやすさで審査員から高く評価されています。また審査員は、OPPO が大画面フォルダブルスマートフォンを市場で最も手頃な価格での提供を実現したことにも注目しています。」



OPPO Find N

2021 年末に発売された「OPPO Find N」は、OPPO 初のフォルダブルスマートフォンでフラッグシップモデルです。人間工学に基づいた設計により、「OPPO Find N」は片手でも便利に使用でき、画面を開くと没入感の高い大画面を体験できます。ほかのフォルダブルスマートフォンによく見られるスクリーンの折り目に関する課題を解決するため、OPPO は独自の「Flexion Hinge」デザインを「OPPO Find N」で導入しました。このヒンジは耐久性を向上させ、画面の折り目が目立たないようにするだけでなく、画面の角度を 50 度から 120 度まで自由に展開することを可能にしています。「OPPO Find N」は現在まで 100 万台以上の注文をいただいています。



OPPOはMWC2022の出展期間、5G/6G、デバイス規格、イメージング、急速充電、ARなどの分野にて様々な技術成果を発表発表しました。例として、スマートフォンのバッテリー寿命を2倍にする「150W SUPERVOOC™」、4,500mAhのバッテリーをわずか9分でフル充電できる「240W SUPERVOOC™」、最新5G無線LANルーター「OPPO 5G CPE T2」などがあります。また「OPPO Find X5シリーズ」、「OPPO Find N」、「OnePlus 10 Pro」など、OPPO最新のフラッグシップスマートフォンに加え、イメージングNPU「MariSilicon X」、「OPPO Air Glass」や「OPPO Retractable Camera」など、画期的技術も発表しています。

長期的な投資や画期的な製品イノベーションを背景に、OPPOは2022年、全世界のスマートフォン出荷台数において、前年比122%の成長を実現しました。これにより世界のスマートフォン市場において11%のシェアを占め、OPPOは世界4位のスマートフォンメーカーになりました。また、多様な5Gスマートフォンを展開することにより、2年連続でAndroid 5G市場においては2位のブランドとなりました。仮想世界と現実世界の融合、すべてネットワークを網羅する5Gインターネット体験の到来に直面している状況において、OPPOはテクノロジーの進歩が生み出すユーザー体験の向上によって、より多くの人々がスマートでより良い未来を創造するための努力を続けます。

## OPPO について

OPPO は、世界をリードするスマートデバイスブランドです。2008 年に最初のフィーチャーフォン「A103 Smiley Face」を発表以来、OPPO は美的満足度と革新的技術の相乗効果の実現に取り組んできました。現在 OPPO は、OPPO Cloud や OPPO+などのインターネットサービスに加え、Find シリーズや Reno シリーズを中心とした多様なスマートフォンや IoT 機器、ColorOS を提供しています。OPPO は、50 以上の国と地域で事業を展開しており、世界中のお客様のより良い生活を実現することに日々取り組んでいます。

**公式 WEB サイト:** <https://www.oppo.com/jp/>  
**Twitter:** <https://twitter.com/OPPOJapan>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/oppojapan/>  
**Instagram:** <https://www.instagram.com/oppojapan/>